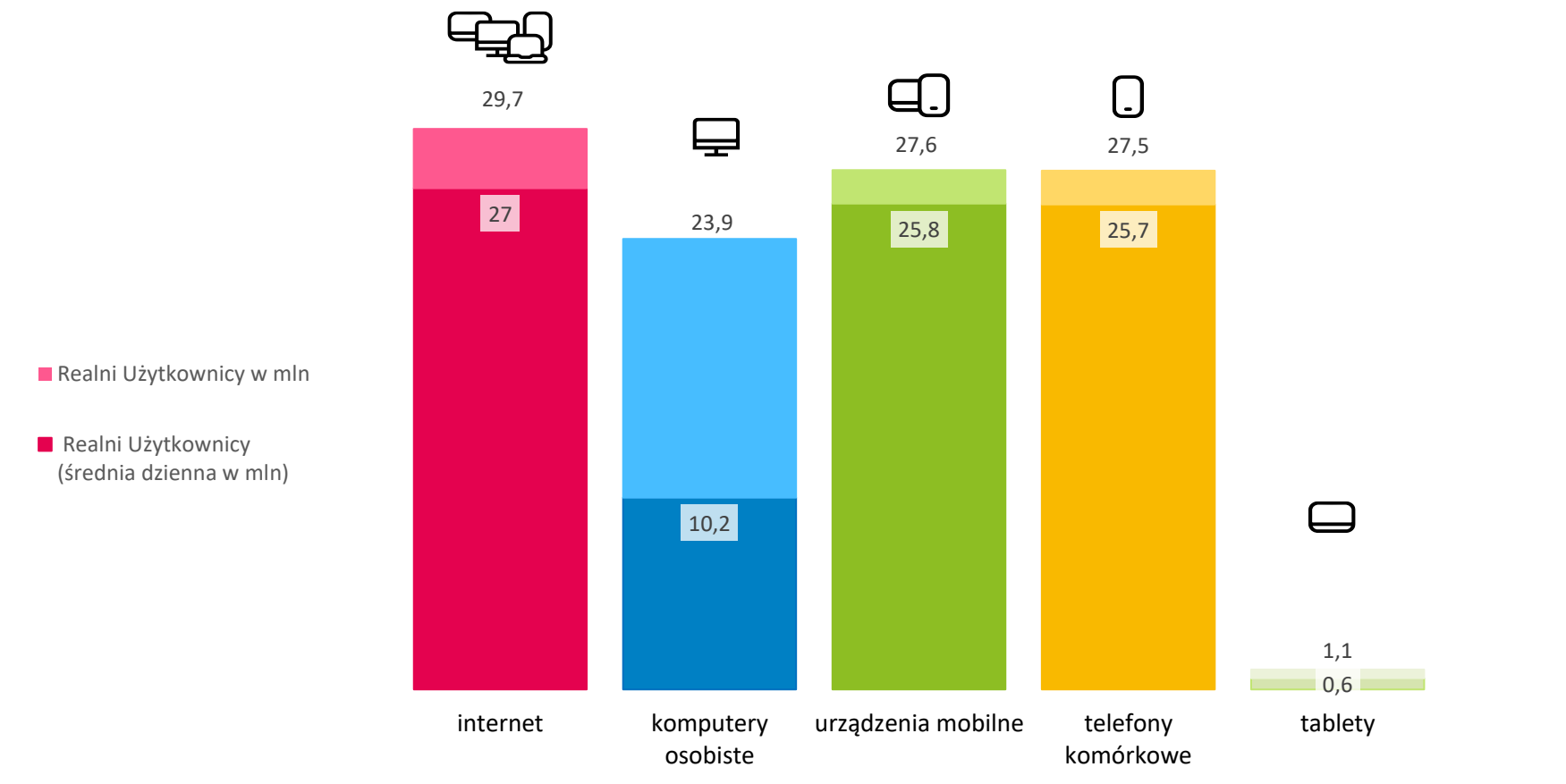


# Użytkownicy internetu a urządzenia

Więcej internautów łączy się z siecią za pomocą urządzeń mobilnych niż komputerów osobistych. To właśnie smartfony stały się głównym narzędziem codziennego dostępu do sieci.

