



Polskie
Badania
Internetu



MEDIAPANEL

Polski internet w Q4 2023



Przegląd rynku polskiego na podstawie danych za czwarty kwartał 2023

Przegląd rynku polskiego opisującego internautów w wieku 7 – 75 lat, korzystających z komputerów, tabletów oraz smartfonów oparty na danych za czwarty kwartał 2023*.

Dane pochodzą z badania Mediapanel – standardu badania internetu wprowadzonego we wrześniu 2020 r. jako nowego, sygnowanego przez PBI standardu pomiaru widowni internetowej w Polsce będącego kontynuacją poprzedniego badania Gemius/PBI.

Badanie realizowane jest przez firmę badawczą Gemius, specjalizującą się w badaniach rynku online.

*dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku



MEDIAPANEL



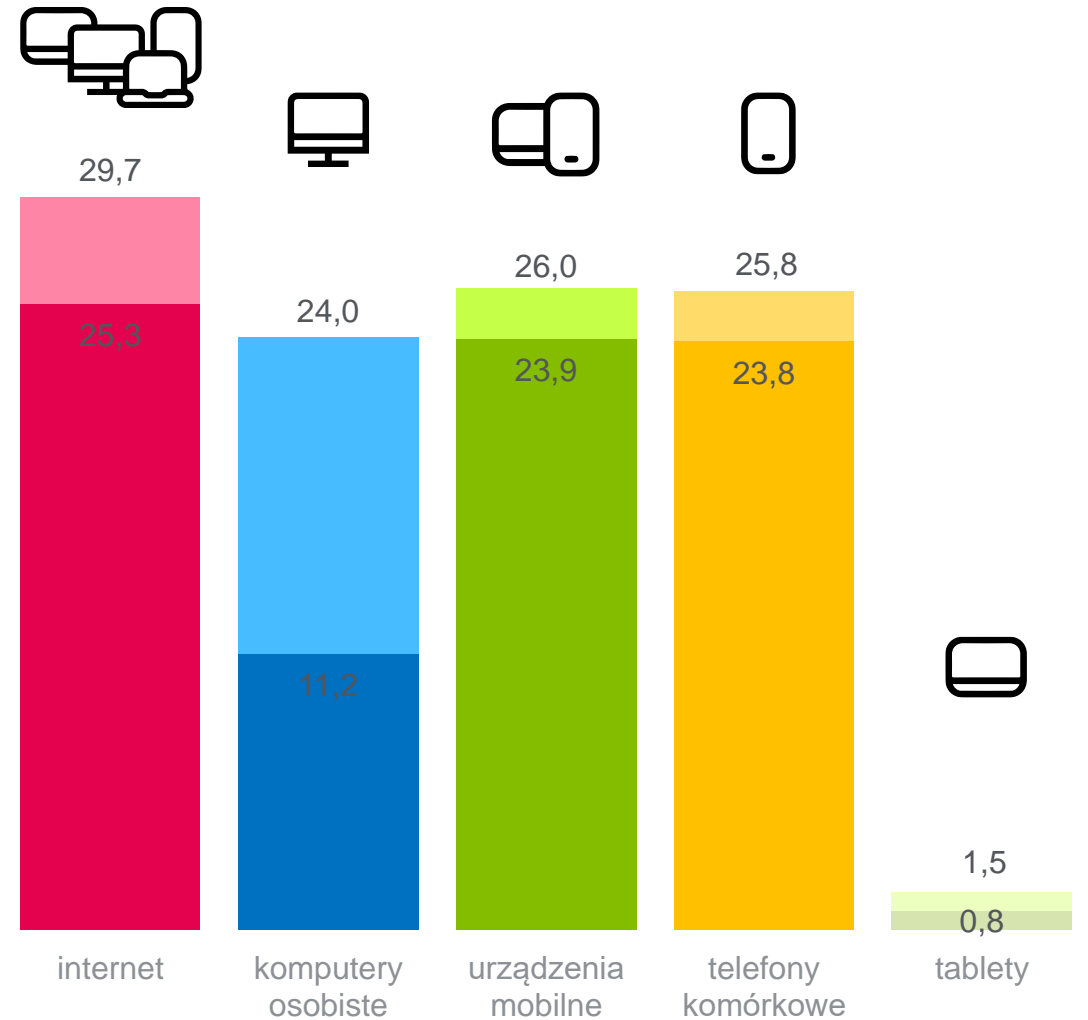
Z jakich urządzeń korzystamy aby połączyć się z internetem?



Użytkownicy internetu a urządzenia

Więcej internautów łączy się z siecią za pomocą urządzeń mobilnych niż komputerów osobistych. To telefony komórkowe są urządzeniami, dzięki którym na co dzień internauci łączą się z internetem. Urządzenia mobilne definiujemy w badaniu jako telefony komórkowe i tablety.

- Realni Użytkownicy w mln
- Realni Użytkownicy (średnia dzienna w mln)



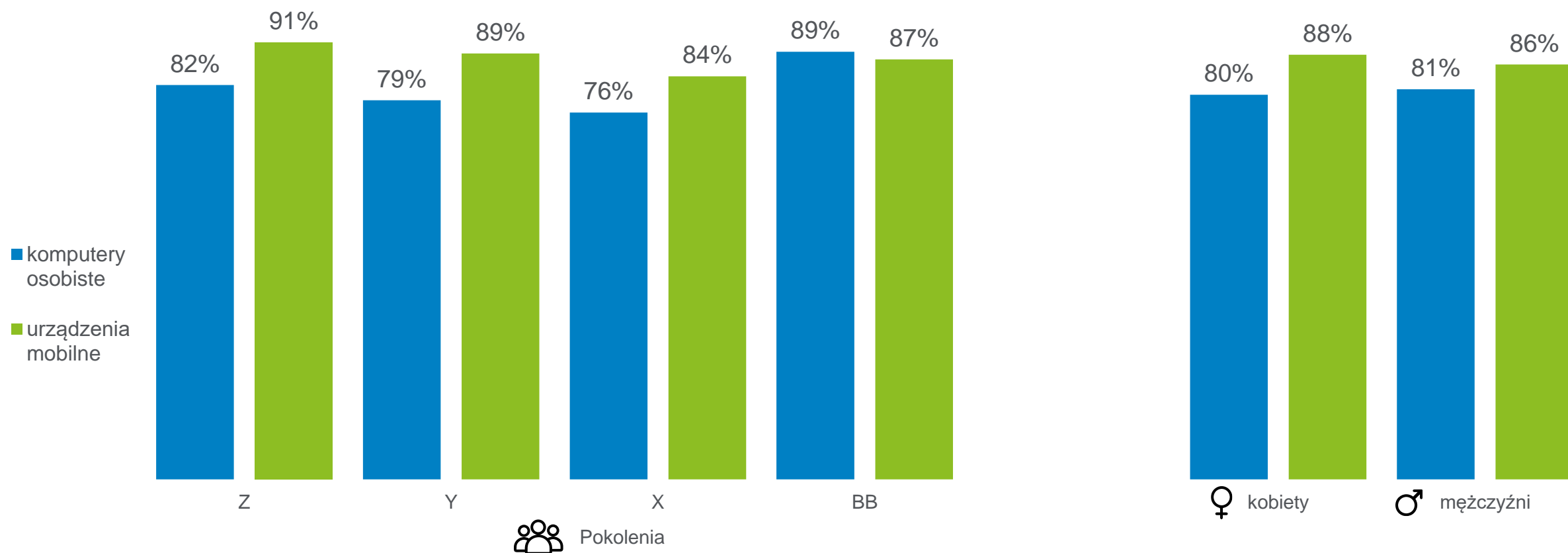
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Czy wiek i płeć wpływają na to z jakich urządzeń korzystają internauci?



Zasięg urządzeń a wiek i płeć użytkowników

Największy zasięg urządzenia mobilne uzyskują wśród najmłodszych badanych użytkowników internetu. Kobiety nieco częściej niż mężczyźni wybierają urządzenia mobilne by połączyć się z internetem.



