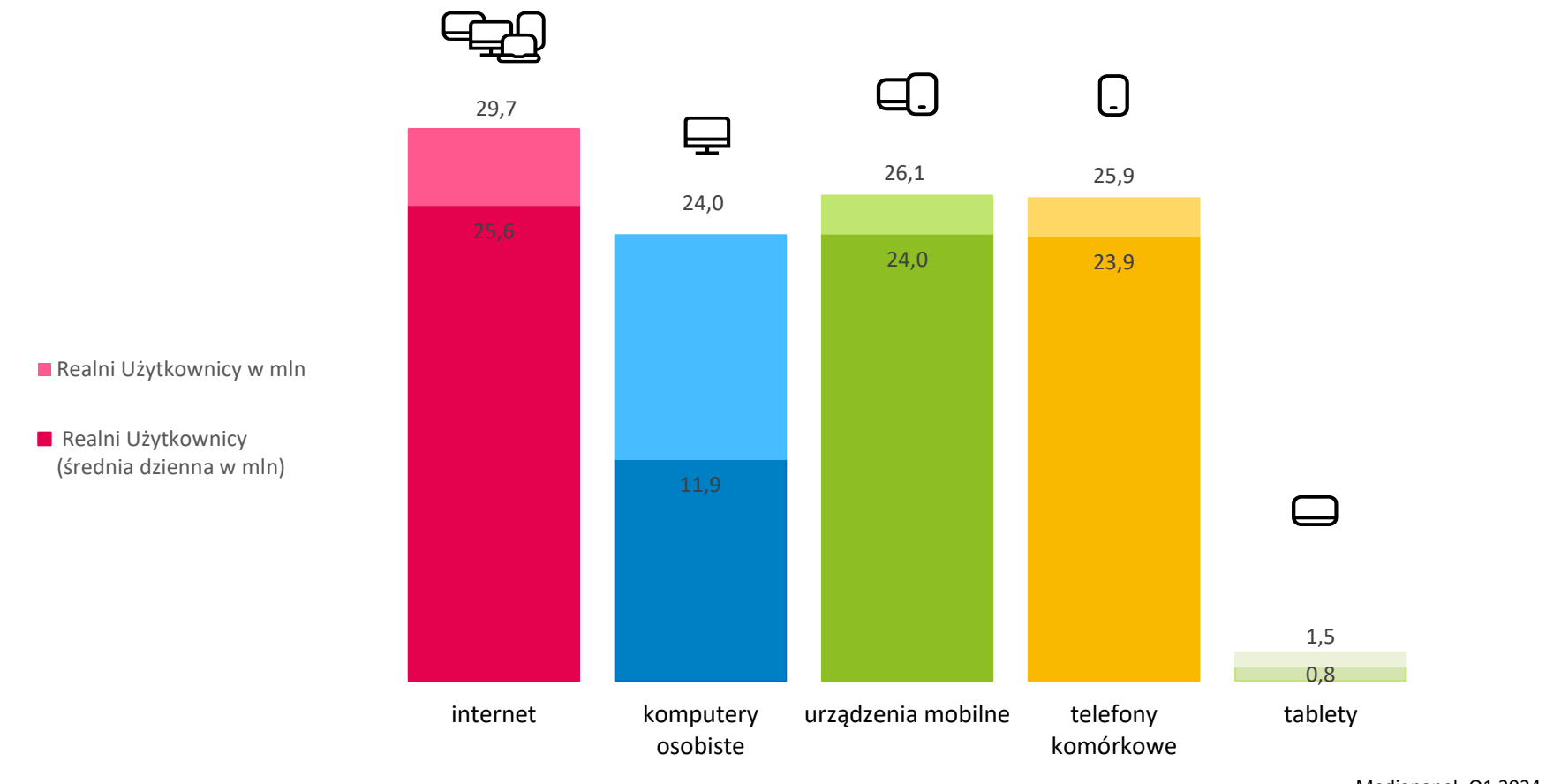


# Użytkownicy internetu a urządzenia

Więcej internautów łączy się z siecią za pomocą urządzeń mobilnych niż komputerów osobistych. To telefony komórkowe są urządzeniami, dzięki którym na co dzień internauci łączą się z internetem.

