



**Polskie
Badania
Internetu**

Dr Anna Miotk, PBI/UKSW

Serwis YouTube – wybrane wyniki badania Gemius/PBI



Spis treści

**Serwis YouTube
i jego młodzi
użytkownicy
według wyników
badania
Gemius/PBI**

- YouTube na tle polskiego internetu
- Profil użytkownika serwisu YouTube
- Zachowania najmłodszych internautów

YouTube – jeden z najbardziej popularnych serwisów w polskim internecie

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

Wydawca	Liczba internautów	Zasięg
google.pl	26 214 637	93.82%
facebook.com	22 103 925	79.11%
youtube.com	20 988 934	75.12%
google.com	19 952 512	71.41%
onet.pl	17 650 156	63.17%
allegro.pl	16 574 278	59.32%
wp.pl	15 072 462	53.94%
wikipedia.org	14 672 870	52.51%
interia.pl	14 054 301	50.30%
olx.pl	12 102 691	43.31%
ceneo.pl	10 443 149	37.37%

Badanie Gemius/PBI, luty 2018

I jedna z najbardziej popularnych aplikacji na smartfony

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

Aplikacja	Liczba internautów	Zasięg wśród internautów
Aplikacja Google	14 994 538	53.66%
Aplikacja Youtube	13 800 591	49.39%
Aplikacja Mapy	10 564 638	37.81%
Aplikacja Messenger	10 186 055	36.45%
Aplikacja Facebook	8 033 911	28.75%
Aplikacja Gmail	7 240 276	25.91%
Aplikacja Dysk Google	6 457 632	23.11%
Aplikacja Zdjęcia Google	4 091 925	14.64%
Aplikacja OLX.pl	3 769 211	13.49%
Aplikacja Google+	3 563 211	12.75%