Pokolenia	Rok urodzenia
Z	1998-2016
Y	1983-1997
X	1964-1982
BB	1948-1963

Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

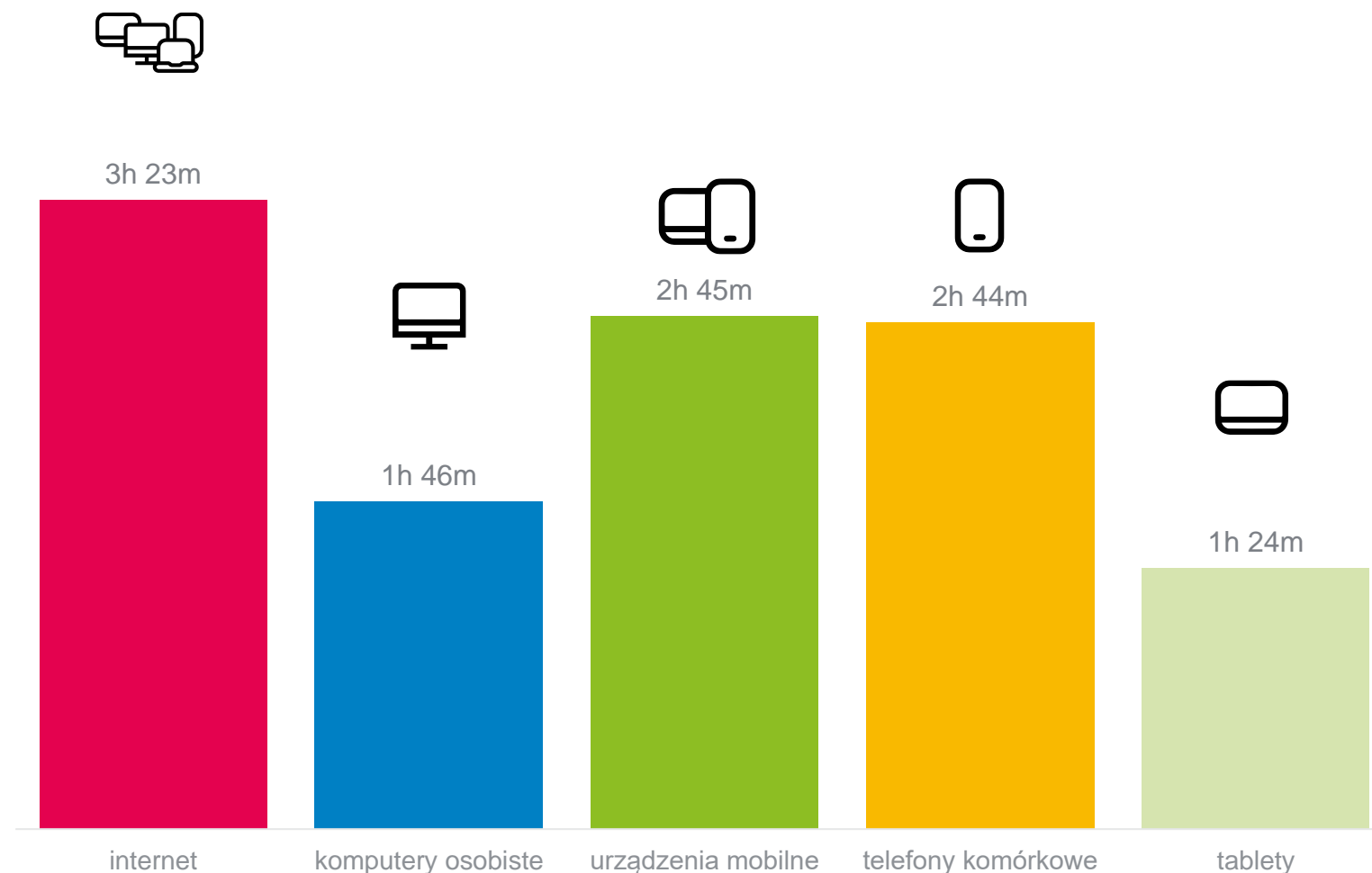
Ile czasu internauci spędzają w sieci?



Średni dzienny czas na użytkownika

Przeciętny internauta spędza online niespełna 3,5 godziny dziennie. Największy udział w tym czasie korzystania mają telefony komórkowe. Ich użytkownicy spędzają w sieci, średnio prawie 3 godziny dziennie.

Urządzenia mobilne definiujemy w badaniu jako telefony komórkowe i tablety.



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

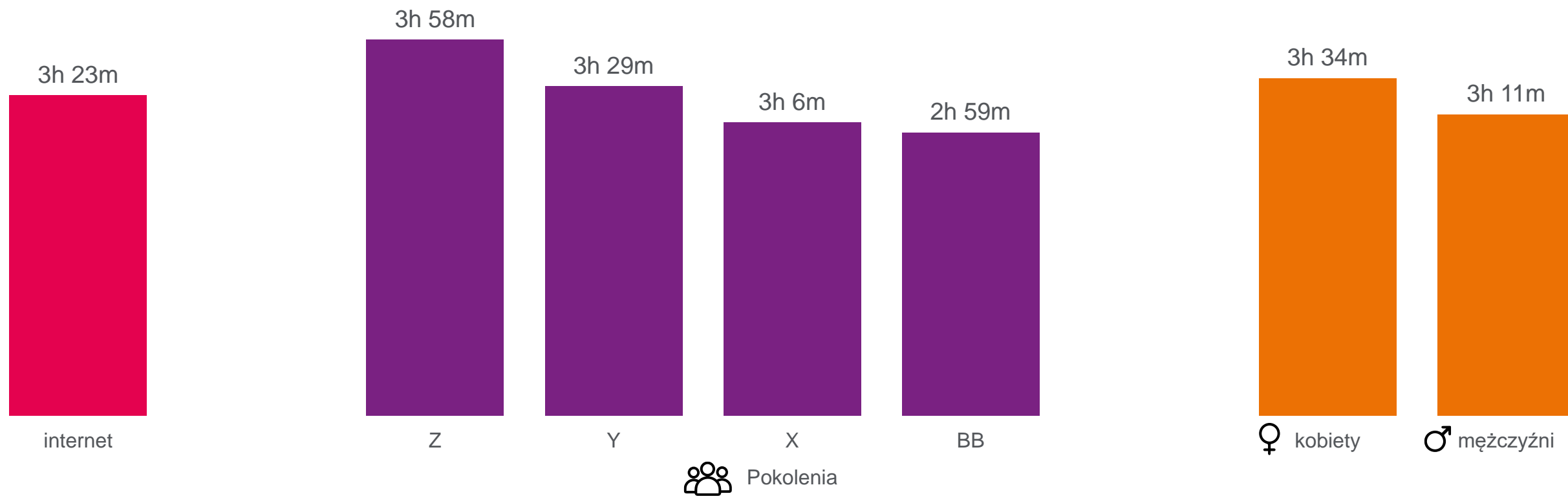


Polskie
Badania
Internetu



Średni dzienny czas na użytkownika

Średnio dziennie najwięcej czasu w internecie spędzają najmłodszy internauci. Kobiety poświęcają na internet więcej czasu niż mężczyźni.



Pokolenia	Rok urodzenia
Z	1998-2016
Y	1983-1997
X	1964-1982
BB	1948-1963

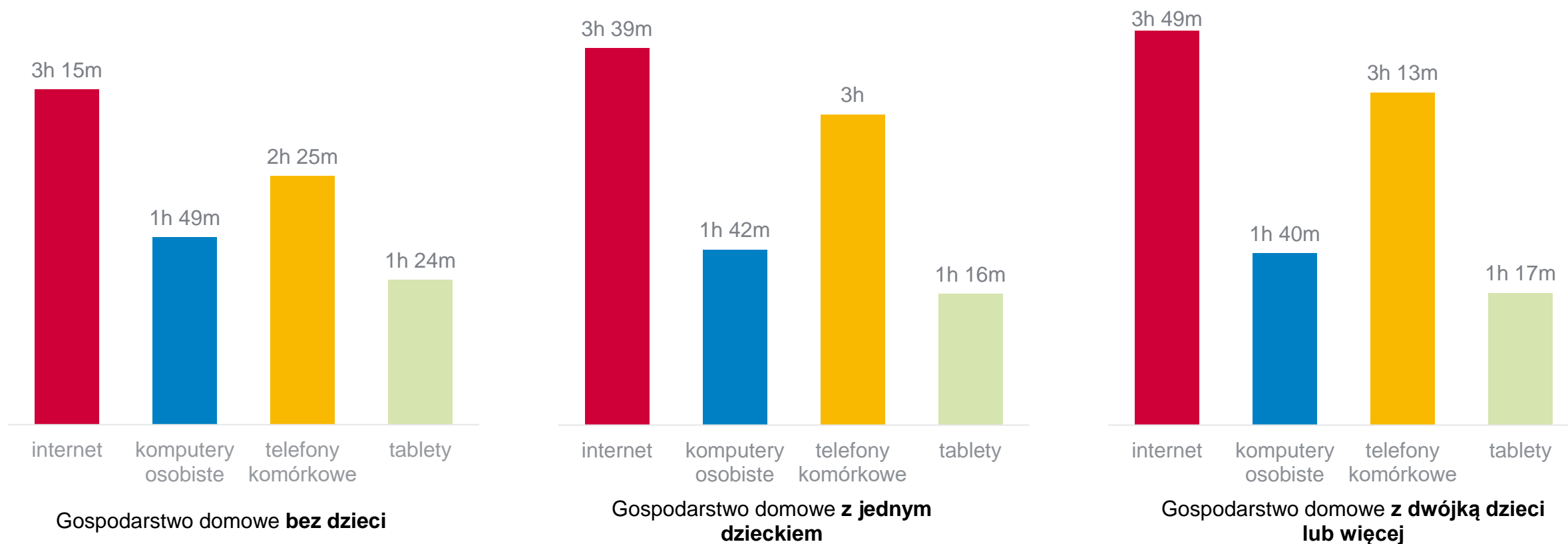
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Jak obecność dzieci w rodzinie wpływa na ilość czasu spędzanego w internecie?



Średni dzienny czas na użytkownika w gospodarstwie domowym z dziećmi

Użytkownicy internetu, w których gospodarstwie domowym jest co najmniej jedno dziecko, spędzają w internecie więcej czasu, w szczególności za pośrednictwem telefonów komórkowych.



