



**Polskie  
Badania  
Internetu**

## **Zbiór pytań i odpowiedzi do RFP Nr 2**

w zakresie:

- Prób badawczych dla platform PC, Mobile, CTV, Cross-media
- Metod i narzędzi do stworzenia syntetycznej populacji Polaków
- Aplikacji analitycznych
- Dodatkowych źródeł danych lub narzędzi wspierających realizację projektu

## **Q&A for the RFP No2**

in the scope of :

- Research samples for PC, Mobile, CTV, and cross-media platforms
- Methods and tools for creating a synthetic population of Poland
- Analytical applications
- Additional data sources or tools supporting project implementation

Dear Sir or Madam,

Please find below a consolidated table of all questions received in connection with the announced RFP No. 2. We have made every effort to anonymize the inquiries to ensure that the identity of the requesting companies remains confidential. For the sake of process transparency and the quality of the proposals being prepared, we believe it is valuable for all participants to review these questions along with our official responses.

Once again, I would like to emphasize the expectation already stated in the RFI and RFP: when submitting your bids, please be guided by the highest level of integrity and your extensive experience in implementing and managing research projects. In cases where you believe our expectations regarding the planned solutions are not optimal or the implementation deadlines are unrealistic, please do not hesitate to propose alternative solutions. We are aware of the complexity of the process and the differences between bidders; our evaluation process will take these distinctions into account.

Our paramount goal is the successful implementation of projects that will empower the Polish media and advertising markets to conduct business effectively based on optimal solutions.

Krzysztof Mikulski  
CEO  
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

---

Szanowni Państwo,

Poniżej w formie tabelarycznej zebraliśmy wszystkie pytania jakie do nas spłynęły w związku z ogłoszonym RFP No.2. Staraliśmy się je maksymalnie zanonimizować, by nie zdradzały firmy, która je zadała. Uważamy, że dla przejrzystości procesu i jakości przygotowywanych przez Państwa ofert, wartościowe jest, aby wszyscy mogli się z nimi zapoznać i poznać nasze odpowiedzi.

Raz jeszcze chciałbym podkreślić nasze oczekiwanie zawarte i w RFI i RFP, by składając oferty kierowali się Państwo jak największą rzetelnością i swoim doświadczeniem we wdrażaniu i prowadzeniu projektów badawczych. W przypadkach, w których Państwa zdaniem nasze oczekiwania w zakresie planowanych rozwiązań nie są optymalne lub terminy wdrożeń są nierealne, by nie wahali się Państwo zaproponować alternatywne rozwiązania. Jesteśmy świadomi złożoności procesu i różnic pomiędzy oferentami. Proces porównania ofert będzie uwzględniał te różnice.

Naszym nadrzędnym celem jest wdrożenie projektów z sukcesem, by pomóc polskiemu rynkowi mediów oraz rynkowi reklamy w mediach, na prowadzenie efektywnych biznesowo działań w oparciu o optymalne rozwiązania.