Badanie Gemius/PBI, luty 2018

YouTube na tle polskiego internetu

Serwis YouTube
i jego młodzi
użytkownicy
według wyników
badania
Gemius/PBI

Łączna liczba
użytkowników serwisu
i aplikacji YouTube

24 337 059

Liczba internautów
w Polsce

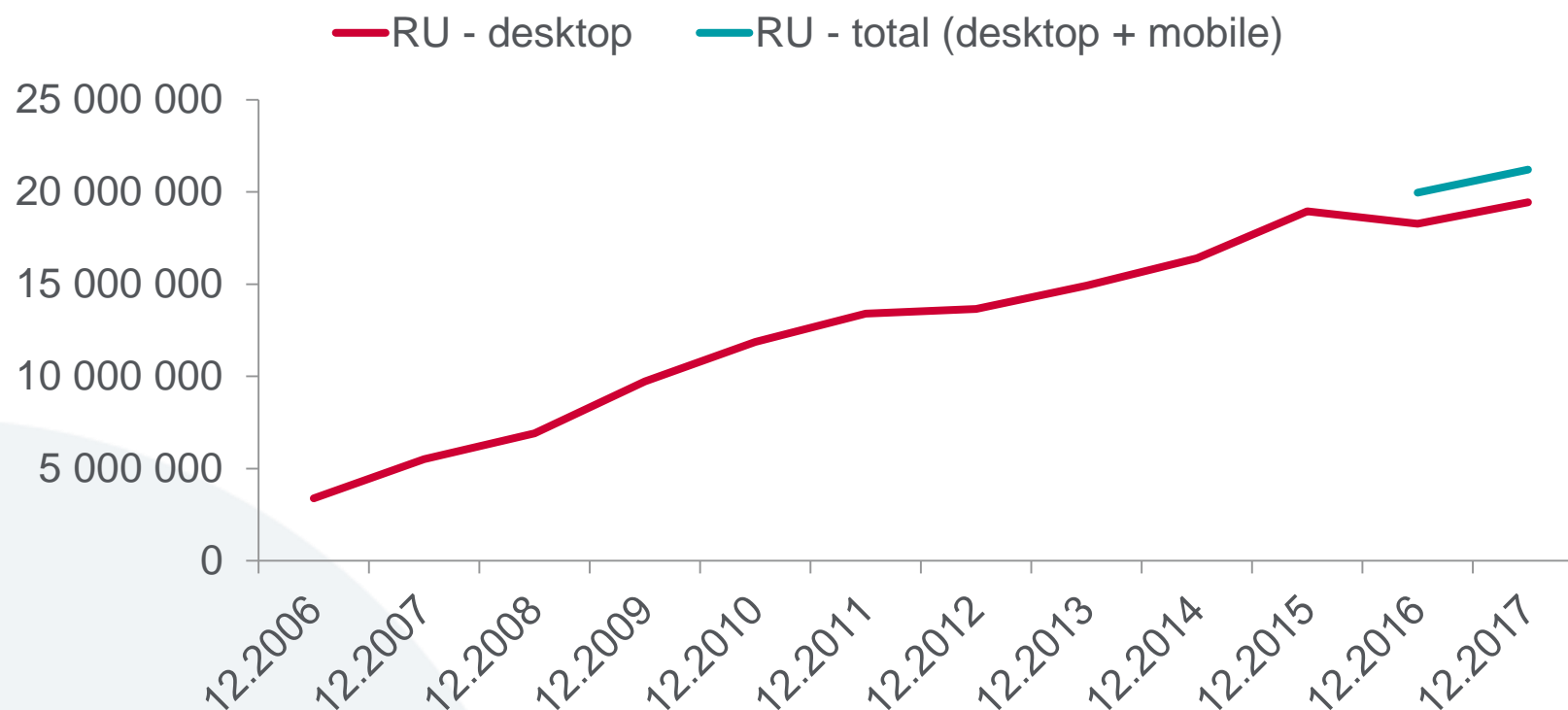
27 938 094

Badanie Gemius/PBI, luty 2018

Popularność YouTube w latach 2005-2017

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

Od grudnia 2006 można zauważyć mocny trend wzrostowy z niewielkim spadkiem w 2015 roku.