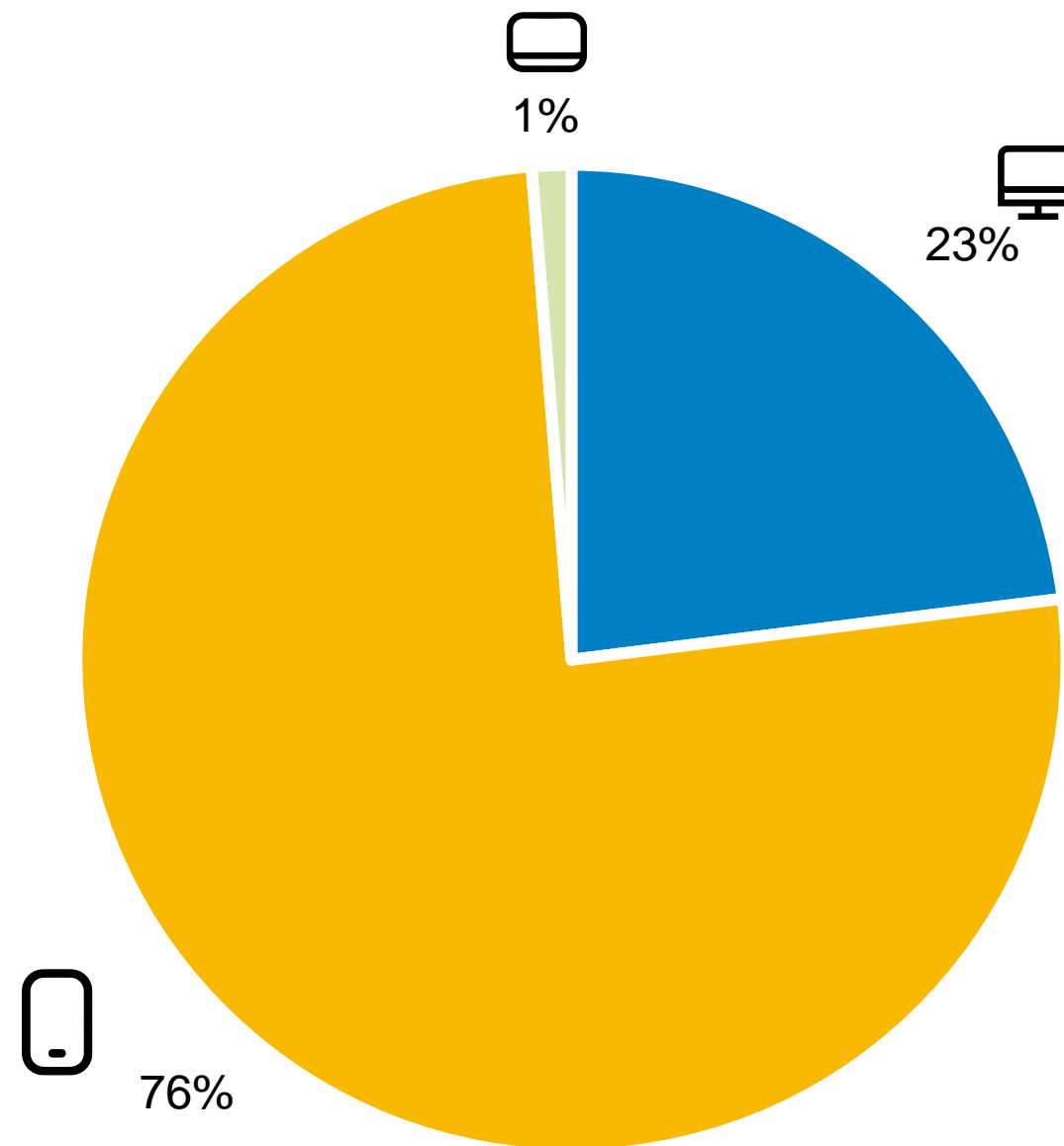
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Jakie urządzenia pochłaniają najwięcej czasu?



Czas w internecie a urządzenia

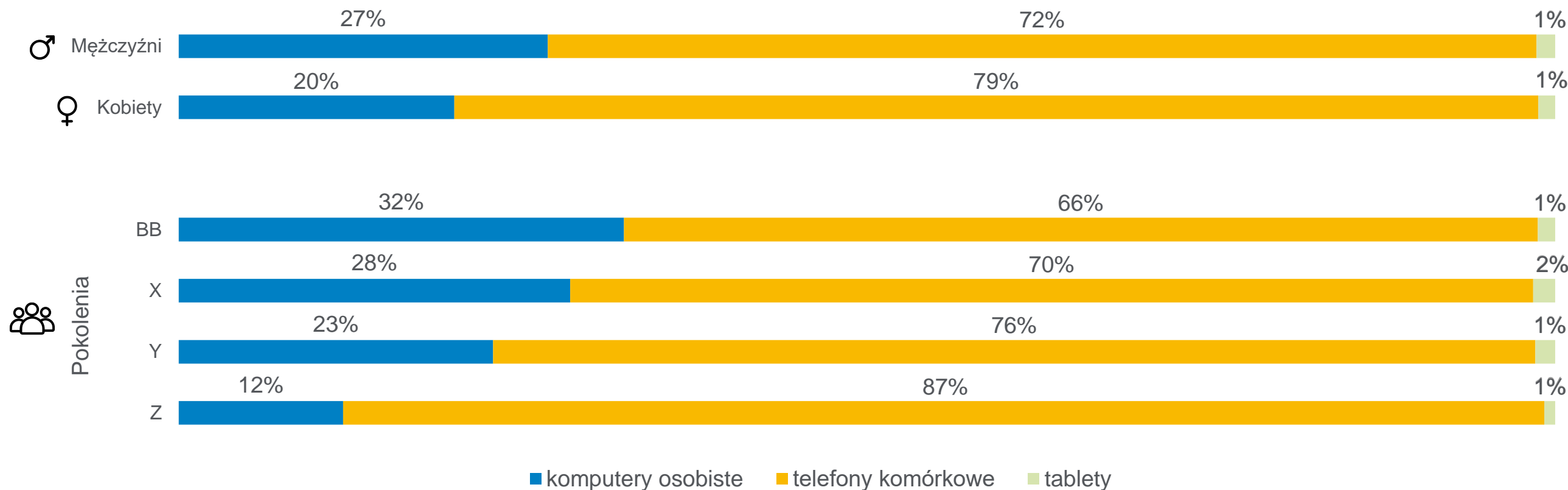
Najwięcej czasu stanowią połączenia z internetem za pośrednictwem telefonów komórkowych.



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

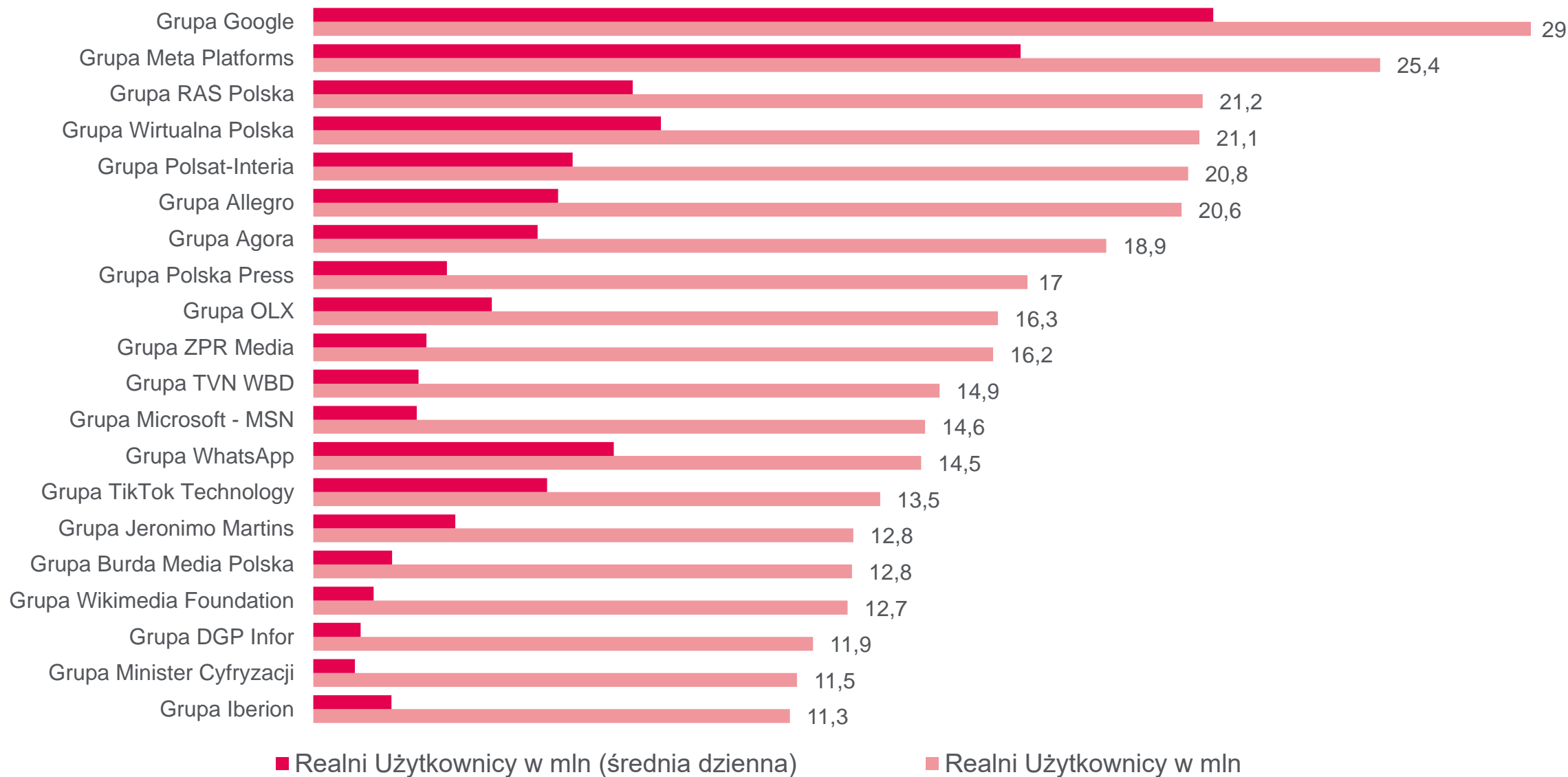
Czas w internecie a urządzenia

Najmłodszy najczęściej czasu w internecie spędzają z telefonem w ręku. Wraz z wiekiem spada znaczenie telefonów na rzecz komputerów, ale nawet najstarsi większą część czasu łączą się z siecią przez telefon. Widać też istotną różnicę między mężczyznami a kobietami. To telefon dla kobiet jest tym urządzeniem, z którym spędzają prawie 80% swojego czasu w sieci.