Urządzenia mobilne definiujemy w badaniu jako telefony komórkowe i tablety.

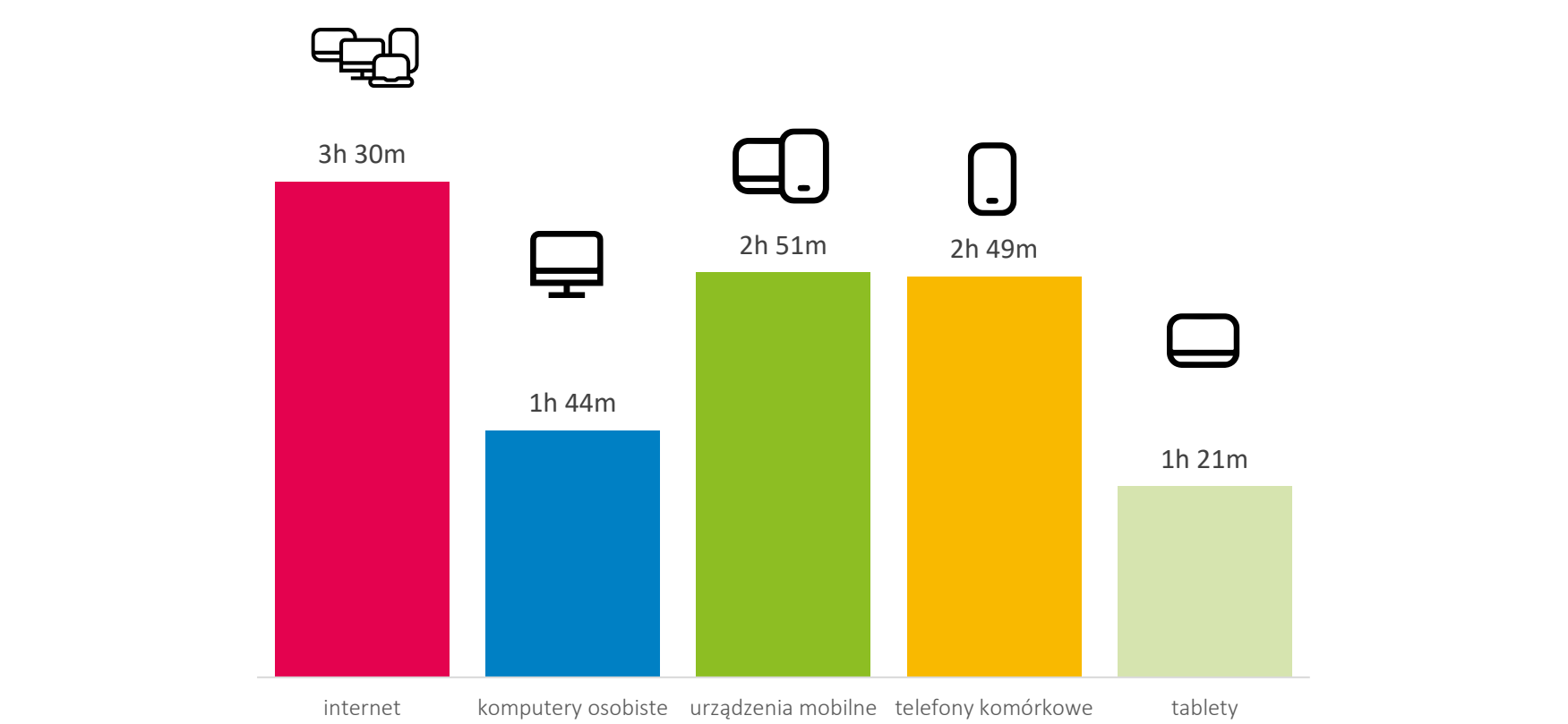


Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024

# Średni czas na użytkownika

Przeciętny internauta spędza online 3,5 godziny dziennie. Największy udział w tym czasie korzystania mają telefony komórkowe. Ich użytkownicy spędzają w sieci, średnio prawie 3 godziny dziennie.