Urządzenia mobilne definiujemy w badaniu jako telefony komórkowe i tablety.

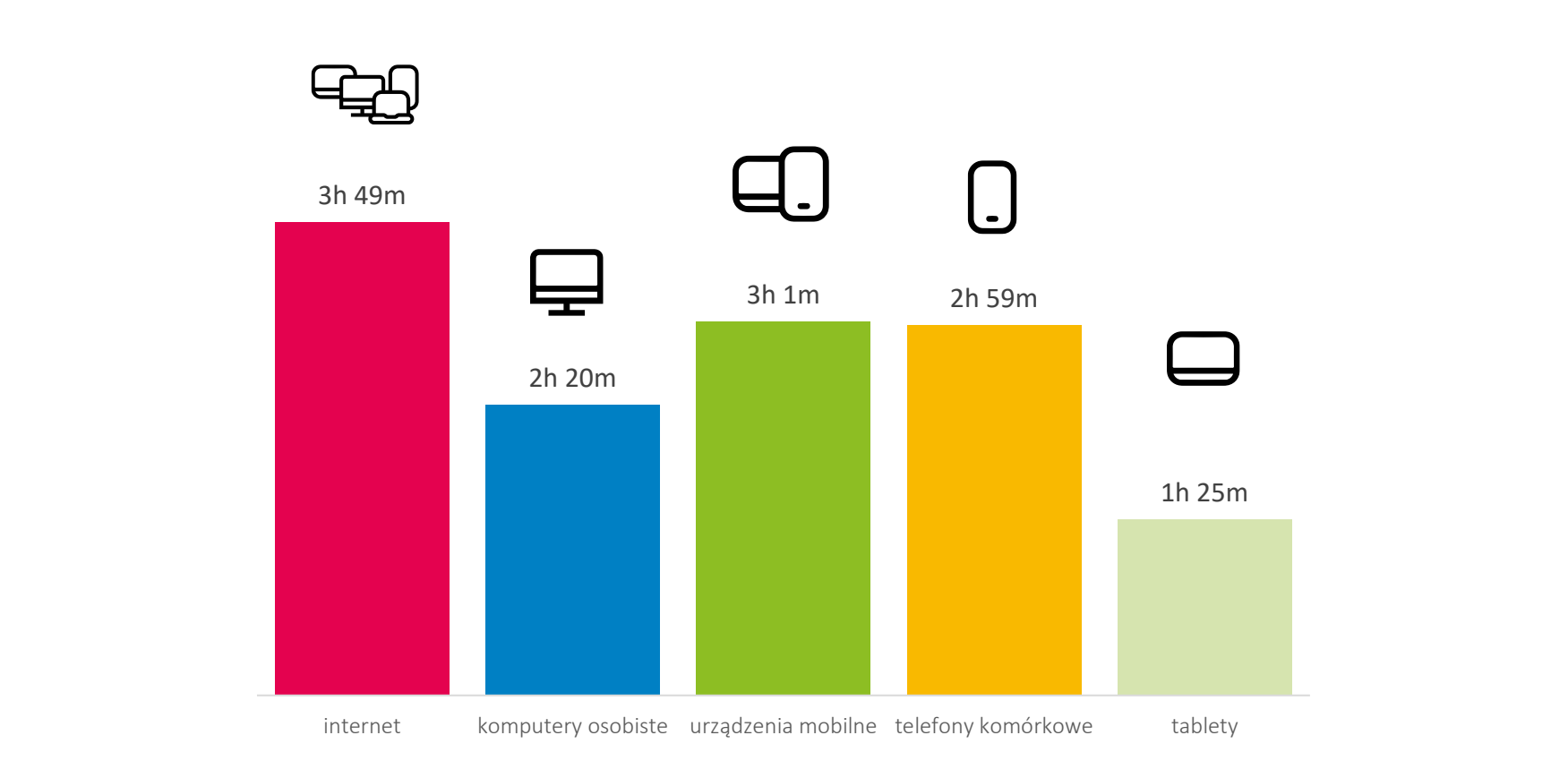


Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025

# Średni czas na użytkownika

Przeciętny internauta spędza online 3 godziny i 49 minut dziennie, przy czym największy udział w tym czasie mają telefony komórkowe. Użytkownicy tych urządzeń korzystają z internetu średnio przez 2 godziny i 59 minut każdego dnia.