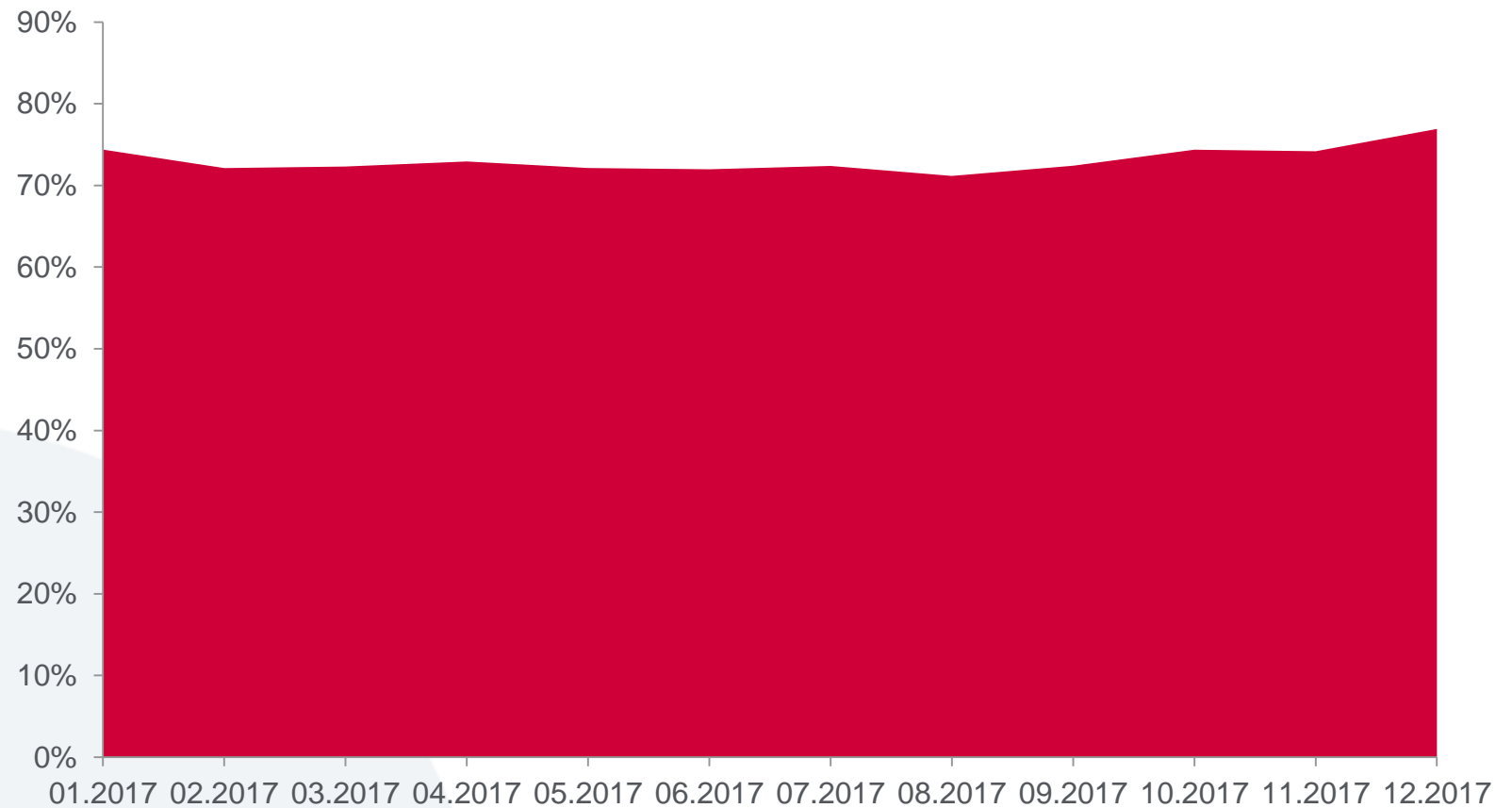


Źródło: badanie Megapanel PBI/Gemius (12.2006-12.2015), badanie Gemius/PBI (12.2016-12.2017)

Zasięg YouTube

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

Zasięg serwisu w 2017 był największy w miesiącach zimowych, minimum przypadło na okres wakacji letnich. Różnice wynosi 3 punkty procentowe.



Źródło danych: badanie Gemius/PBI (01.2017-12.2017)

Użytkownicy YouTube

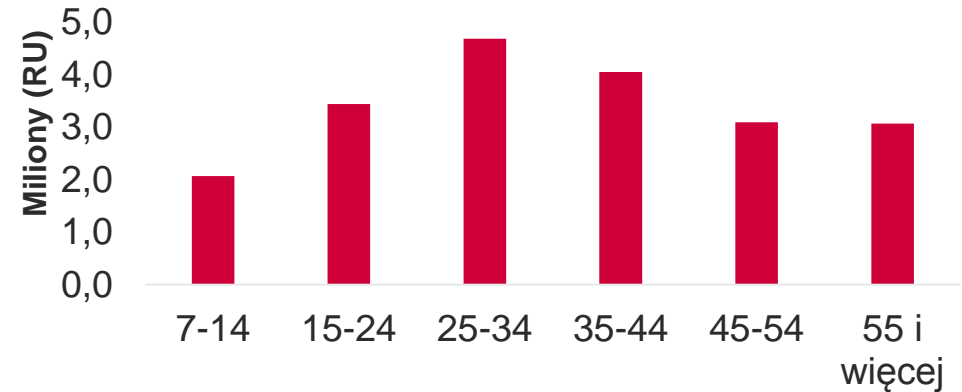
Do analizy demografii serwisu wybraliśmy dane z października 2017, jako miesiąca, który wydaje się dobrze odzwierciedlać ogólny charakter serwisu.