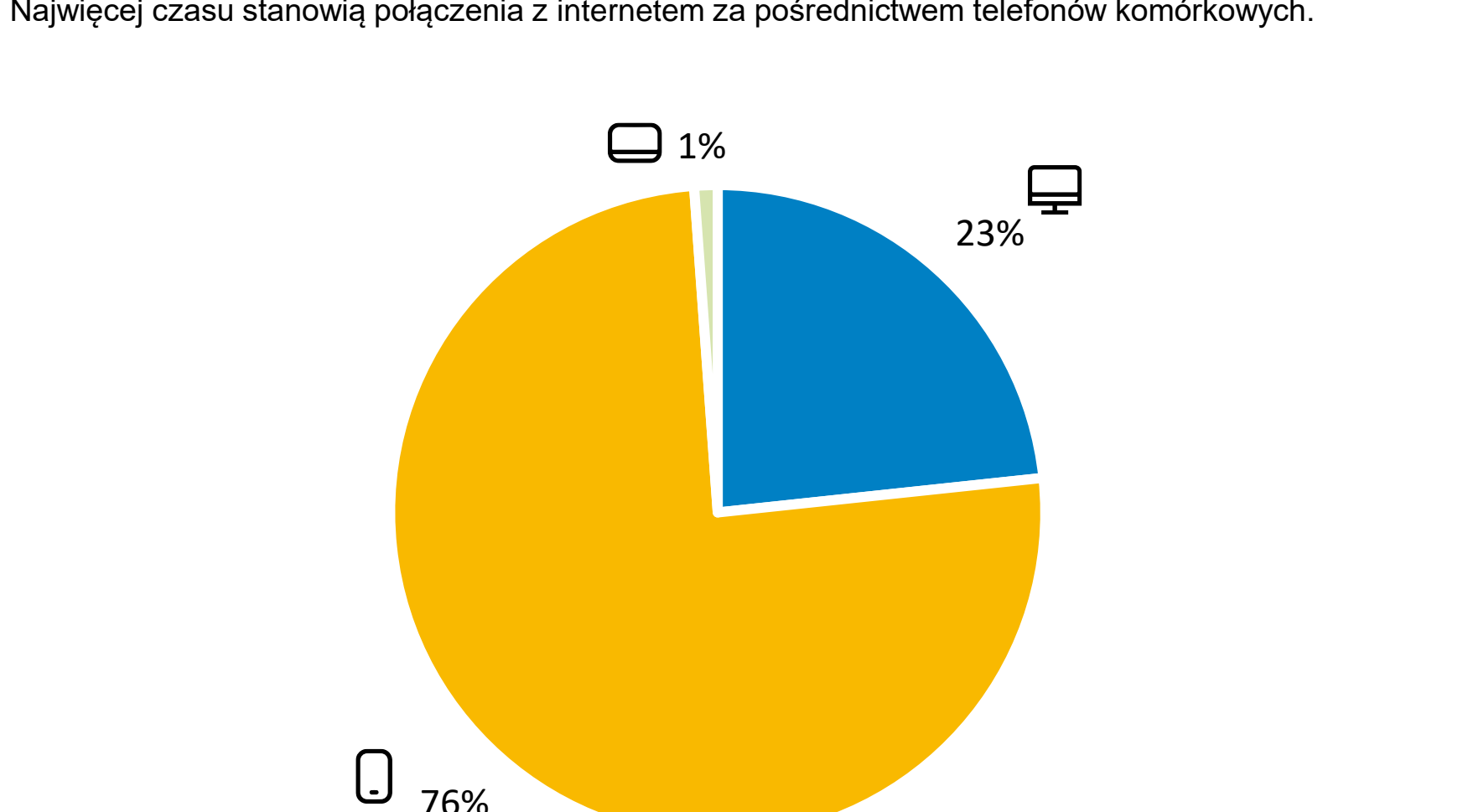
Urządzenia mobilne definiujemy w badaniu jako telefony komórkowe i tablety.



Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024

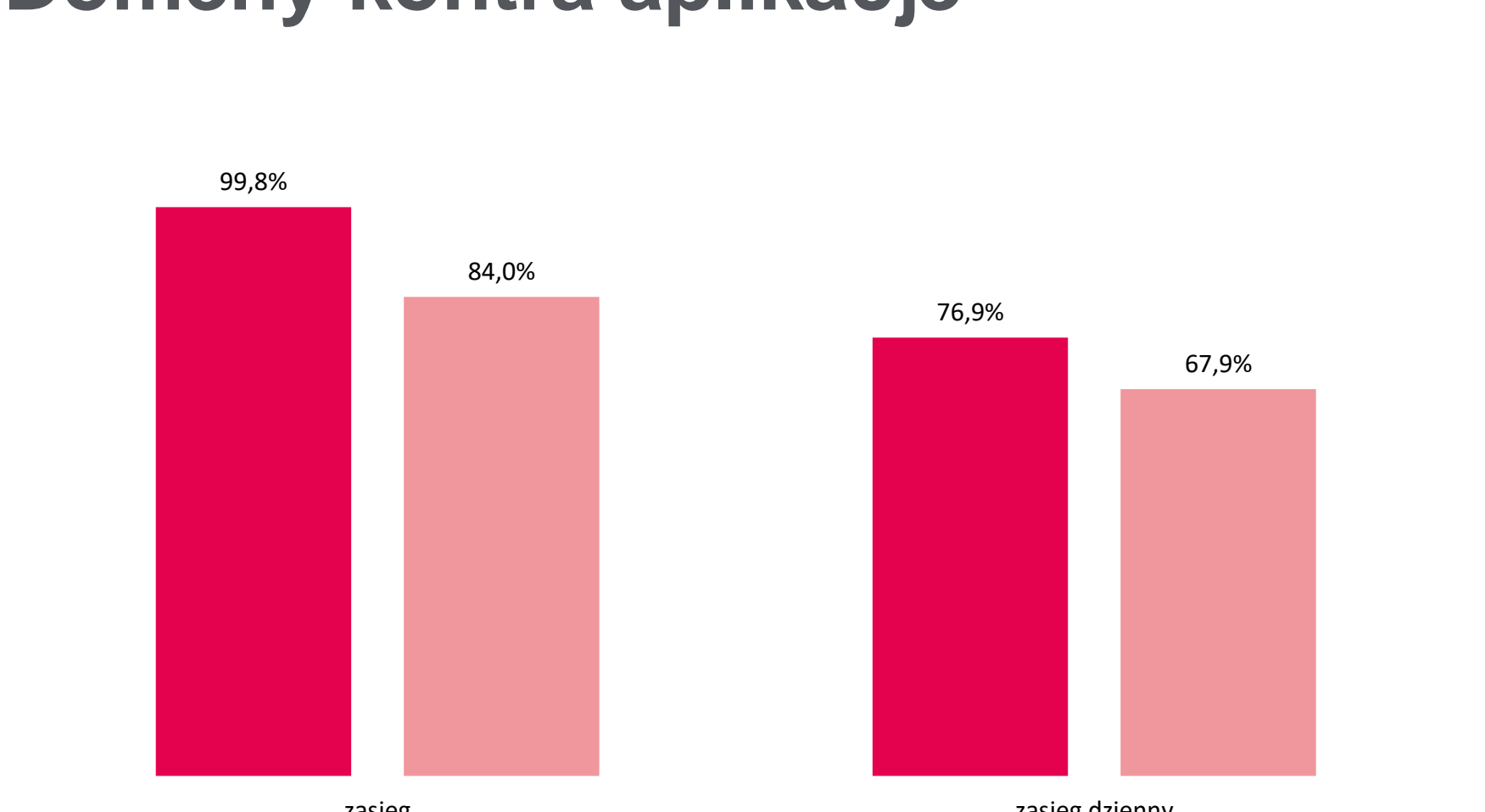
# Czas w internecie a urządzenia

Najwięcej czasu stanowią połączenia z internetem za pośrednictwem telefonów komórkowych.