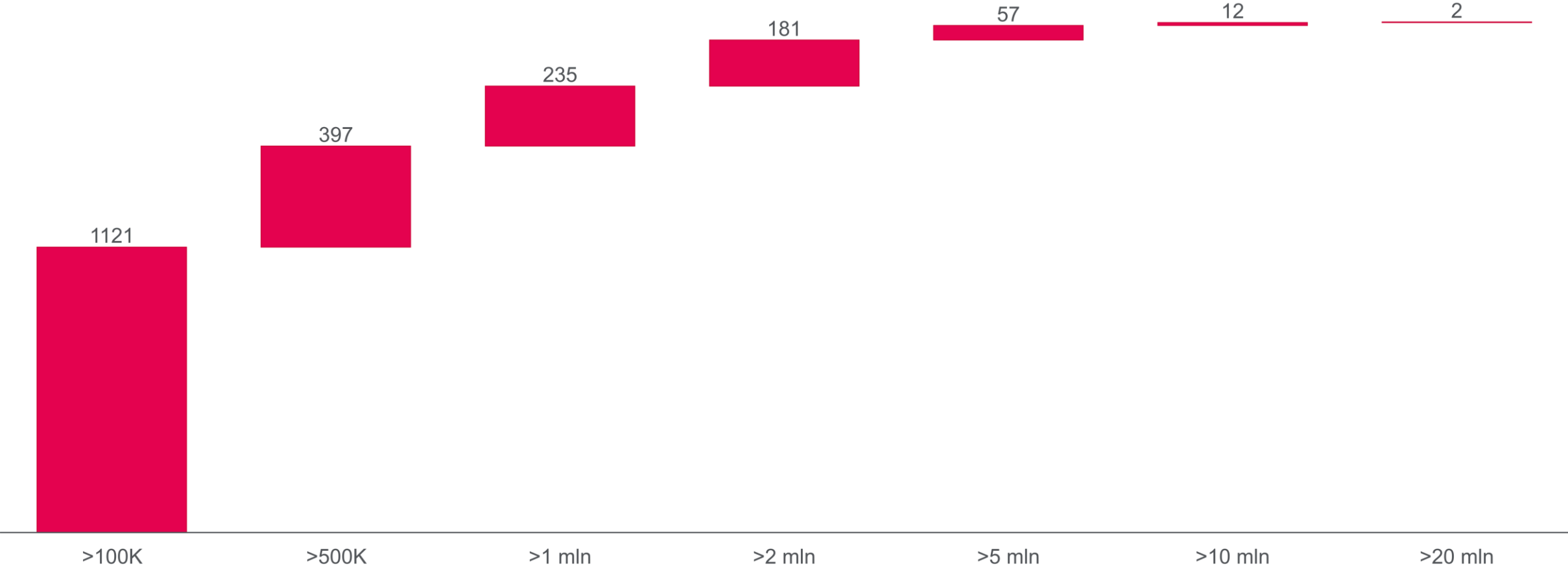
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Ranking organizacji



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

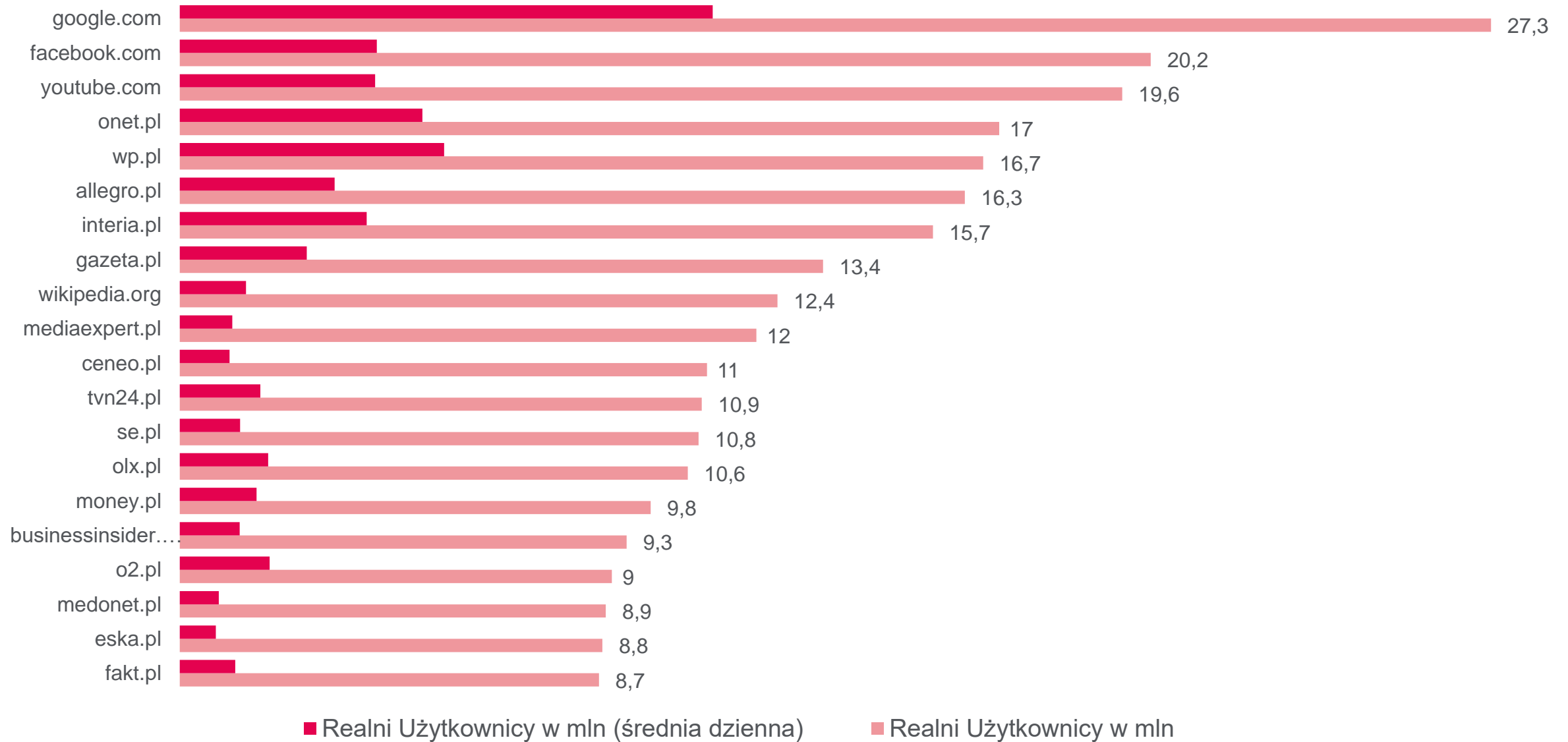
Liczba domen, a liczba użytkowników



Realni użytkownicy

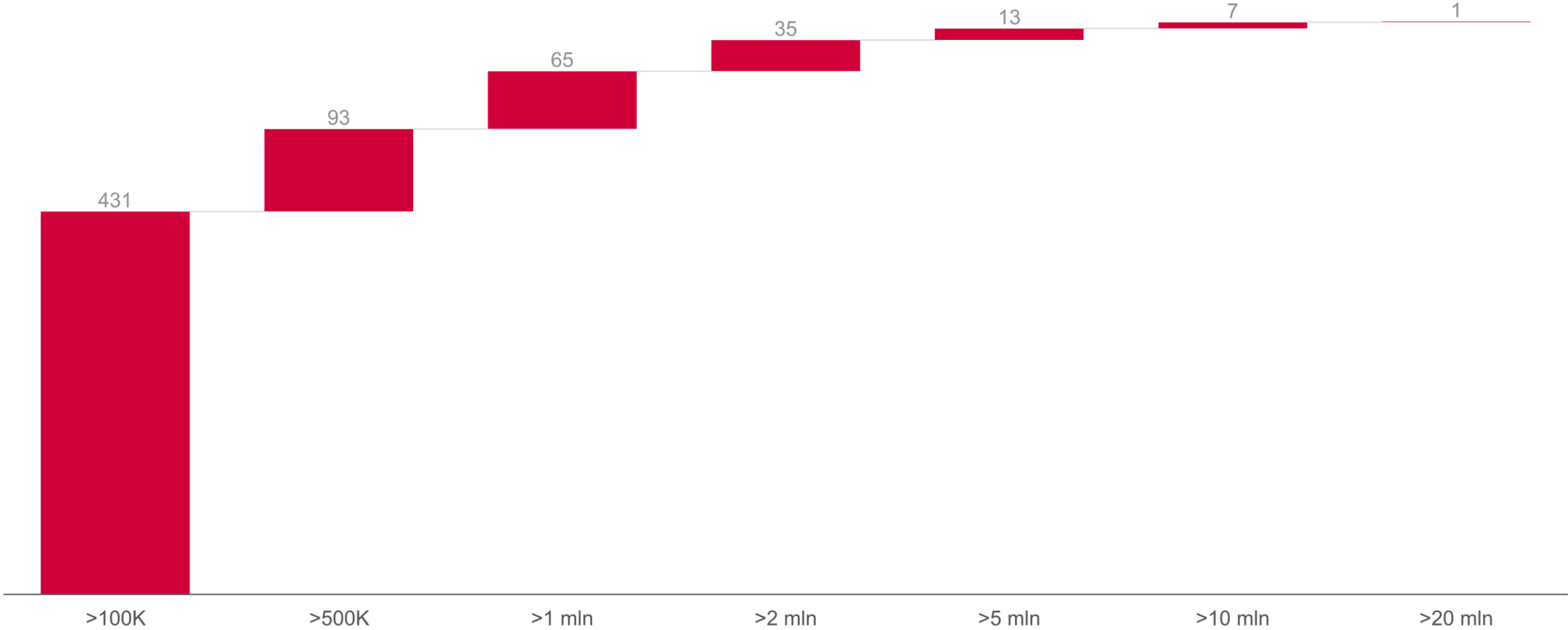
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Ranking domen