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

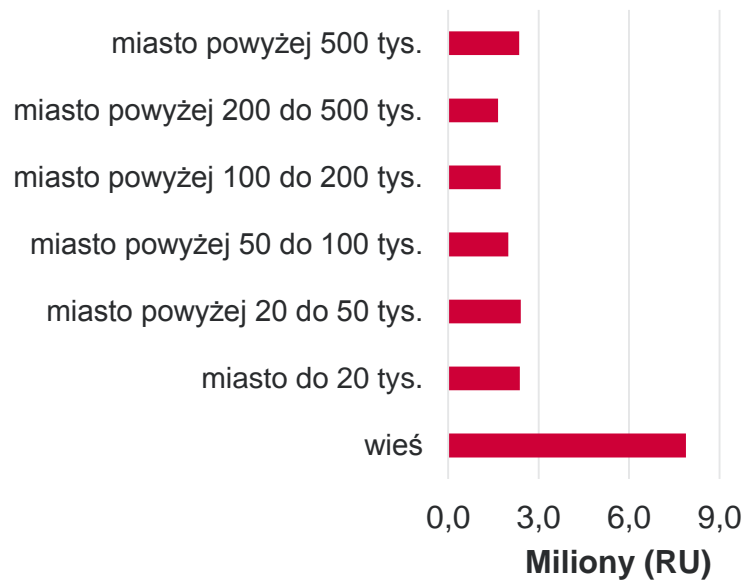
Płeć użytkowników



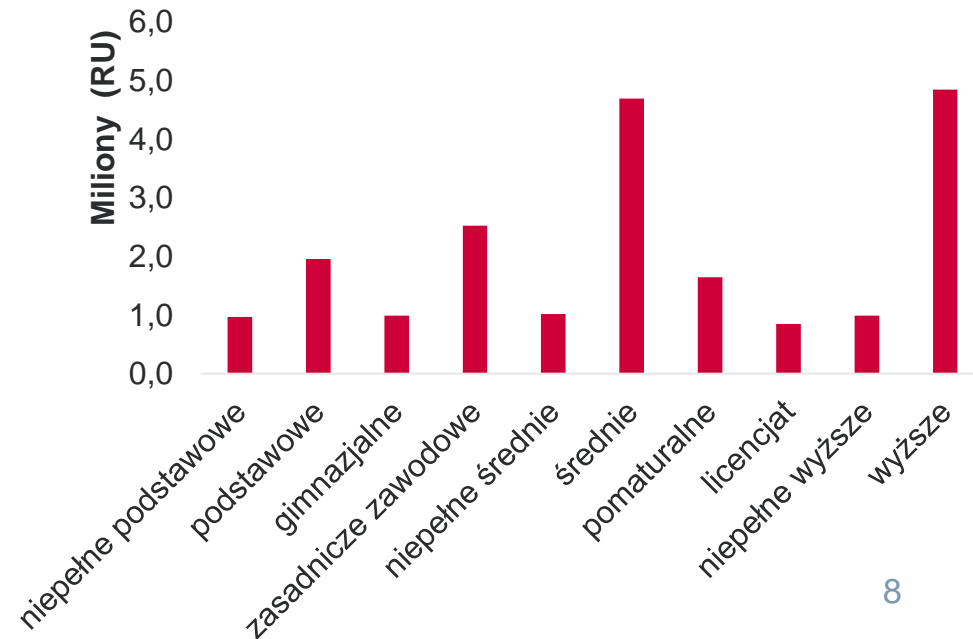
Wiek użytkowników



Miejscowość zamieszkania



Wykształcenie użytkowników



Jak z serwisu korzystają najmłodsi internauci?