Krzysztof Mikulski  
CEO  
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

Nr	English Version	Wersja PL
1.	Can you please share the list of TV and radio channels that you envisage to be in scope for the cross-media measurement component of the future service?	Czy mogą Państwo udostępnić listę kanałów TV i stacji radiowych, które mają wejść w zakres komponentu pomiaru cross-mediowego w ramach nowej usługi?
	In total in Poland we measure ~175 TV stations and ~200 Radio programs (22 brands, but many of them are network one with 2/3 national and 1/3 regional schedule - for example Radio Eska ~= 50 local radio stations). We would recommend to setup pricing per X TV station in reference center and separate for Y Radio stations.	Łącznie w Polsce mierzymy ok. 175 stacji TV i ok. 200 programów radiowych (22 marki, przy czym wiele z nich to sieci z ramówką w 2/3 ogólnopolską i 1/3 regionalną – np. Radio Eska to ok. 50 stacji lokalnych). Zalecamy przygotowanie wyceny za X stacji TV w centrum referencyjnym oraz osobno za Y stacji radiowych.
2.	Target Population for people under 15 yo – as a legal issue.	Populacja celowa osób poniżej 15 roku życia – kwestie prawne.
	We are aware low consequences of measure children under 15. Our Polish publishers never use data children younger than 16. We consequently build knowledge in our society and politician about ugly practices of VLOPS towards children, We are in coalition that show this public and having data we can fight more efficient. Meta&Google&TikTok always tell that are not children under 13 on their platform... having our data we have proof that they are lying. The data was used for the 'Internet of Children' report, which we are proud of. If someone are worried about costs of recruitment and management of that group, please, specify the costs of 15+ and 7-14 separately.	Jesteśmy świadomi ograniczeń związanych z pomiarem dzieci poniżej 15 r.ż. Polscy wydawcy nigdy nie używają danych dzieci poniżej 16 r.ż. Konsekwentnie budujemy świadomość społeczną i polityczną na temat szkodliwych praktyk platform VLOPS wobec dzieci. Jesteśmy częścią koalicji, która nagłaśnia ten problem, a posiadanie danych pozwala nam walczyć skuteczniej. Meta, Google i TikTok zawsze twierdzą, że na ich platformach nie ma dzieci poniżej 13 r.ż... mając własne dane, mamy dowód na ich kłamstwa. Dane te zostały wykorzystane w raporcie „Internet dzieci”, z którego jesteśmy dumni. Jeśli oferent obawia się kosztów rekrutacji i zarządzania tą grupą, prosimy o oddzielną wycenę dla grup 15+ oraz 7-14.
3.	Regarding the OOH measurement component of the overall system, what is the required scope of measurement in terms of granularity? Is it envisaged that the system would need to produce poster level audience estimates or is the goal to provide more top line audiences (e.g. by different types of OOH advertising, environments, less precise locations etc.)?	W odniesieniu do komponentu pomiaru OOH, jaki jest wymagany zakres granularności? Czy system ma generować estymacje widowni na poziomie konkretnego plakatu, czy celem są dane bardziej zagregowane (np. wg typów reklamy OOH, otoczenia, mniej precyzyjnych lokalizacji itp.)?
	The OOH Measurement in this project is just for estimations of national wide reach of key players segmented on Classic /D-OOH. For sure not for single placement. Currently a project for standardized contacts measurement is running (geofencing, video sensors or other technologies) and will be used as input for the Virtual Population.	Pomiar OOH w tym projekcie służy jedynie do estymacji ogólnopolskiego zasięgu kluczowych graczy w podziale na OOH klasyczny i Digital. Na pewno nie dotyczy to pojedynczych lokalizacji. Obecnie realizowany jest projekt standaryzowanego pomiaru kontaktów (geofencing, czujniki wideo lub inne technologie), który posłuży jako dane wejściowe dla Populacji Wirtualnej.
4.	On pages 3-4 in “research samples dedicated to each segment, i.e., Desktop, Mobile, and Connected TV, as well as a single-source sample of individuals covering all four types of media: television, radio, internet, and out-of-home (OOH) advertising”, does PBI refer to Digital Streaming TV/Audio only or also the Linear/Traditional media?	Czy na stronach 3-4, w zapisie o „próbach badawczych dla każdego segmentu (Desktop, Mobile, CTV) oraz próbie jednoźródłowej obejmującej cztery typy mediów (TV, radio, internet, OOH)”, PBI ma na myśli wyłącznie streaming cyfrowy, czy także media linearne/tradycyjne?