Mediapanel, Q4 2023
 dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

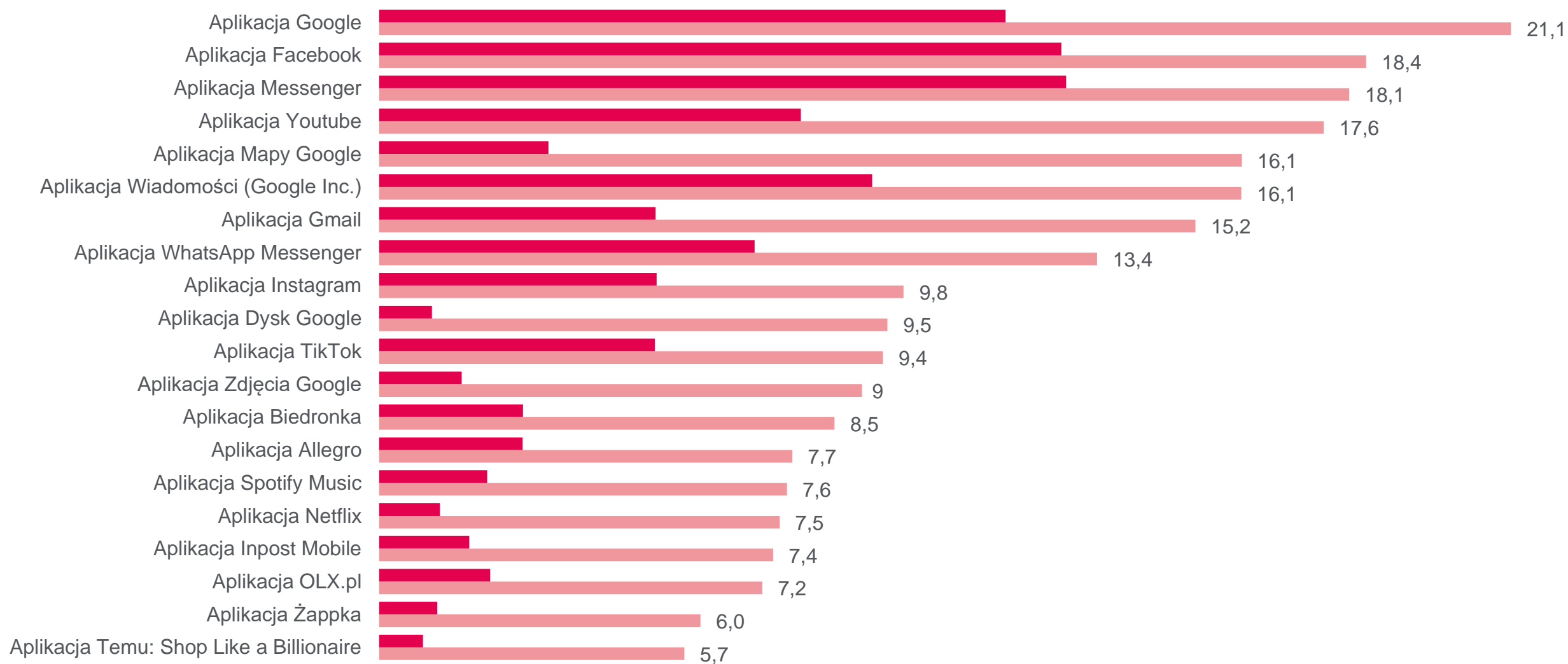
Liczba aplikacji mobilnych, a liczba użytkowników



Realni użytkownicy

Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Ranking aplikacji mobilnych

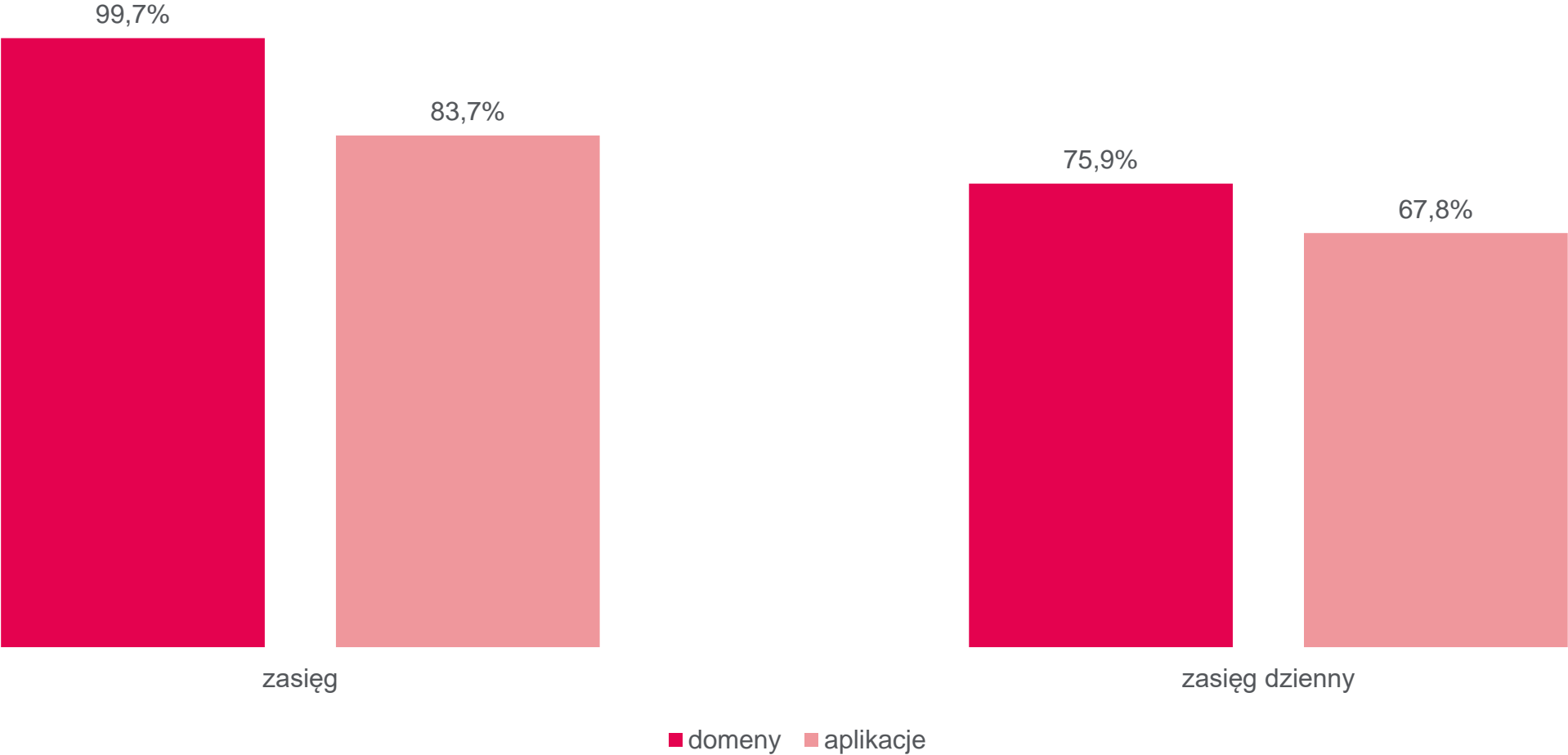


■ Realni Użytkownicy w mln (średnia dzienna)

■ Realni Użytkownicy w mln

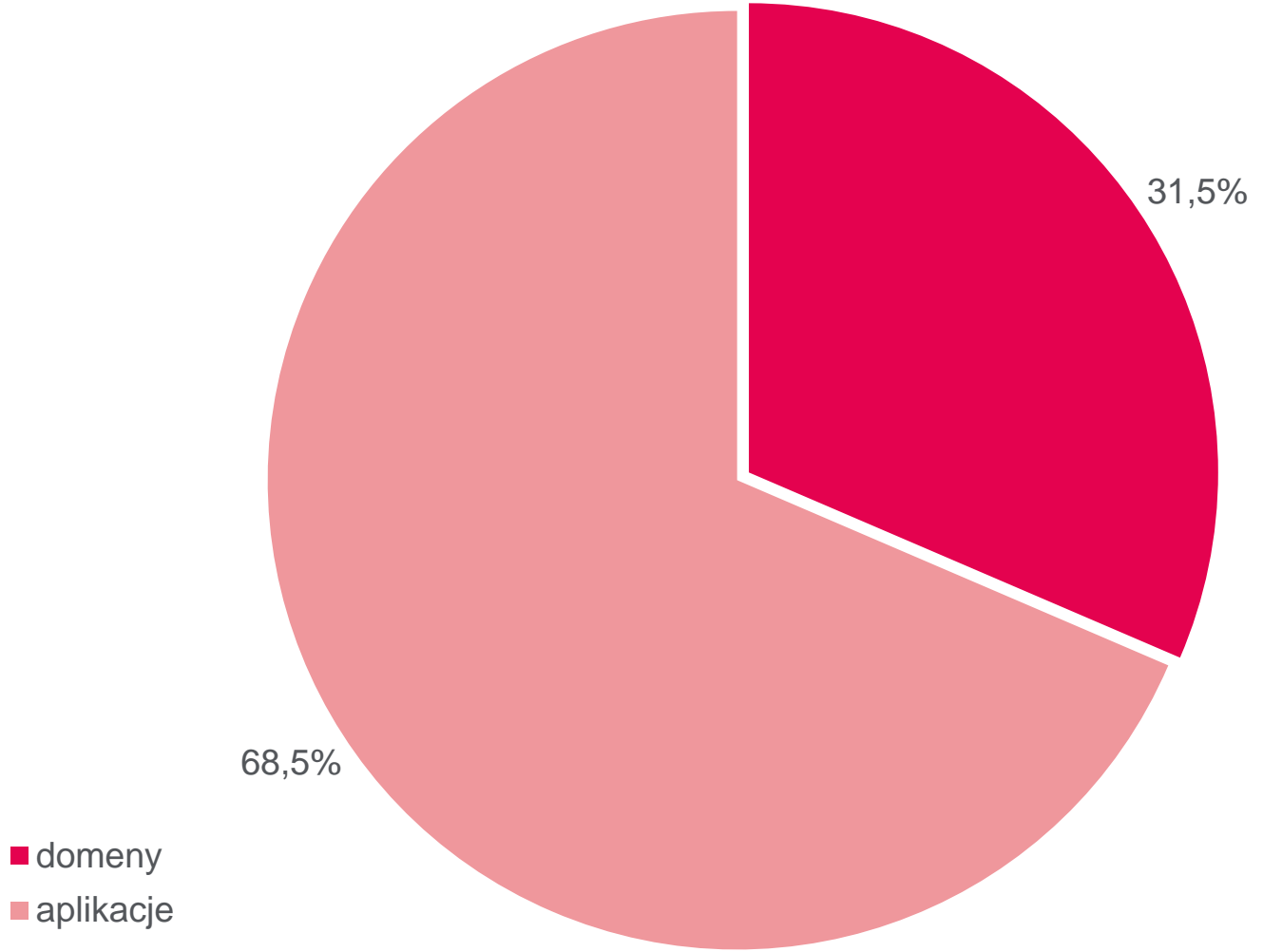
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Domeny kontra aplikacje mobilne