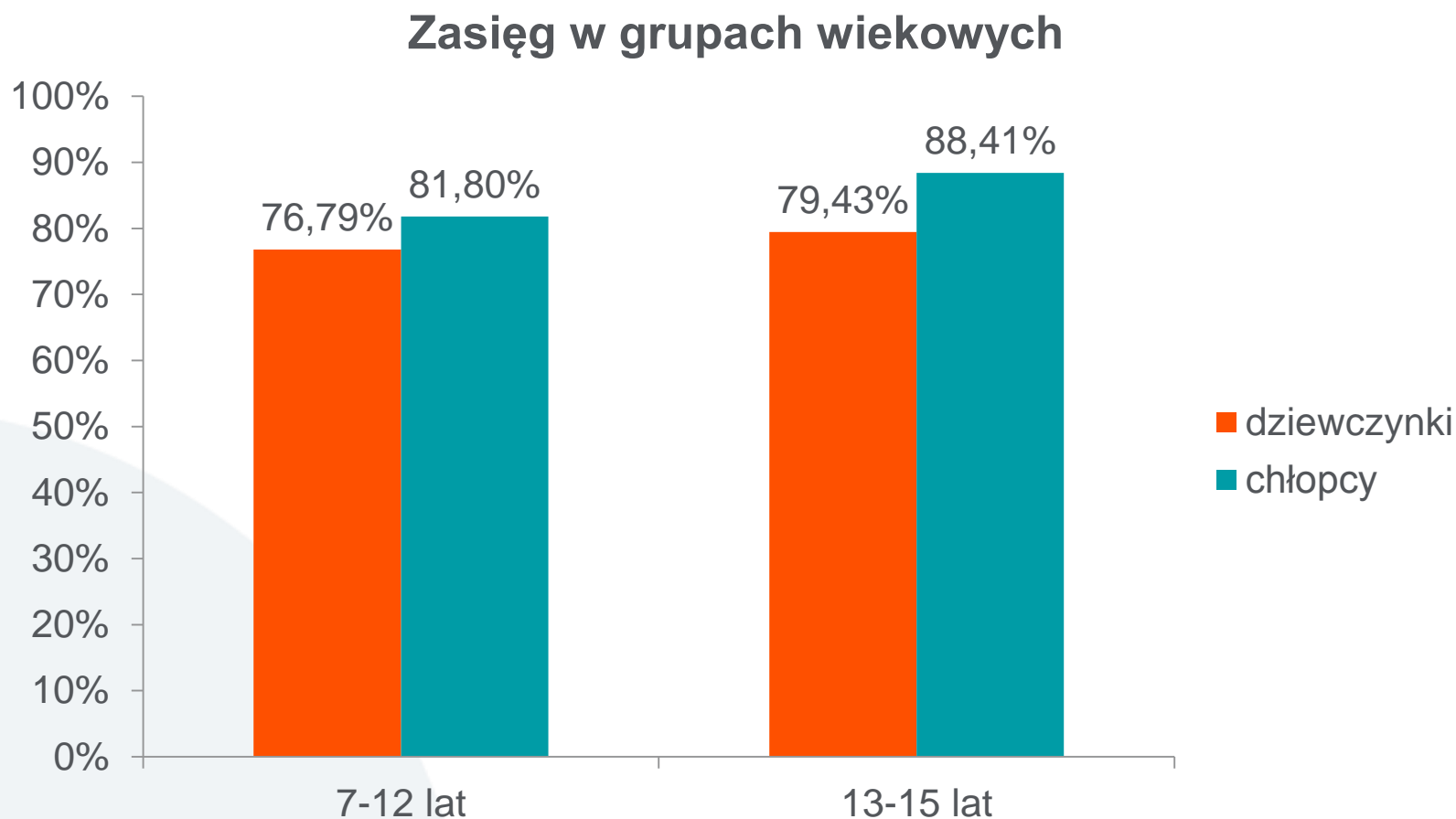
Serwis YouTube
i jego młodzi
użytkownicy
według wyników
badania
Gemius/PBI



Zasięg YouTube w poszczególnych grupach

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

W grupie wiekowej 7-12 lat różnica zasięgu YouTube pomiędzy chłopcami i dziewczynkami wynosi 5 pkt proc. Wśród starszych dzieci ta różnica zwiększa się i wynosi już 9 pkt. proc.