	All media. Panel demographic structure == GUS (Polish Central Statistical Office).	Wszystkie media. Struktura demograficzna panelu == dane GUS.
5.	With OOH, would PBI mean Digital OOH or all OOH (billboards, etc.)?	Czy w przypadku OOH, PBI ma na myśli Digital OOH czy cały rynek OOH (bilbordy itp.)?
	It depends on the proposition of the vendor. Generally PBI makes an assumption that in single source panel the location is measured (GPS coordinates) so Classic & Digital OOH. But if vendor would like to propose other solution, it must include D-OOH at a minimum.	To zależy od propozycji oferenta. PBI zakłada, że w panelu jednoźródłowym mierzona jest lokalizacja (współrzędne GPS), czyli OOH klasyczny i cyfrowy. Jeśli jednak oferent chce zaproponować inne rozwiązanie, musi ono obejmować co najmniej D-OOH.
6.	The RFP focuses on Connected TV (CTV) on the television side. Can PBI confirm whether linear TV (particularly over-the-air and/or paid cable/satellite broadcast) is fully out of scope for measurement within this RFP, or is integration with TV audience measurement expected at a later phase?	Zapytanie (RFP) skupia się na CTV. Czy PBI może potwierdzić, że telewizja linearna (naziemna i płatna kablowa/satelitarna) jest całkowicie poza zakresem, czy integracja z pomiarem widowni TV jest planowana w późniejszej fazie?
	Main goal for PBI is Connected TV as part of Internet Research. But due to the Integration process, if on the same panel PBI can measure also Linear TV (or Radio) PBI would like to have proposition as an extension to CTV.	Głównym celem PBI jest CTV jako część badania Internetu. Jednak ze względu na proces integracji, jeśli na tym samym panelu oferent może mierzyć również TV linearną (lub radio), PBI oczekuje takiej propozycji jako rozszerzenia oferty CTV.
7.	On page 5, the panel is required to measure "TV Channels" – Only at channel level or also programme / title level?	Na stronie 5 wskazano wymóg pomiaru „kanałów TV” – czy chodzi tylko o poziom kanału, czy również o poziom programu/tytułu?
	Channel Level	Poziom kanału
8.	Does PBI already have an HbbTV data provider or measurement partner, or shall bidders propose potential partners/solutions? Are TVs in discussions or agreeing with PBI to deploy such measurements for the project?	Czy PBI posiada już dostawcę danych HbbTV, czy oferenci powinni zaproponować partnerów/rozwiązania? Czy trwają rozmowy ze stacjami TV w sprawie wdrożenia takiego pomiaru?
	TV or Internet research does not cover HbbTV in current setup. If vendor has solution or partner for it, PBI highly recommend to price it as an extension to the main offer.	W obecnej konfiguracji badanie TV ani Internetu nie obejmuje HbbTV. Jeśli oferent posiada rozwiązanie lub partnera w tym zakresie, PBI zaleca wycenienie tego jako opcji dodatkowej do oferty głównej.
9.	The section about cross-media meter speaks about "traditional media measurement" and mentions audiomatching and watermarking. Does it mean that PBI collaborates with TV channels and radio stations at a level that can bring the broadcasters to the PBI measurement?	Sekcja dotycząca miernika cross-mediowego wspomina o „pomiarze tradycyjnych mediów” i wymienia audiomatching oraz watermarking. Czy to oznacza, że PBI współpracuje z nadawcami TV i radia w sposób, który umożliwi ich włączenie do pomiaru PBI?
	Current Mediapanel approach works using audiomatching technology. PBI prefers technology independent from publisher/broadcaster for panel measurement. But PBI is open for any technology of the measurement which brings additional benefits/informations.	Obecnie badanie Mediapanel wykorzystuje technologię audiomatchingu. PBI preferuje w pomiarze panelowym technologie niezależne od wydawcy/nadawcy. PBI jest jednak otwarte na wszelkie technologie pomiarowe, które niosą dodatkowe korzyści lub informacje.