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Domeny kontra aplikacje mobilne - udział w czasie



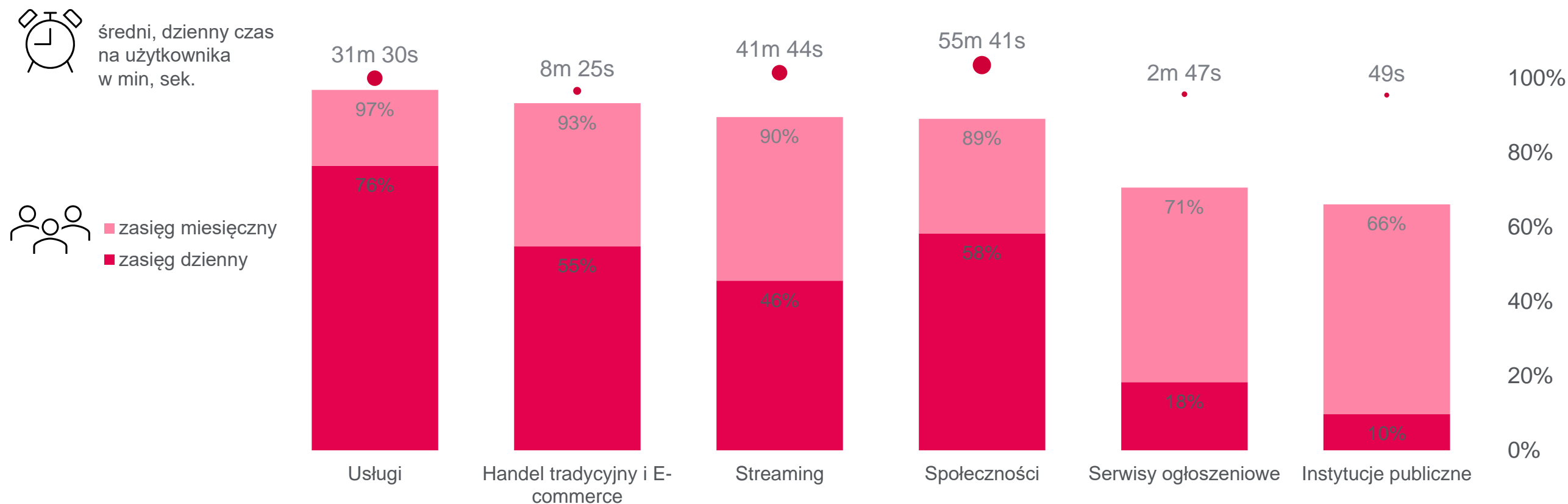
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Kategorie funkcjonalne i tematyczne



Zasięg oraz średni dzienny czas na użytkownika w minutach dla kategorii funkcjonalnych

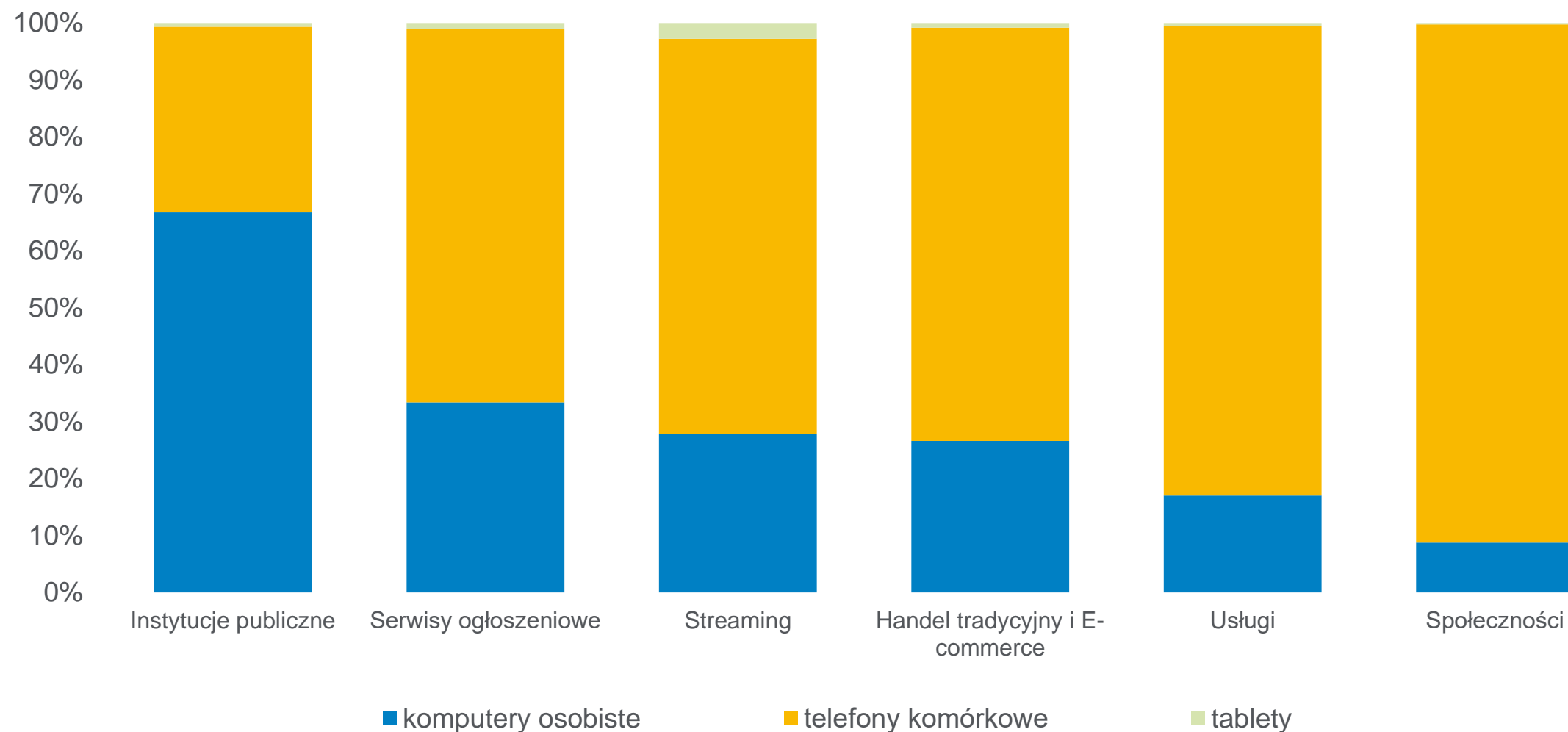
Duży zasięg miesięczny oraz bardzo duże zaangażowanie określone poprzez czas spędzony z kategorią Społeczności i Streaming. Mimo sporego zasięgu obserwuje się niskie zaangażowanie dla kategorii Handel



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Udział w czasie po urządzeniach, a kategorie funkcjonalne

Kategoria treści ma wpływ na wybór urządzenia.