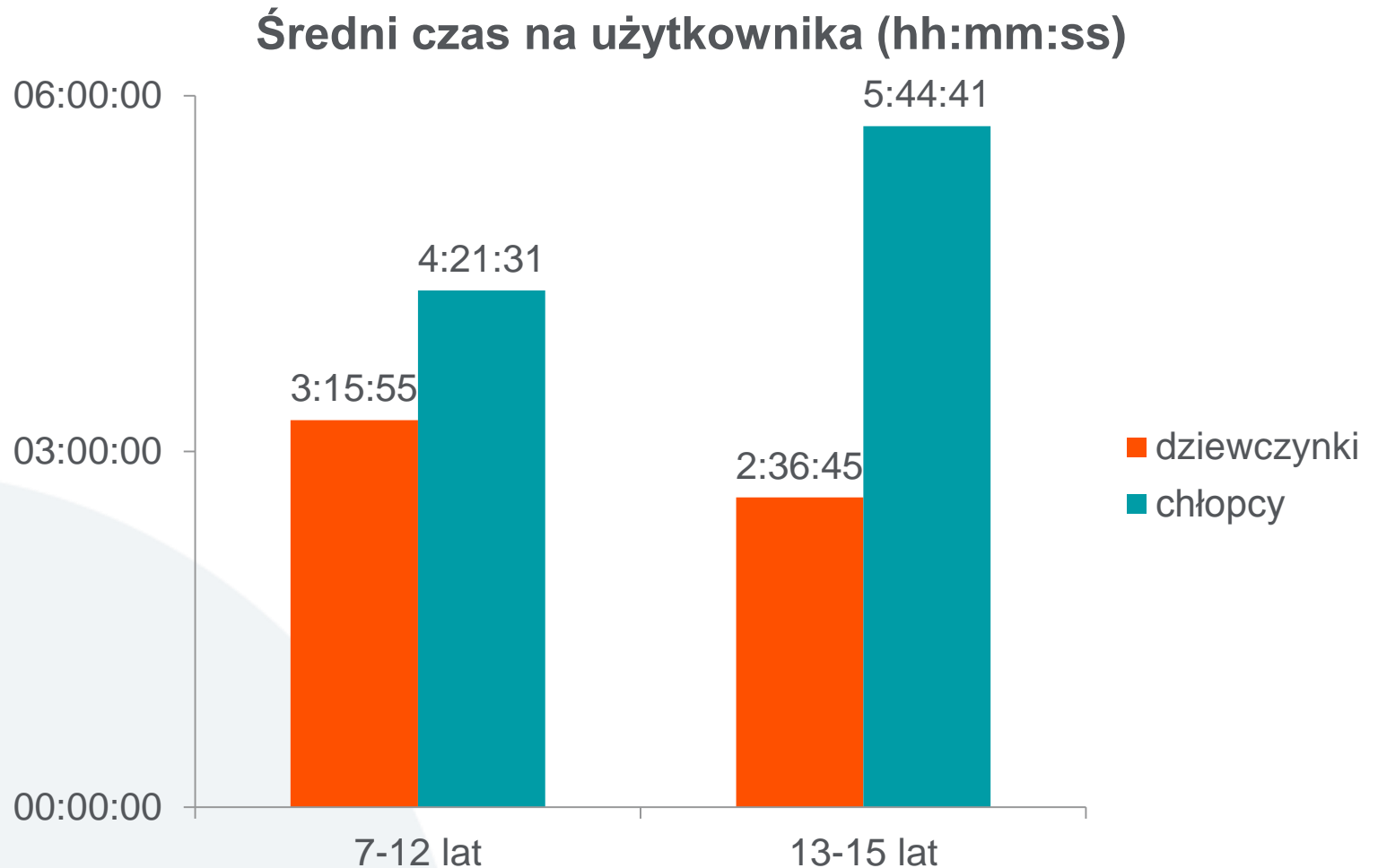


Źródło danych: badanie Gemius/PBI 10.2017

Chłopcy spędzają na YouTube więcej czasu

Zarówno w grupie 7-12, jak 13-15 lat, to chłopcy spędzają więcej czasu w serwisie YouTube. W starszej grupie różnica jest ponad dwukrotna!