10.	The analytical layer requires reporting across Television, Radio, Internet (PC/Mobile/CTV), and OOH, with segmentation by Broadcast Type (Linear/Broadcast, On-Demand). Should bidders assume that TV and Radio reporting will be enabled through integration with external audience measurement systems rather than direct measurement within this RFP?	Warstwa analityczna wymaga raportowania dla TV, radia, internetu i OOH. Czy oferenci powinni założyć, że raportowanie TV i radia będzie możliwe dzięki integracji z zewnętrznymi systemami pomiaru widowni, a nie poprzez bezpośredni pomiar w ramach tego RFP?
	For analytical layer it will be transparent. Main assumption on this moment of RFP process is: Official results - Synthetic Population data will cover all media. How the integration process looks like must be transparent for analytical applications.	Dla warstwy analitycznej będzie to transparentne. Głównym założeniem na tym etapie RFP jest to, że oficjalne wyniki (Populacja Syntetyczna) będą obejmować wszystkie media. Sposób integracji musi być niewidoczny z punktu widzenia aplikacji analitycznych.
11.	The RFP specifies daily net sample sizes of 1,250 / 2,500 / 5,000 panelists. Do these sizes apply to each individual panel or to a combined digital single-source panel?	RFP określa wielkości dziennej próby netto na poziomie 1250 / 2500 / 5000 panelistów. Czy te wielkości dotyczą każdego panelu z osobna, czy połączonego panelu jednoźródłowego?
	To each panel.	Dla każdego panelu.
12.	Is the planned cross-media panel intended to replace the current Mediapanel, or is it expected to coexist with and complement it?	Czy planowany panel cross-mediowy ma zastąpić obecny Mediapanel, czy ma z nim współistnieć i go uzupełnić?
	Whether the new panel will replace current one depend on the final configuration of the research.	To, czy nowy panel zastąpi obecny, zależy od ostatecznej konfiguracji badania.
13.	How granular shall be the measurement of non-tagged environments (walled gardens such as YouTube, Facebook/Instagram, TikTok, Smart TV native apps with no tagging capability), e.g. YT channel level?	Jak granularny powinien być pomiar środowisk nieotagowanych (tzw. walled gardens)? Czy chodzi np. o poziom kanału na YouTube?
	Expected minimum is Channel Level: Visits & Time. But if bidder has more advance measurment technology which allows to go dipper to content level, PBI would like to have it as add-on offer.	Oczekiwany minimum jest poziom kanału: wizyty i czas. Jeśli oferent posiada bardziej zaawansowaną technologię pozwalającą na głębszy pomiar (poziom treści), PBI oczekuje takiej propozycji jako opcji dodatkowej.
14.	Is the ads measurement on the non-tagged environments (walled gardens) in the scope for this project?	Czy pomiar reklam w środowiskach nieotagowanych (walled gardens) wchodzi w zakres projektu?
	It is not mandatory. If Bider has solution PBI is interested in as separate product and pricing	Nie jest to obowiązkowe. Jeśli oferent posiada takie rozwiązanie, PBI jest zainteresowane ofertą jako oddzielnym produktem i wyceną.
15.	RFP mentions Cinema measurement – What scope of content / ads is required to be measured for Cinema?	RFP wspomina o pomiarze kina – jaki zakres treści/reklam ma być mierzony w kinie?
	Base request is Location measurement. By obtaining the geographical coordinates of panelists, we are able to assess their proximity to out-of-home advertising locations, cinemas, and retail establishments. No content level data is required.	Podstawowym wymogiem jest pomiar lokalizacji. Dzięki współrzędnym geograficznym panelistów jesteśmy w stanie ocenić ich bliskość względem nośników OOH, kin czy placówek handlowych. Dane na poziomie treści nie są wymagane.