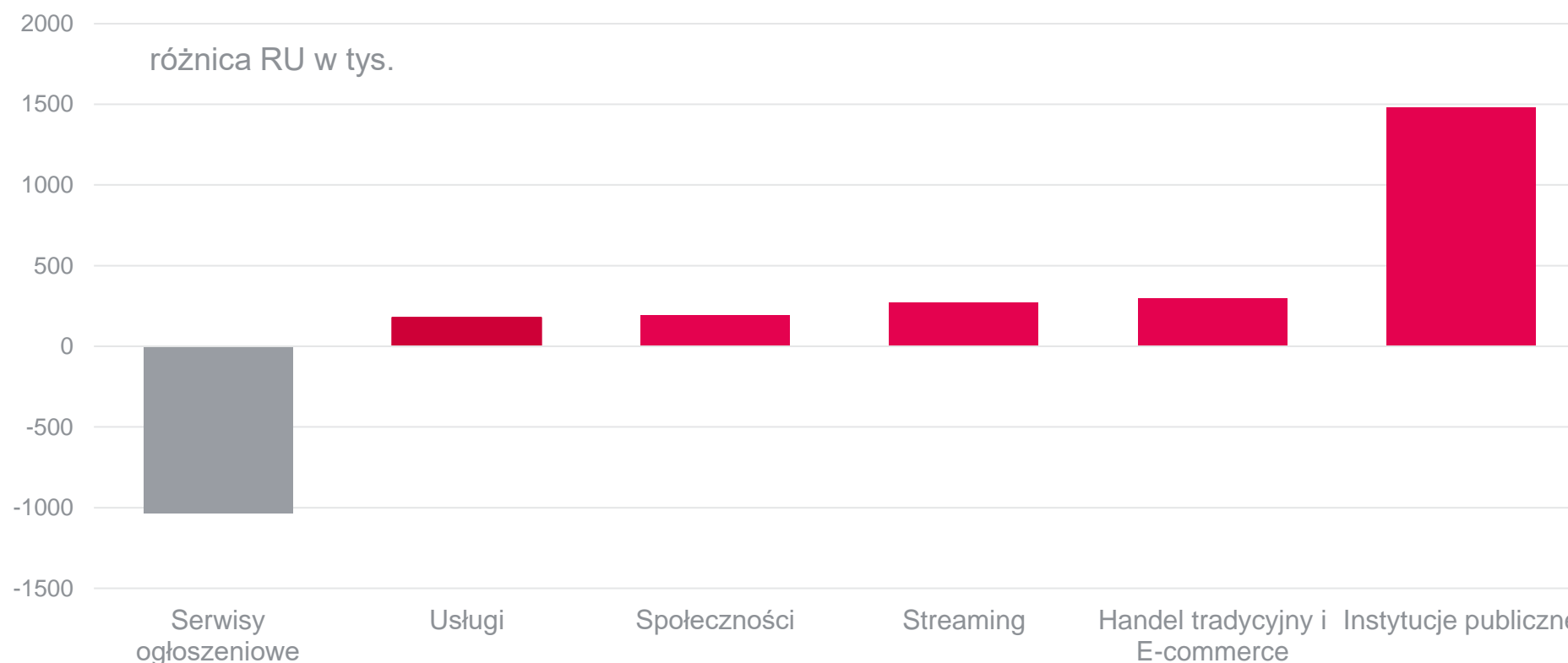
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku



Zmiana RU dla kategorii funkcjonalnych Q4 2023 vs Q3 2023

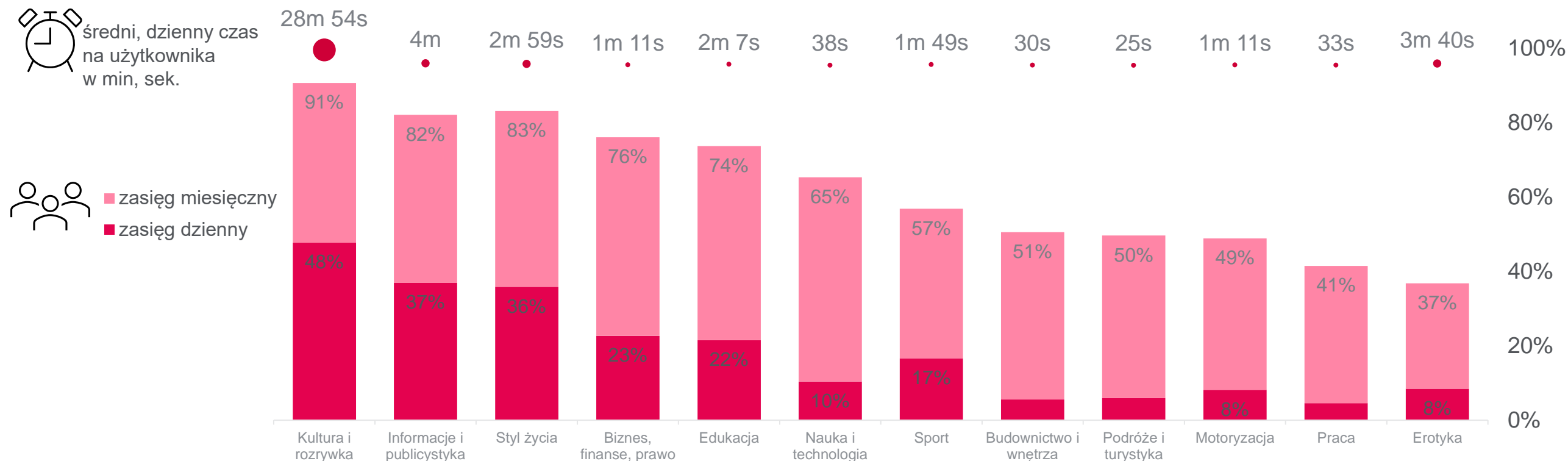
Bardzo duże wzrosty obserwujemy dla kategorii Instytucje Publiczne, tutaj szczególnie duże zainteresowanie odnotowały strony rządowe w szczególności wybory.gov.pl, którą w październiku 2023 odwiedziło 6,5 mln internautów.

Widoczne spadki obserwowane są dla kategorii Serwisy ogłoszeniowe. Znacznie mniej internautów odwiedziło domeny prezentujące oferty wyjazdowe.



Zasięg oraz średni dzienny czas na użytkownika w minutach dla kategorii funkcjonalnych

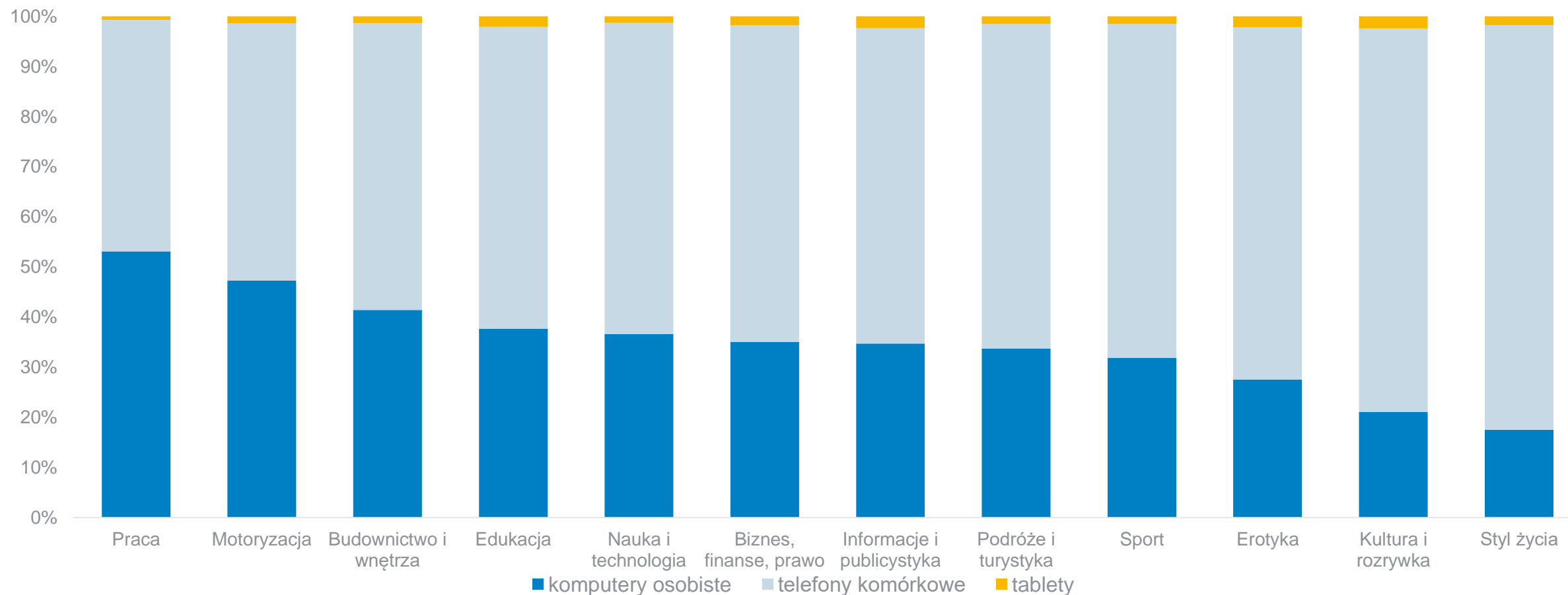
Najwięcej czasu internauci poświęcają kategorii Kultura i rozrywka, jest to też kategoria ciesząca się największym zasięgiem.



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Udział w czasie po urządzeniach a kategorie tematyczne

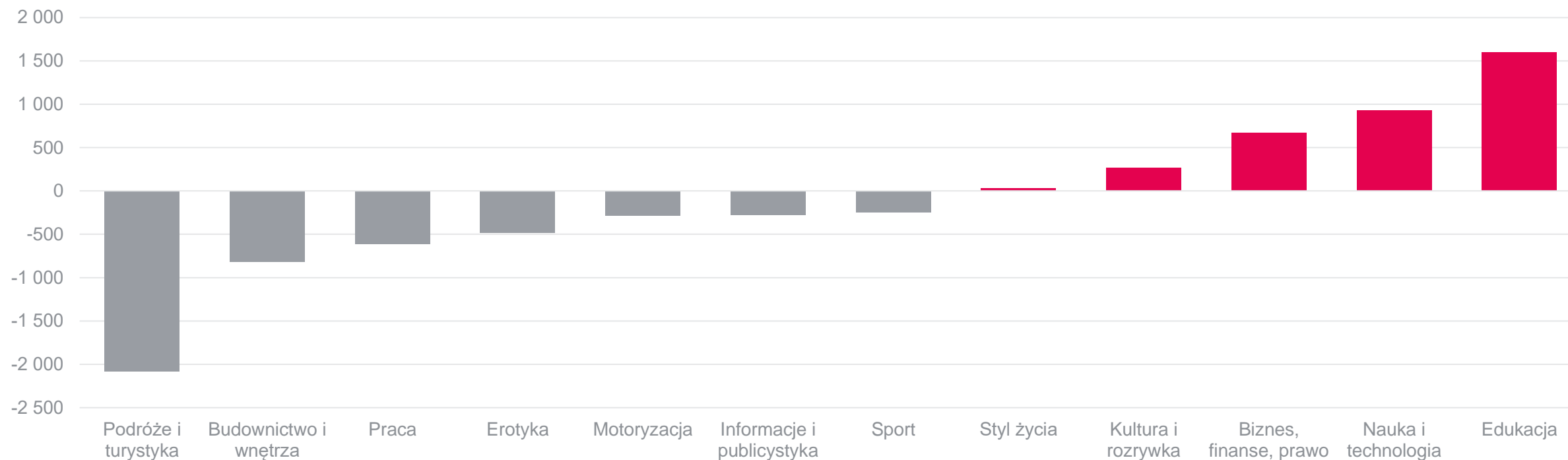
Kategoria treści ma wpływ na wybór urządzenia.



Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Zmiana RU dla kategorii tematycznych Q4 2023 vs Q3 2023

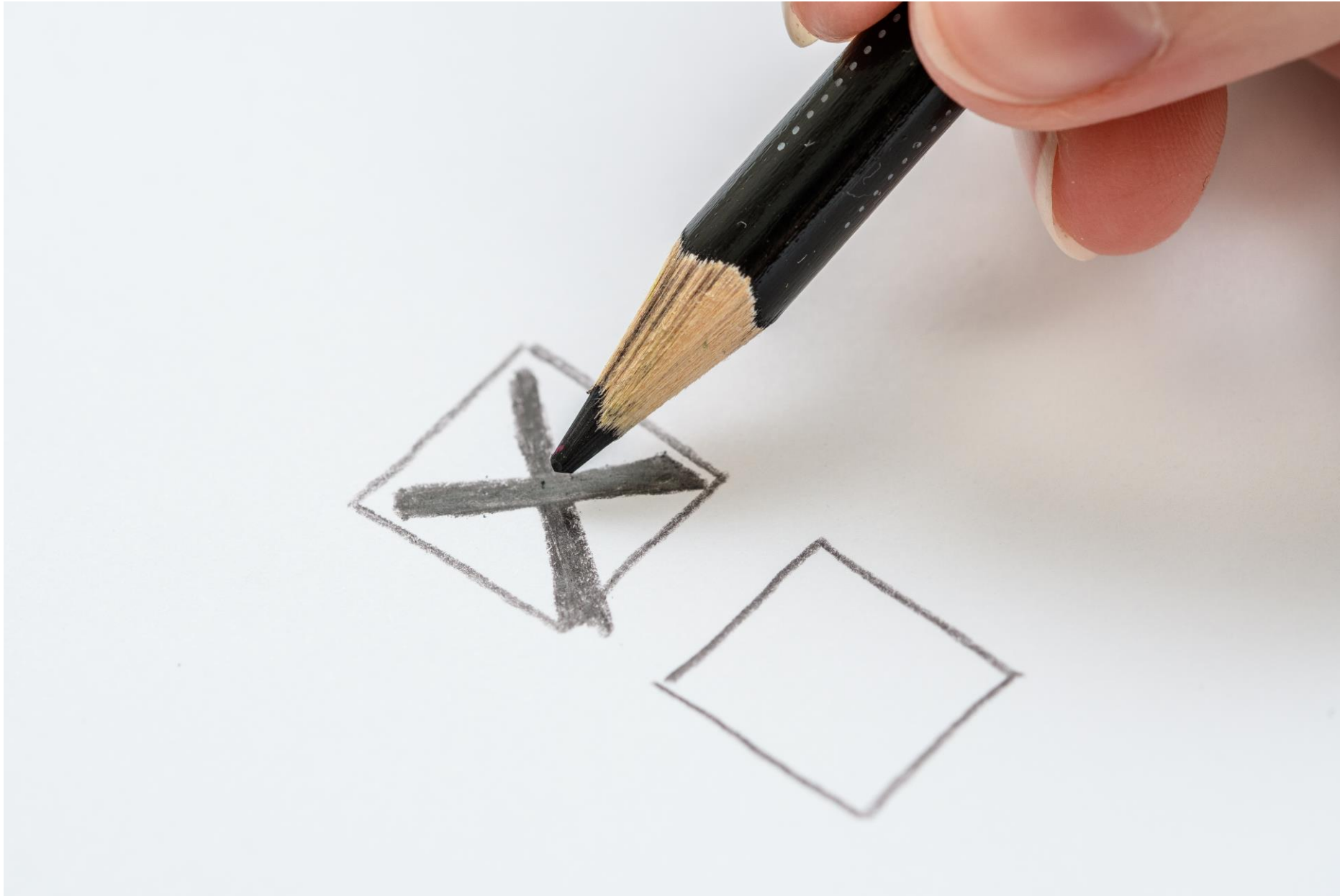
Największe wzrosty odnotowuje kategoria Edukacja, co jest naturalnym zjawiskiem po zakończeniu okresu wakacyjnego. Z tego samego powodu największe spadki odnotowała kategoria Podróże i turystyka.



różnica RU w tys

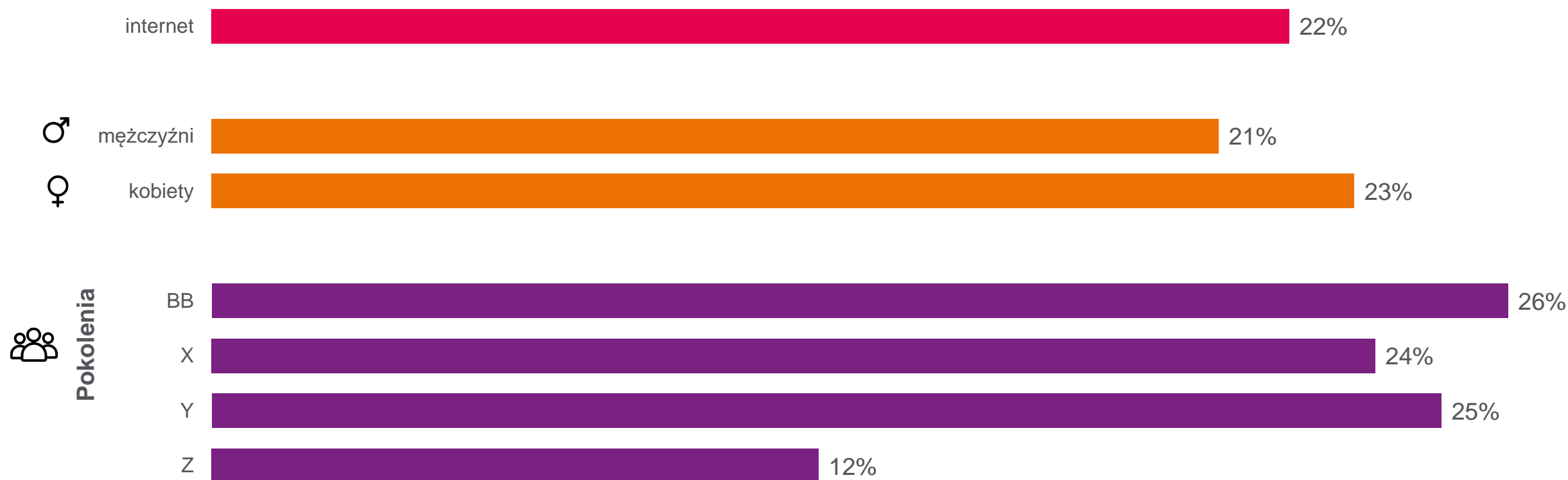
Mediapanel, Q4 2023
dane za czwarty kwartał wyliczone jako średnia z ostatnich trzech miesięcy 2023 roku

Czy wyniki wyborów parlamentarnych wzbudziły duże zainteresowanie internautów?



Zainteresowanie internautów wynikami wyborów do parlamentu 2023

W październiku 2023 prawie 6,5 miliona internautów odwiedziło stronę wybory.gov.pl, na której prezentowano wyniki wyborów do polskiego parlamentu, to przełożyło się na 22% zasięg wśród internautów. Zasięg rósł wraz z wiekiem internautów, co jest oczekiwanym zjawiskiem. Mniej typowe wydaje się natomiast, że to wśród kobiet domena zbudowała większy zasięg niż wśród mężczyzn.



Mediapanel, październik 2023

Najważniejsze wnioski

- Telefony komórkowe są urządzeniami, dzięki którym na co dzień łączymy się z internetem.
- Średnio w internecie spędzamy prawie 3,5 godziny dziennie.
- Średnio dziennie najwięcej czasu w internecie spędzają najmłodszy internauci, prawie 4 godziny.
- Użytkownicy internetu, w których gospodarstwie domowym są dzieci, spędzają więcej czasu online.
- 76% czasu internauci spędzają online, korzystając z telefonów komórkowych.
- Wraz z wiekiem spada znaczenie telefonu na rzecz komputerów, ale nawet najstarsi większą część czasu łączą się z siecią przez telefon.
- Wśród wszystkich objętych pomiarem domen jedynie dwie mają liczbę użytkowników powyżej 20 mln.
- I tylko jedna aplikacja mobilna ma liczbę użytkowników powyżej 20 milionów.
- W ujęciu miesięcznym większe zasięgi budują domeny niż aplikacje mobilne. Zasięgi dzienne dla domen i aplikacji mobilnych są bardziej zbliżone.
- Prawie 70% czasu spędzonego online to korzystanie z aplikacji mobilnych.
- Kategoria funkcjonalna Społeczności i Streaming cieszy się dużym zasięgiem i zaangażowaniem wśród internautów, natomiast kategoria Handel tradycyjny i e-commerce cechuje się niskim zaangażowaniem pomimo dużego zasięgu.
- Wśród kategorii tematycznych najwięcej czasu poświęcamy kategorii Kultura i rozrywka, która jednocześnie cieszy się największym zasięgiem.



Polskie
Badania
Internetu



MEDIAPANEL

Dowiedz się więcej

✉ biuro@pbi.org.pl

🌐 www.pbi.org.pl

📍 al. Jerozolimskie 65/79, biuro 11.31
00-697 Warszawa