Serwis YouTube
i jego młodzi
użytkownicy
według wyników
badania
Gemius/PBI



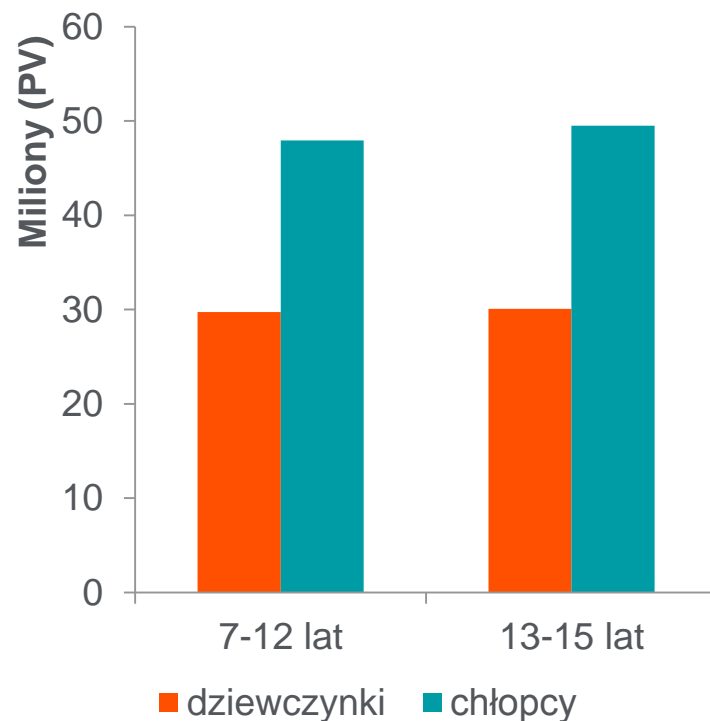
Źródło: badanie Gemius/PBI, 10.2017

...i wykonują więcej odsłon

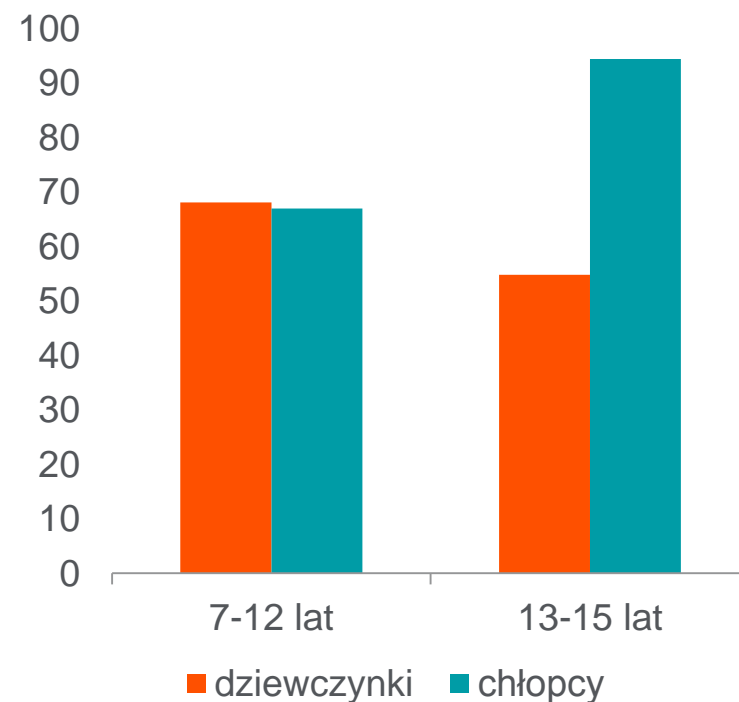
I młodszy, i starsi chłopcy wykonują więcej odsłon niż dziewczynki. W grupie 7-12 lat średnia liczba odsłon na użytkownika jest podobna dla obydwu płci. Różnica pojawia się w grupie 13-15 lat: średnia liczba odsłon na użytkownika jest niemal o połowę wyższa.