16.	Does Poland currently have a unified cross-media taxonomy for content IDs across TV, digital video, radio, audio, web, apps, and advertising creatives (audio, video, display)? If not, should bidders propose the design and implementation of a national cross-media taxonomy / ID system?	Czy Polska posiada ujednoczoną taksonomię cross-mediową dla ID treści (TV, wideo, radio, audio, web, aplikacje, reklamy)? Jeśli nie, czy oferenci powinni zaproponować projekt i wdrożenie takiego systemu?
	Poland does not have it. Any bidder who would like to offer it, should contact PBI in a separate thread.	Polska nie posiada takiej taksonomii. Oferenci chcący ją zaproponować powinni skontaktować się z PBI w osobnym wątku.
17.	Please provide a definition of ‘advanced analytical application,’ including the key capabilities or features that are expected to be included.	Prosimy o definicję „zaawansowanej aplikacji analitycznej”, w tym kluczowych funkcji i możliwości, które powinna zawierać.
	PBI understands that suppliers of analytical media measurement applications provide different functionalities, therefore it does not specify them precisely in the order, but expects a concise description of the supplier's solution along with the price.	PBI rozumie, że dostawcy aplikacji oferują zróżnicowane funkcjonalności, dlatego nie określa ich precyzyjnie, lecz oczekuje zwięzłego opisu rozwiązania wraz z wyceną.
18.	Please explain what is expected from the resampling capability (in the answers template document) – specifically how it should reduce the synthetic population’s data volume without compromising data quality or statistical validity.	Prosimy o wyjaśnienie oczekiwań wobec funkcji resamplingu – jak ma ona zredukować wielkość danych Populacji Syntetycznej bez utraty jakości i poprawności statystycznej?
	PBI prefers analytical solutions which can work on full Synthetic Population data set. We also welcome solutions with dataset size limits if they are lighter and more affordable for basic analytics. The resampling method is just the example of the solution how to reduce dataset size.	PBI preferuje rozwiązania pracujące na pełnym zbiorze Populacji Syntetycznej. Dopuszczamy jednak rozwiązania z limitami wielkości danych, jeśli są one „lżejsze” i tańsze. Resampling to tylko przykład sposobu redukcji danych.
19.	Could PBI provide guidance on expected user volumes for the analytical tools, specifically: (o) Approx number of internal PBI staff and committee users, and (o) Approx number of external company accounts that will share access for the up to 100 users?	Czy PBI może podać szacowaną liczbę użytkowników: (o) pracowników PBI i członków komitetów oraz (o) zewnętrznych kont firmowych w ramach limitu 100 użytkowników?
	The access is intended for PBI employees and contractors (currently 6 individuals, with a potential slight increase as the scope of research expands) and the members of the Permanent Methodological Team. This team consists of specialists who provide substantive oversight of the study quality and propose directions for its development. The composition of this body is dynamic. In the past, it consisted of 15 to 40 members; it currently includes approximately 25 people. However, due to cooperation with other MOCs on the new study, we anticipate that in the future, it will involve between 30 and 50 individuals, engaged to varying degrees in different workstreams.	Dostęp jest przeznaczony dla pracowników i współpracowników PBI (obecnie 6 osób) oraz członków Stałego Zespołu Metodologicznego (specjaliści sprawujący nadzór merytoryczny). Skład tego zespołu jest zmienny (historycznie 15-40 osób, obecnie ok. 25). Ze względu na współpracę z innymi MOC-ami przy nowym badaniu, przewidujemy w przyszłości 30-50 osób zaangażowanych w różne wątki prac.
20.	Can you please clarify with more detail the expected go live dates for the various parts of the RfP? Also, could you please specify any expected milestones, where applicable?	Czy mogą Państwo sprecyzować daty uruchomienia poszczególnych części projektu oraz wskazać kamienie milowe?