Urządzenia mobilne definiujemy w badaniu jako telefony komórkowe i tablety.

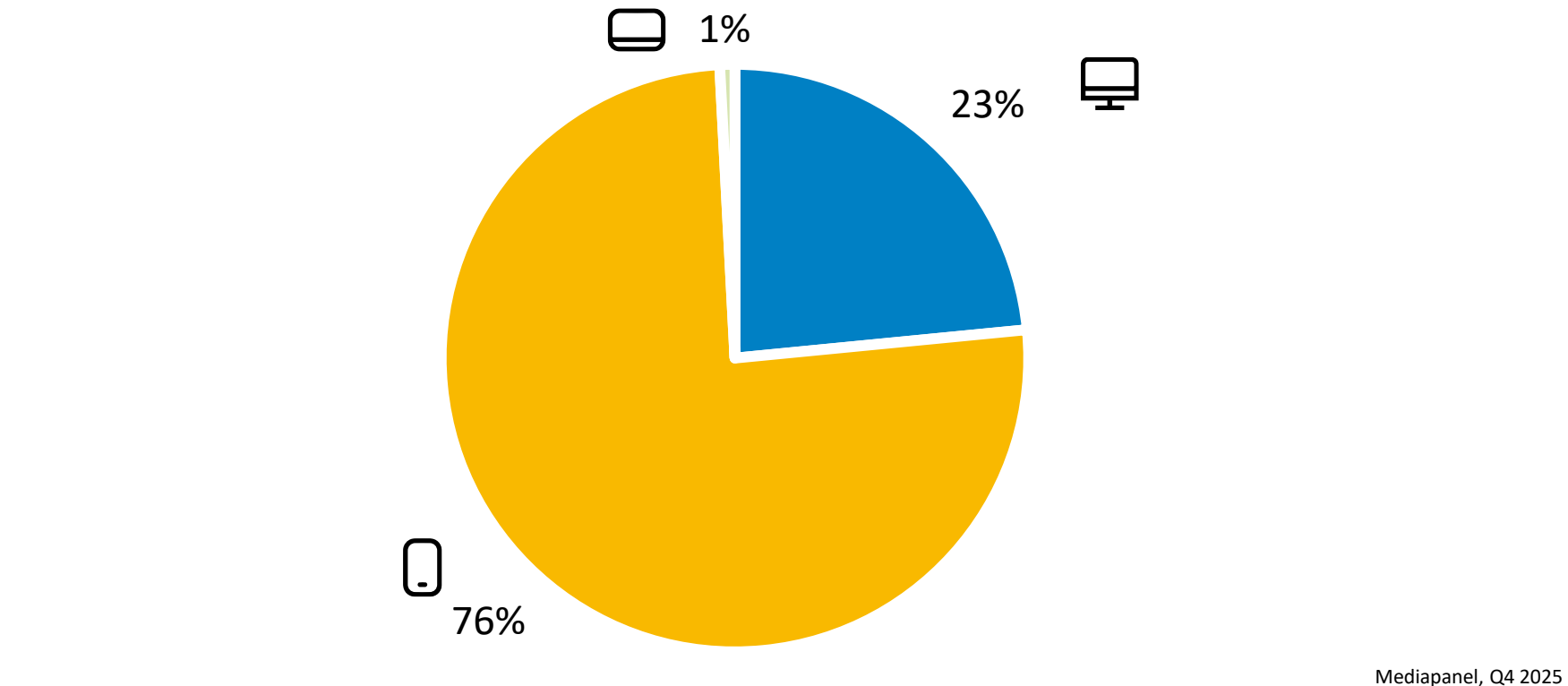


Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025

# Czas w internecie a urządzenia

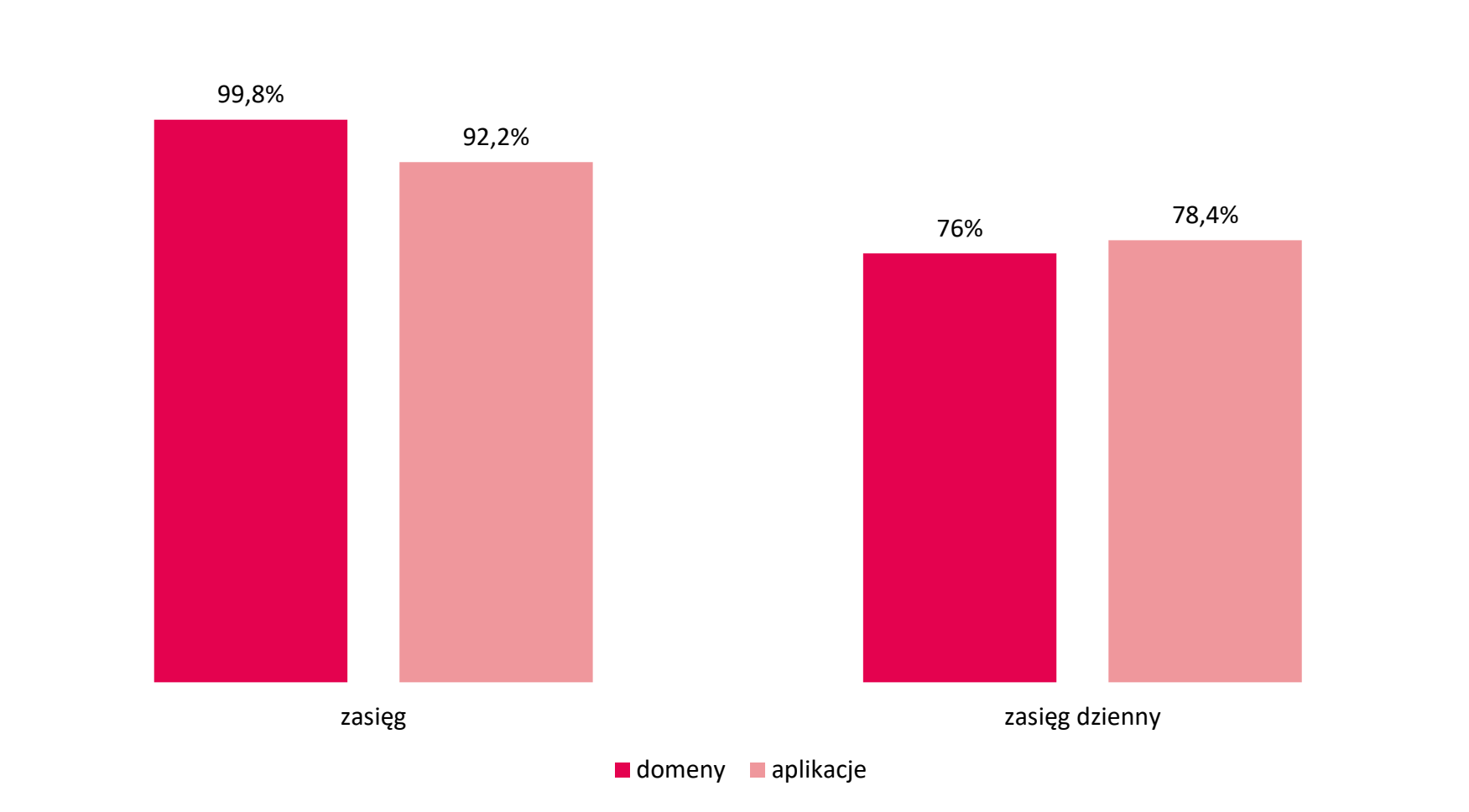
Najwięcej czasu spędzanego w internecie pochodzi z połączeń realizowanych za pośrednictwem telefonów komórkowych, które stanowią aż 76% całkowitego czasu online. Dla porównania, korzystanie z komputerów osobistych zajmuje tylko 23%, a tablety zaledwie 1% udziału czasu.

Taki rozkład danych podkreśla rosnącą dominację telefonów komórkowych jako głównego narzędzia dostępu do sieci. Współczesny styl życia, który sprzyja mobilności i elastyczności, sprawia, że użytkownicy coraz chętniej sięgają po smartfony do codziennych aktywności online.