Serwis YouTube
i jego młodzi
użytkownicy
według wyników
badania
Gemius/PBI

Miesięczna liczba odsłon



Średnia liczba odsłon na użytkownika

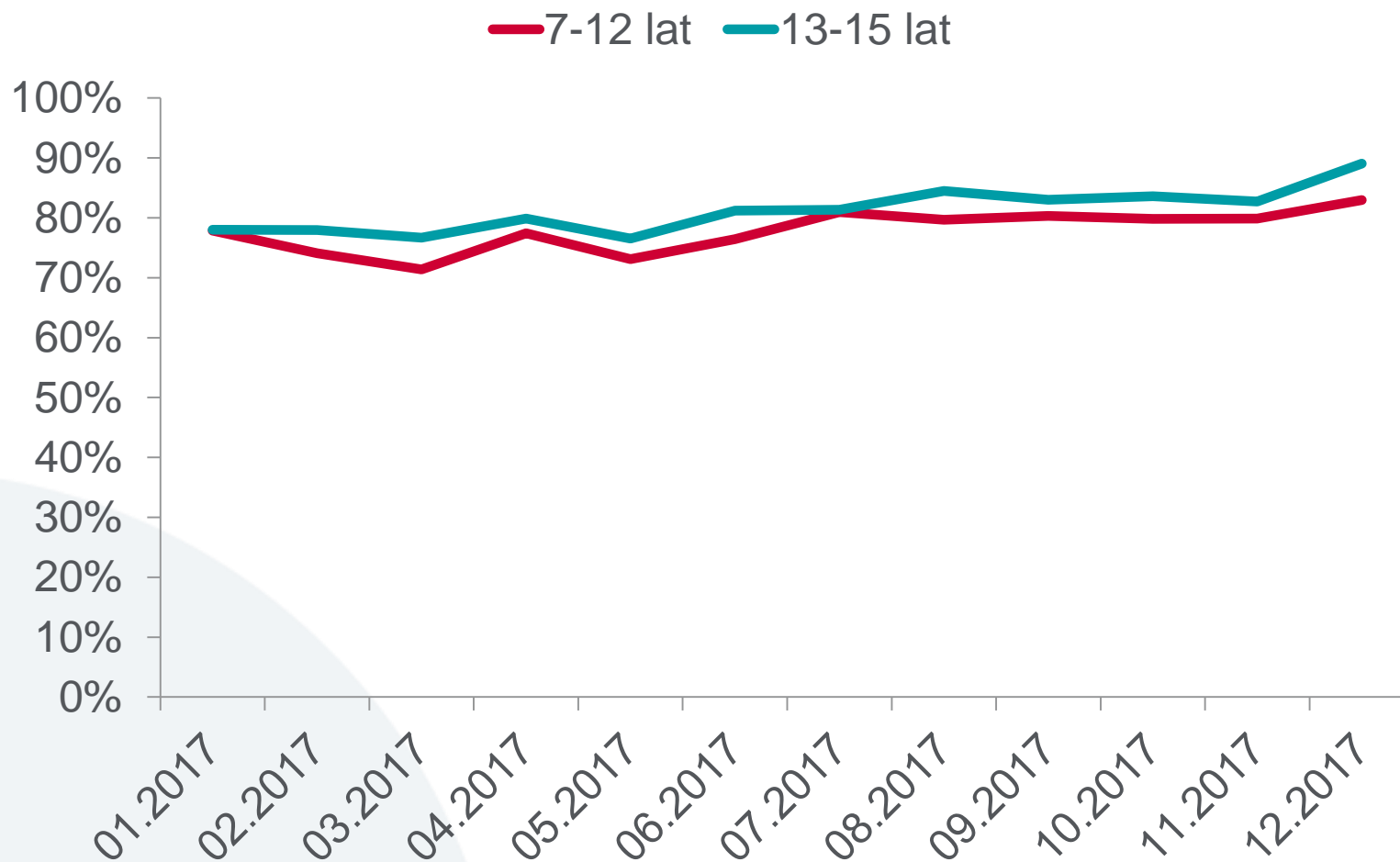


Źródło danych: badanie Gemius/PBI 10.2017

Dzieci korzystają z serwisu przez cały rok

Serwis YouTube i jego młodzi użytkownicy według wyników badania Gemius/PBI

Zasięg YouTube w grupach wiekowych, 2017



Źródło: Badanie Gemius/PBI 01.2017-12.2017

Podsumowanie

- YouTube jest **jednym z najpopularniejszych serwisów** w polskim internecie. Używają go osoby ze wszystkich grup wiekowych.
- **W przypadku dzieci zauważalne są różnice pomiędzy płciami** w użytkowaniu serwisu. Chłopcy spędzają w nim więcej czasu, a chłopcy w wieku 13-15 lat wykonują niemal o połowę odstón więcej, niż ich rówieśnice.
- Serwis cieszy się **stałym zainteresowaniem dzieci** w ciągu roku.



Polskie
Badania
Internetu

a.miotk@pbi.org.pl

Dziękuję!