	At this stage, PBI has not defined a formal implementation plan. The current research contract expires on April 30, 2027. We expect bidders to provide a realistic project schedule and to notify us if the aforementioned date is not feasible. The intended goal is to launch the new study, including all necessary integrations, tests, and panel calibrations. Additionally, we require a presentation of existing ready-to-use elements versus those that will require creation and/or further development.	Na tym etapie PBI nie zdefiniowało planu wdrożenia. Obecna umowa na badanie kończy się 30.04.2027. Oczekujemy dostarczenia realistycznego harmonogramu prac oraz informacji, gdyby powyższa data nie była realna do osiągnięcia. Zakładanym celem jest uruchomienie nowego badania wraz z uwzględnieniem niezbędnych integracji, testów i kalibracji panelu. Dodatkowo oczekujemy zaprezentowania elementów gotowych oraz tych, które będą wymagać stworzenia oraz / lub rozwoju.
21.	Assuming the different panels could be supplied by different providers, could you please clarify your preference regarding classification? How will the classification harmonization occur?	Zakładając, że panele mogą pochodzić od różnych dostawców, jak będzie przebiegać harmonizacja klasyfikacji treści?
	At this stage of the process, PBI does not specify methods for integration and synchronization between different providers. This issue will be addressed in the next phase of the process.	Na tym etapie PBI nie precyzuje metod integracji i synchronizacji między dostawcami. Kwestia ta zostanie rozstrzygnięta w kolejnej fazie procesu.
22.	What business and analytical goal is intended by including PBI ID in the input data – specifically, what PBI ID-based functionalities should be available to the end user?	Jaki cel biznesowy i analityczny ma spełniać dołączenie PBI ID do danych wejściowych – w szczególności, jakie funkcjonalności oparte na PBI ID mają być dostępne dla końcowego użytkownika?
	For the end user (publisher, media house), the PBI ID will operate 'in the background.' Data derived from the PBI ID will enable analytical functions that would be difficult to implement without this identifier, such as duplication analysis (overlap), cumulative reach reporting, and the potential to calculate GRP for cross-media campaigns. The user will not see 'raw' PBI IDs within the application, but rather processed metrics based on this identifier.	Dla użytkownika końcowego (wydawcy, domu mediowego) PBI ID będzie „pracować w tle”. Dane płynące z PBI ID umożliwią będą dostęp do funkcji analitycznych, które bez tego identyfikatora będą trudne do realizacji tzn. analiza współkorzystania, raportowanie zasięgu skumulowanego, potencjalna możliwość wyliczenia wskaźnika GRP dla kampanii realizowanych w modelu cross-mediowym. Użytkownik w aplikacji nie będzie widział „surowych” identyfikatorów PBI ID, ale przetworzone wskaźniki oparte na tym identyfikatorze.
23.	In point 4.1.2.b - what does "full variant" mean? Specifically, we do not see information about site-centric data – are they present in the full variant?	W pkt 4.1.2.b - co oznacza „wariant pełny”? w szczególności nie widzimy informacji o danych site-centric – czy występują one w wariantie pełnym?
	Both the simplified and full variants are based on data derived from site-centric measurement. The difference between these variants lies in the level of detail provided to the integration module. Unlike the simplified variant, which is based on aggregated data (e.g., domain statistics within a specific timeframe), the full variant assumes the provision of the complete set of PBI IDs along with their recorded events. In this variant, each PBI ID is assigned a detailed demographic profile. In summary, the full variant represents a shift from working with aggregates to working with individual digital footprints assigned to specific demographic profiles.	Tak, oba warianty zarówno uproszczony, jak i pełny opierają się na danych pochodzących z pomiaru site-centric. Różnica między wariantami polega na poziomie szczegółowości danych dostarczanych do modułu integracji. W przeciwieństwie do wariantu uproszczonego, który ma bazować na danych zagregowanych (np. statystyki dla domeny w horyzoncie czasowym), wariant pełny zakłada udostępnienie pełnego zbioru PBI ID wraz z ich zmierzonymi zdarzeniami. Każdy PBI ID w tym wariantie posiada przypisany i opisany profil demograficzny. Podsumowując wariant pełny to przejście z pracy na agregatach na pracę na pojedynczych śladach cyfrowych