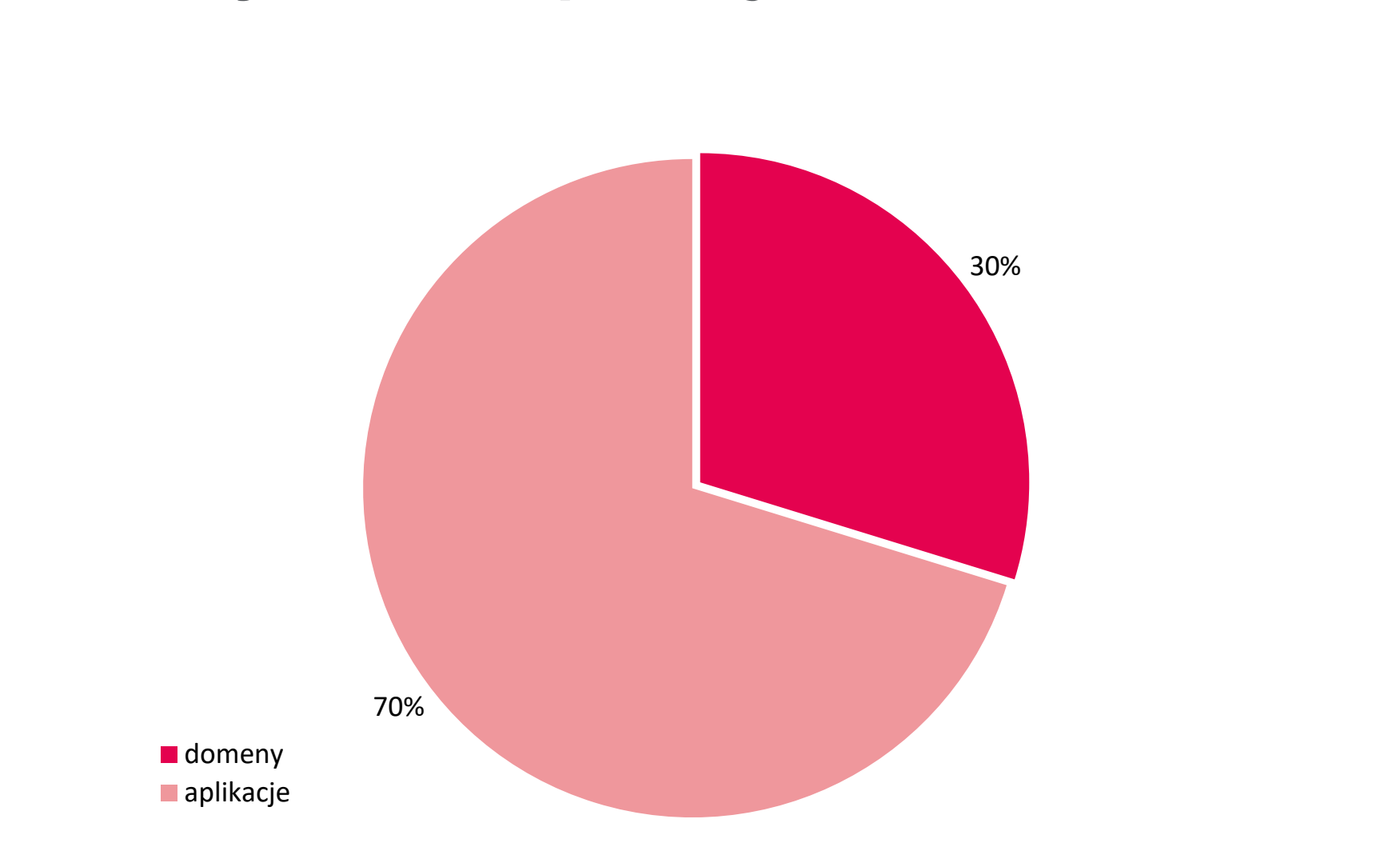
Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025