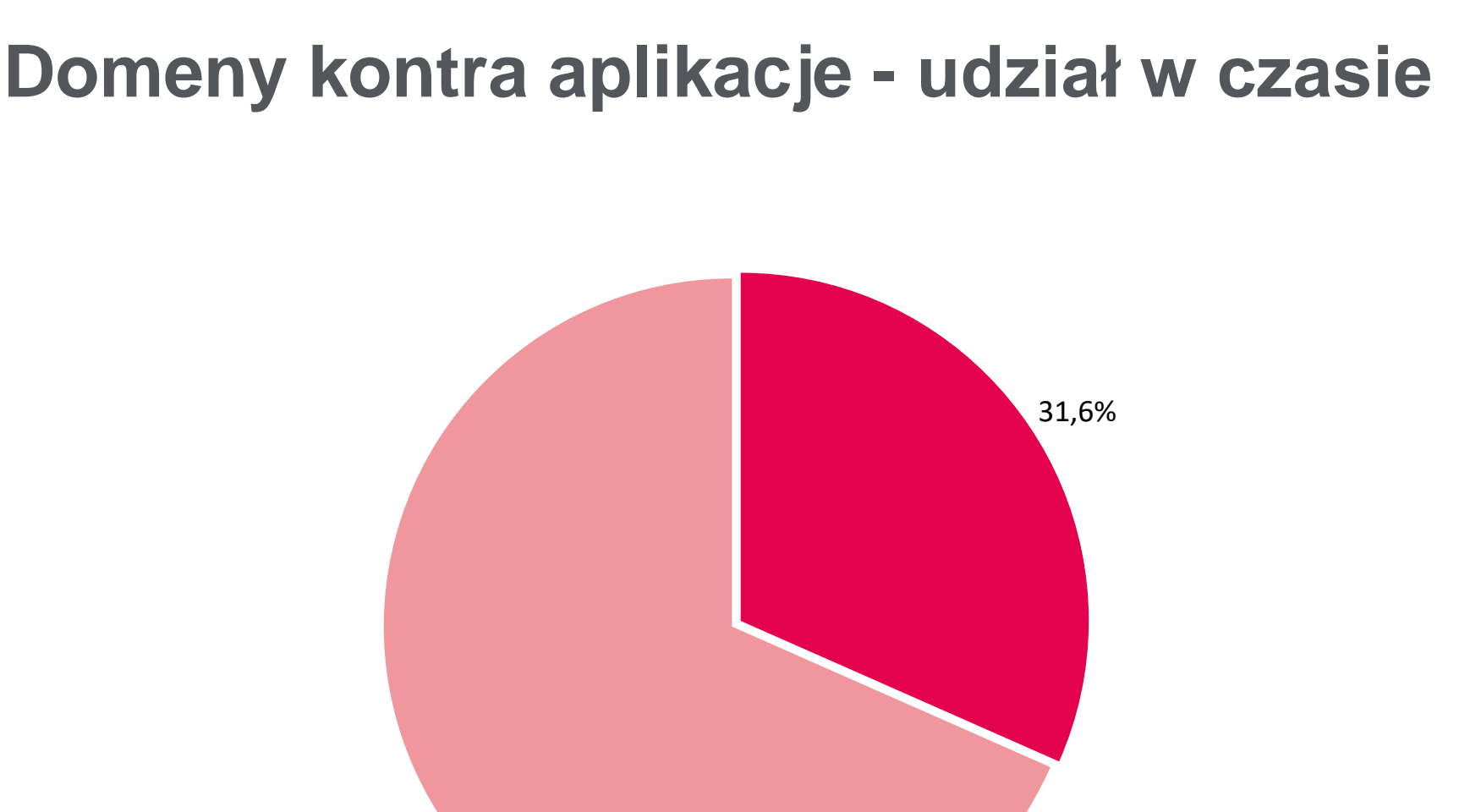
Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024