		przypisanych do konkretnych profili demograficznych.
24.	From the perspective of the research results recipient, what is the difference between the "simplified variant" and the "full variant"? I.e., what does the simplified variant enable, and what would the full variant additionally enable?	Czym z punktu widzenia odbiorcy wyników Badania, różni się „wariant uproszczony” od „wariantu pełnego”? Tj. co umożliwi wariant uproszczony, a co dodatkowo miałyby umożliwiać wariant pełny.
	From the perspective of the research results metadata – nothing. The differences lie in data granularity and estimation quality (simplified variant).	Z perspektywy metadanych wyników badania – niczym. Różnice są w granularności danych i jakości estymacji (wariant uproszczony).
25.	Regarding point 4.2 – for the "synthetic population" variant – what capabilities is this variant intended to provide to the end user compared to the "synthetic panel" variant?	Do pkt 4.2 – dla wariantu „syntetyczna populacja” – jakie możliwości ma dać końcowemu użytkownikowi ten wariant, w porównaniu z wariantem „syntetyczny panel”?
	A Synthetic Population is a Synthetic Panel with a weight of 1. Synthetic Population allows for the integration of data from other studies, while the results after integration remain identical to the source studies.	Syntetyczna Populacja to Syntetyczny Panel z wagą 1. Syntetyczna Populacja pozwala integrować dane z innych badań, przy czym wyniki po integracji pozostają identyczne jak w badaniach źródłowych.
26.	Regarding point 4.3.3 - what will the "Assignment and maintenance over time of the PBI ID - synthetic population relationship" consist of? What conditions will the control of PBI ID assignment to a synthetic panelist over time be based on?	Do pkt 4.3.3 - na czym ma polegać „Przypisanie i utrzymanie w czasie relacji PBI ID - syntetyczna populacja” ? O jakie warunki będzie oparta kontrola przypisania PBI ID do syntetycznego panelisty w czasie?
	The PBI ID is a unique identifier that can represent a browser instance, a specific device, or a unique individual. A synthetic panelist is a database record representing a statistical Pole with specific demographic characteristics. Assigning a PBI ID to a synthetic panelist is a relationship that (in a meaningful way) maps one or more PBI IDs (e.g., a smartphone ID and a laptop ID) to a specific synthetic panelist. Through this mapping, the PBI ID adopts the socio-geographic traits of that panelist. This relationship is intended to last as long as possible and may/should only be terminated based on justified grounds (e.g., a PBI ID significantly changes its 'behavior'). The monitoring of this assignment will be based on the percentage of PBI IDs that have terminated their relationship with a virtual panelist within a specified period. This percentage must remain below a predefined threshold.	PBI ID to unikalny identyfikator, który może reprezentować instancję przeglądarki, konkretne urządzenie lub unikalnego człowieka. Syntetyczny panelista to rekord w bazie danych reprezentujący statystycznego Polaka o określonych cechach demograficznych. Przypisanie PBI ID do syntetycznego panelisty to relacja, która (w sposób sensowny) mapuje jeden lub wiele identyfikatorów PBI ID (np. ID smartfona i ID laptopa) na konkretnego syntetycznego panelistę (dzięki temu PBI ID przejmuje od tego panelisty cechy socjogeograficzne). Relacja ta ma trwać jak najdłużej i może/powinna zostać zerwana tylko na skutek uzasadnionych przestanków (np: PBI ID zmieniło istotnie swoje "zachowanie"). Kontrola przypisania będzie oparta o procent PBI ID, które zerwały relacje z wirtualnym panelistą w określonym okresie czasu. Ten procent będzie musiał pozostać poniżej określonego progu.
27.	What are the core functionalities expected for the "over the top" analytical application? Please provide examples of key in-depth analytical needs.	Jakie są podstawowe funkcjonalności oczekiwane dla aplikacji analitycznej oferowanej w modelu „over the top”? Prosimy o podanie przykładów dla kluczowych pogłębionych potrzeb analitycznych.