# Domeny kontra aplikacje



Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025

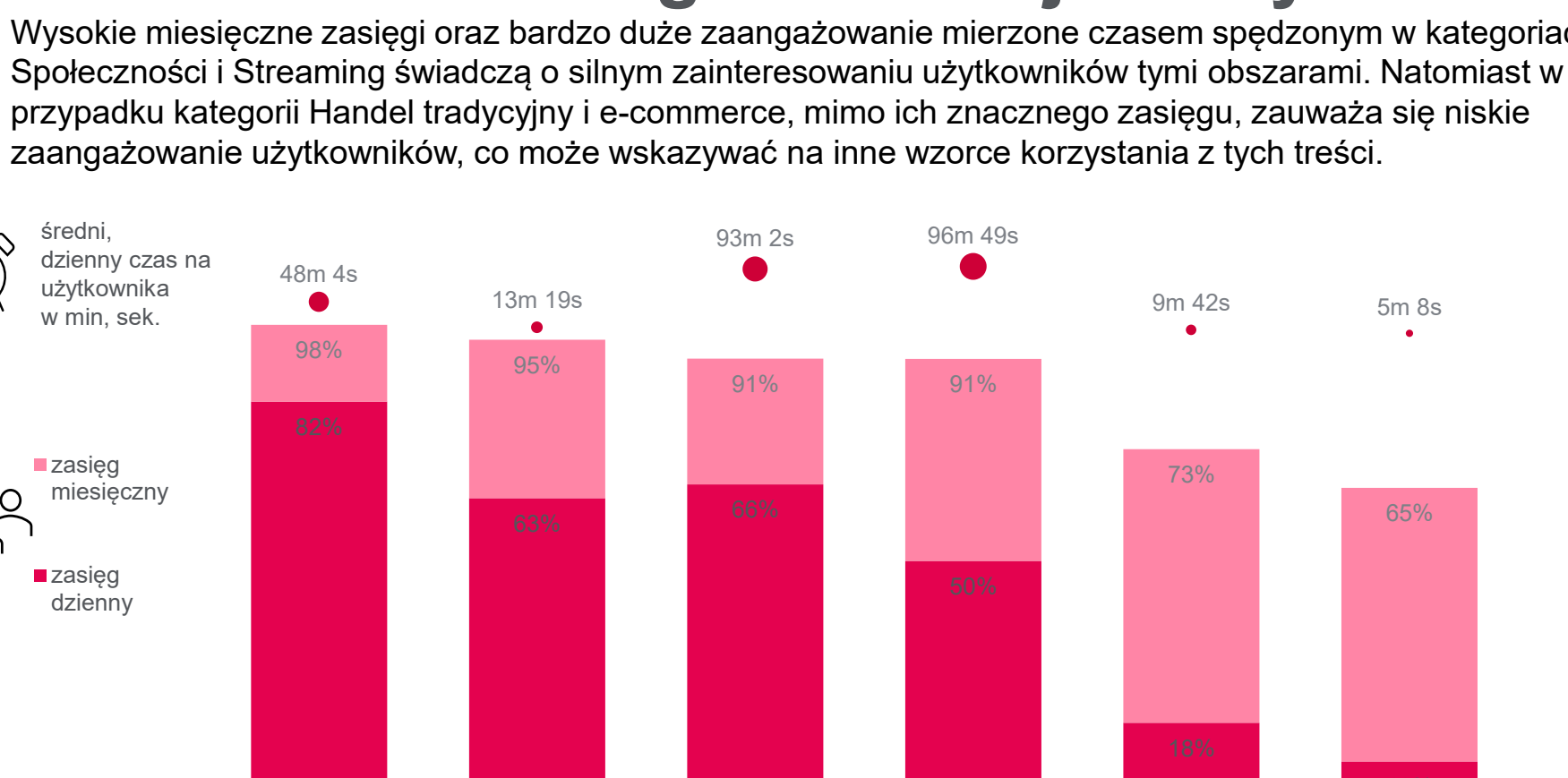
# Domeny kontra aplikacje - udział w czasie



Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025

# Zasięg oraz średni czas na użytkownika w minutach dla kategorii funkcjonalnych

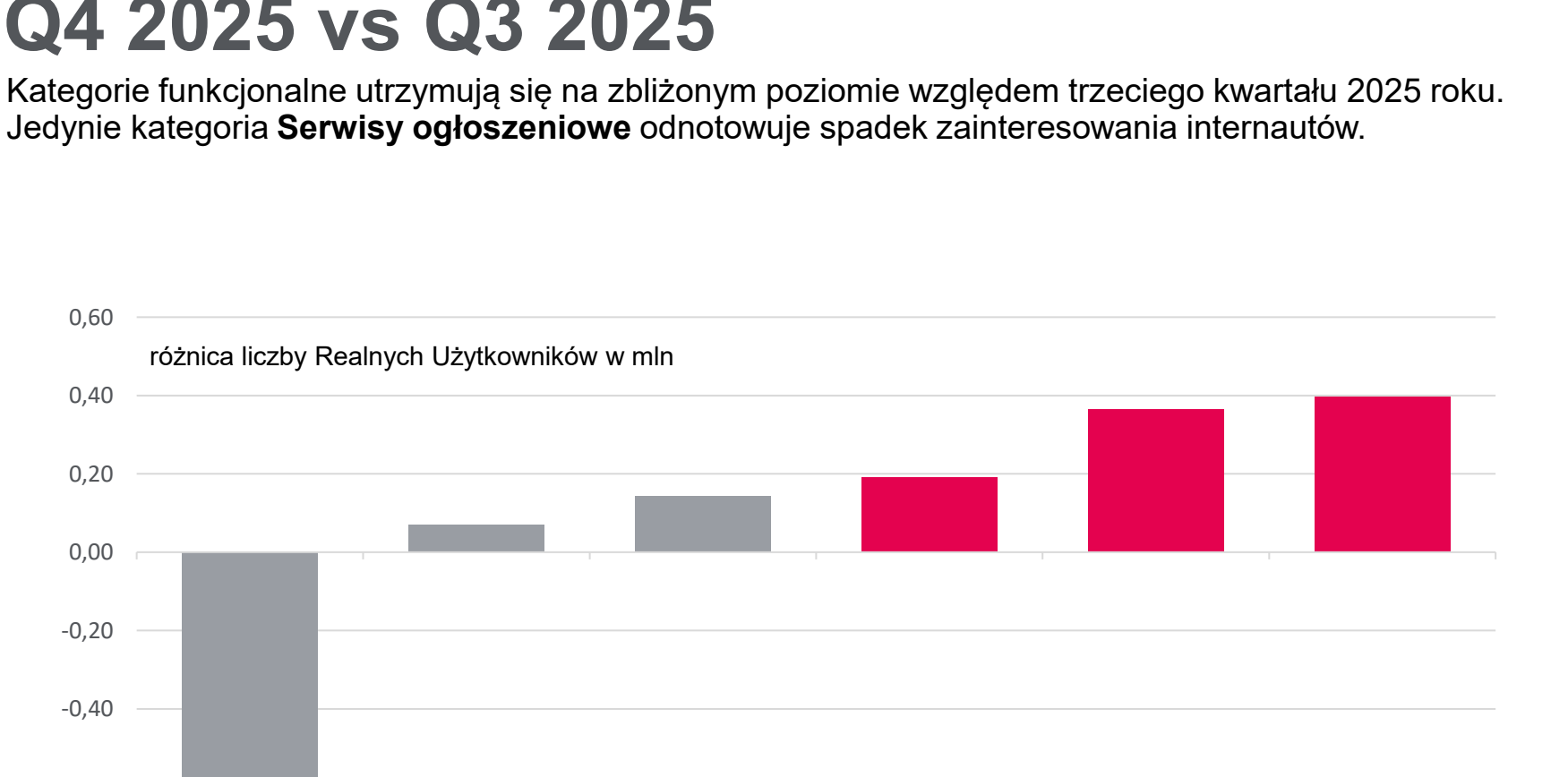
Wysokie miesięczne zasięgi oraz bardzo duże zaangażowanie mierzone czasem spędzonym w kategoriach Społeczności i Streaming świadczą o silnym zainteresowaniu użytkowników tymi obszarami. Natomiast w przypadku kategorii Handel tradycyjny i e-commerce, mimo ich znacznego zasięgu, zauważa się niskie zaangażowanie użytkowników, co może wskazywać na inne korzystania z treści.



Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025

# Zmiana RU dla kategorii funkcjonalnych Q4 2025 vs Q3 2025

Kategorie funkcjonalne utrzymują się na zbliżonym poziomie względem trzeciego kwartału 2025 roku. Jedyne kategoria **Serwisy ogłoszeniowe** odnotowuje spadek zainteresowania internautów.



Mediapanel, Q4 2025  
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z trzech ostatnich miesięcy 2025  
 POLSKI INTERNET W Q4 2025