# Domeny kontra aplikacje



Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024

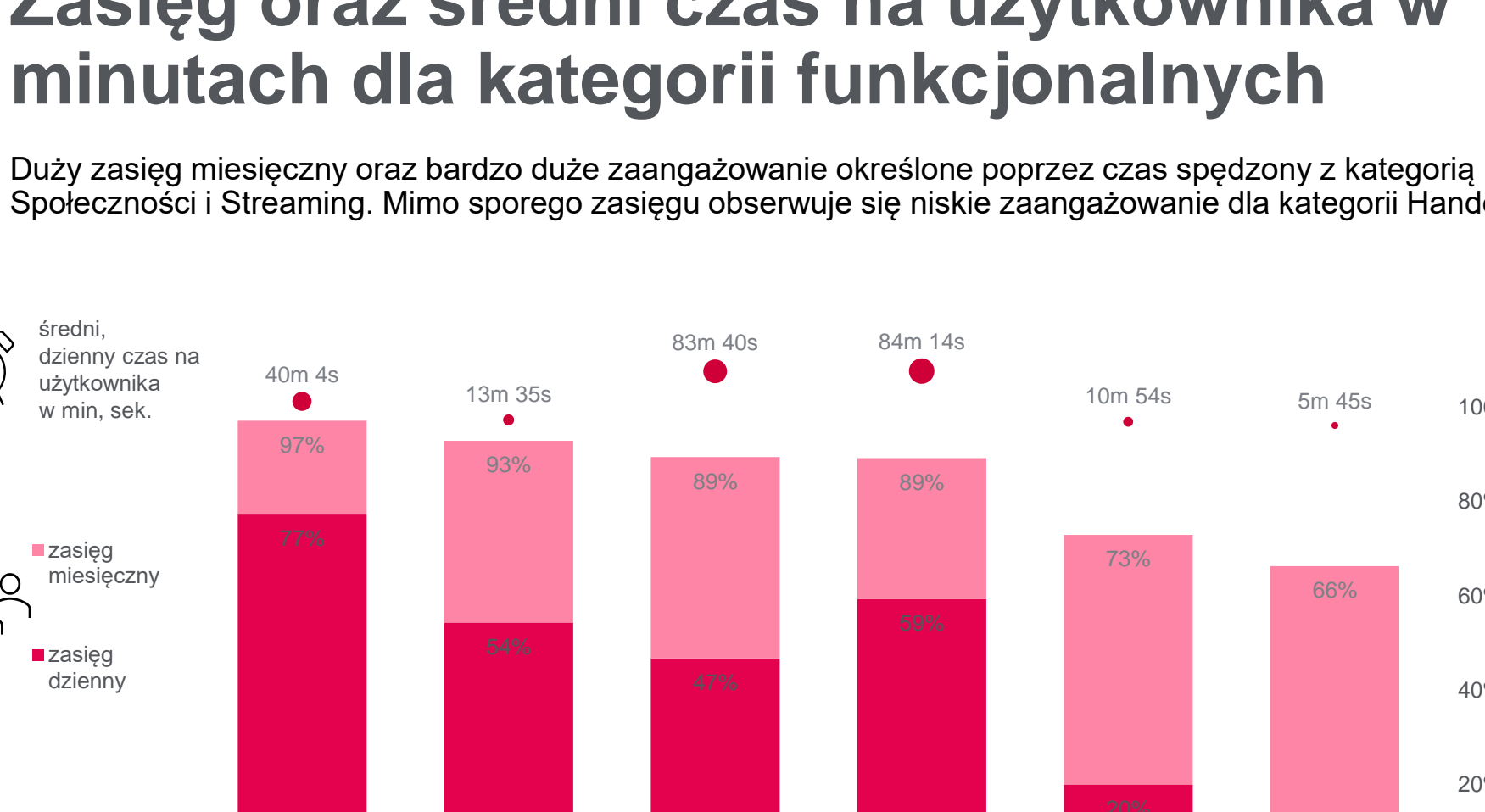
# Domeny kontra aplikacje - udział w czasie



Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024

# Zasięg oraz średni czas na użytkownika w minutach dla kategorii funkcjonalnych

Duży zasięg miesięczny oraz bardzo duże zaangażowanie określone poprzez czas spędzony z kategorią Społeczności i Streaming. Mimo sporego zasięgu obserwuje się niskie zaangażowanie dla kategorii Handel



Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024

# Zmiana RU dla kategorii funkcjonalnych Q1 2024 vs Q4 2023

Kategorie tematyczne, w porównaniu z czwartym kwartałem 2023, zachowują się dość stabilnie. Obserwujemy większe zainteresowania jedynie kategorią Serwisy ogłoszeniowe, co raczej jest odbiciem po grudniowej stracie. Pozostałe kategorie utrzymują się na podobnym poziomie jak w kwartale poprzednim.



Mediapanel, Q1 2024  
 dane za pierwszy kwartał wyliczone jako średnia z pierwszych trzech miesięcy 2024 roku  
 POLSKI INTERNET W Q1 2024