	PBI understands that suppliers of analytical media measurement applications provide different functionalities, therefore it does not specify them precisely in the order, but expects a concise description of the supplier's solution along with the price.	PBI rozumie, że dostawcy analitycznych aplikacji do pomiaru mediów oferują zróżnicowane funkcjonalności, dlatego nie określa ich precyzyjnie w zamówieniu, lecz oczekuje zwięzłego opisu rozwiązania dostawcy wraz z wyceną.
28.	What is the analytical goal in the point: "Target group analysis - resampling of the synthetic population to reduce data size"? Please describe the expected effects and benefits. Would resampling only apply to target groups?	Jaki jest cel analityczny w punkcie: „Analiza dla grup celowych - resampling syntetycznej populacji w celu zmniejszenia wielkości danych”? Prosimy o opisanie oczekiwanych efektów i oczekiwanych korzyści. Czy resampling miałby dotyczyć jedynie grup celowych?
	PBI prefers analytical solutions which can work on full Synthetic Population data set. We also welcome solutions with dataset size limits if they are lighter and more affordable for basic analytics. Resampling method is just the example of the solution how to reduce dataset size.	PBI preferuje rozwiązania analityczne zdolne do pracy na pełnym zbiorze danych populacji syntetycznej. Jesteśmy jednak otwarci na rozwiązania wprowadzające limity wielkości zbiorów danych, o ile są one lżejsze i bardziej przystępne cenowo w przypadku analityki podstawowej. Metoda resamplingu jest jedynie przykładowym rozwiązaniem służącym do redukcji rozmiaru zbioru danych.
29.	Does the proposal variant "For application version 2: total price for PBI for an annual license, including free control access for PBI employees" only cover access for PBI and not access for publishers interested in in-depth analysis?	Czy wariant oferty „Dla aplikacji w wersji 2: łącznej ceny dla PBI za roczną licencję...” obejmuje jedynie dostęp dla PBI i nie obejmuje dostępu dla wydawców zainteresowanych pogłębionymi analizami?
	In version two, the price is not for PBI, but for each client who would like to purchase a license.	W wersji drugiej cena nie jest dla PBI, tylko dla każdego klienta, których chciałby kupić licencję.
30.	Is the question “Is attribution for missing data possible (e.g., YouTube)?” equivalent to the question about “Attribution for internet channels not covered by site-centric measurement (e.g., YouTube, Facebook, etc.) based on research samples”? In both questions, is the goal attribution based on research samples?	Czy pytanie „Czy możliwa jest atrybucja dla brakujących danych (np. YouTube)?” jest równoważne z pytaniem o „Atrybucję dla kanałów internetowych... na podstawie prób badawczych”? Czy w obu celom jest atrybucja na podstawie prób?
	Yes	Tak
31.	Is the Contracting Authority open to utilizing existing syndicated data available at scale as a component of the panel-based measurement? Or is it a strict requirement that the bidder focuses solely on recruiting and building a new sample?	Czy Zamawiający dopuszcza wykorzystanie istniejących danych syndykowanych o dużej skali jako elementu pomiaru panelowego? Czy wymogiem jest wyłącznie budowa nowej próby?
	Yes. PBI expects a proposal for such data within the context of Module 3 (Alternative Data Sources).	Tak. PBI oczekuje oferty na takie dane w kontekście modułu 3 (Alternatywne źródła danych).
32.	Can you confirm that watermarking is optional and a fingerprinting-only approach for audio-matching is fully acceptable?	Czy mogą Państwo potwierdzić, że watermarking jest opcjonalny, a podejście oparte wyłącznie na fingerprintingu dla audiomatchingu jest w pełni akceptowalne?
	Yes. Audiomatching without watermarking is fully acceptable. PBI would like to have a proposition of technology costs (app + reference center). PBI is also interested in having an offer for SDK services with audiomatching.	Tak. Audiomatching bez watermarkingu jest w pełni akceptowalny. PBI oczekuje propozycji kosztów technologii (aplikacja + centrum referencyjne). PBI jest również zainteresowane ofertą na usługi SDK z audiomatchingiem.

<b>33.</b>	To what extent is the measurement of global streaming platforms on big-screen TVs (CTV) a requirement, or a desired additional feature, for this project?	W jakim stopniu pomiar globalnych platform streamingowych na telewizorach (CTV) jest wymogiem, a w jakim pożądaną funkcją dodatkową?
	Measuring global platforms on CTV is mandatory at the panel level. Additional data from other sources or methods is welcome and will be considered an added advantage. Please include these in your proposal along with separate pricing.	Pomiar globalnych platform na CTV jest obligatoryjny z poziomu panelu. Dodatkowe dane z innych źródeł są mile widziane i będą atutem. Prośba o ich uwzględnienie wraz z osobną wyceną.
<b>34.</b>	The RFP requests pricing for net sample sizes of 1,250, 2,500, and 5,000. Can you clarify if these targets apply to each individual segment (PC, Mobile, CTV) or if they represent the total combined "net sample" for the study.	RFP prosi o wycenę dla prób netto 1250, 2500 i 5000. Czy te cele dotyczą każdego segmentu (PC, Mobile, CTV) z osobna, czy sumarycznej próby netto badania?
	To each panel.	Dla każdego panelu.
<b>35.</b>	For the PC and Tablet segments, the RFP assumes device sharing will be negligible but expresses interest in technology capable of individual attribution. Would a solution that uses behavioral "signatures" to distinguish between household members be preferred over the "primary user" assumption?	Dla PC i tabletów RFP zakłada znikomą współdzielność urządzeń, ale wyraża zainteresowanie technologią atrybucji indywidualnej. Czy rozwiązanie oparte na „sygnaturach” behawioralnych będzie preferowane nad założeniem „głównego użytkownika”?
	Yes	Tak