

TED^xWSB

x = independently organized TED event

Made in the future



Jak nasza uwaga stała się cennym towarem?

Anna Miotk, Polskie Badania Internetu/UKSW

O czym będę mówić?

- Czym jest uwaga i kto ją sprzedaje?
- Narodziny i rozwój rynku uwagi
- Historia zatacza koło
- Krucha równowaga rynku uwagi

Uwaga (attention)



**„zdolność do blokowania
niemal wszystkich bodźców
i koncentracji” (Tim Wu)**

Sprzedawca uwagi

Za pomocą atrakcyjnych treści pozyskuje dużą widownię po to, aby następnie zaoferować płatny dostęp do niej

Kiedy to się zaczęło?

Pionierzy rynku uwagi



- Pionierzy:
 - Benjamin Day i „The New York Sun” – pierwszy sprzedawca uwagi i twórca fake news
 - Claude C. Hopkins – pierwszy direct mail (reklama parafarmaceutyków)
 - Propagandziści wojskowi (Lord Kitchener, Komitet Creela) - perswazja
 - Twórcy wczesnych reklam (Listerine, Lucky Strikes)
 - kreowanie potrzeb

Narodziny rynku uwagi – radio



Kiedy uwaga staje się przymusem



Telewizja, reklama, celebryci



Big Brother is watching you



Narodziny pomiaru widowni



01 02 03 04 05 06 07 08 09 14 88 99 1 2 3 4

DEMONSTRATION

COMMERCIAL STATIONS

TIME	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	RPL	Write in Stations FM AM	Where listened			
	TALK 87.3	TALK 95.4	EASY 117.0	FM 95.3	FM 95.9	101.7	FM 104.1	FM 104.9	106.5	107		At Home	In Car	At Work	Else Where
1 5:00- 5:15	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		1			
2 5:15- 5:30	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		2			
3 5:30- 5:45	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		3			
4 5:45- 6:00	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		4			
5 6:00- 6:15	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		5			
6 6:15- 6:30	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		6			
7 6:30- 6:45	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		7			
8 6:45- 7:00	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		8			
9 7:00- 7:15	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		9			
10 7:15- 7:30	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		10			
11 7:30- 7:45	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		11			
12 7:45- 8:00	206	21E	2CH	VEGA	NOVA	WSFM	2DAY	TRIPLE	MIX	JJJ		12			

RADIO DIARY

Zmęczenie reklamami

YOU HAVE TO SEE IT TO BELIEVE IT!

FLASH-MATIC TUNING BY ZENITH

ONLY ZENITH HAS IT!



A flash of magic light from across the room (no wires, no cords) turns set on, off, or changes channels...and you remain in your easy chair!

YOU CAN ALSO SHUT OFF LONG, ANNOYING COMMERCIALS WHILE PICTURE REMAINS ON SCREEN!



With a beam of magic light

The Zenith "Flash-Matic" remote control

WHILE TV REMAINS ON SCREEN!

Absolutely harmless to humans!

Here is a truly amazing new television development—and only Zenith has it! Just think! Without budging from your easy chair you can turn your new Zenith Flash-Matic set on, off, or change channels. You can even shut off annoying commercials while the picture remains on the screen. Just a flash of light does it. There are no wires or cords. This is not an accessory! It is a built-in part of several new 1956 Zenith television receivers. Stop at your Zenith dealer's soon. Zenith-quality television begins as low as \$149.95.*

If it's new...it's from Zenith!

YOU HAVE TO SEE IT TO BELIEVE IT

*Manufacturer's suggested retail price. Subject to change in Far West and South.



The Blazetek (Model X1264RQ) 21" Flash-Matic... Cabinet... Control...

Historia zatacza koło...

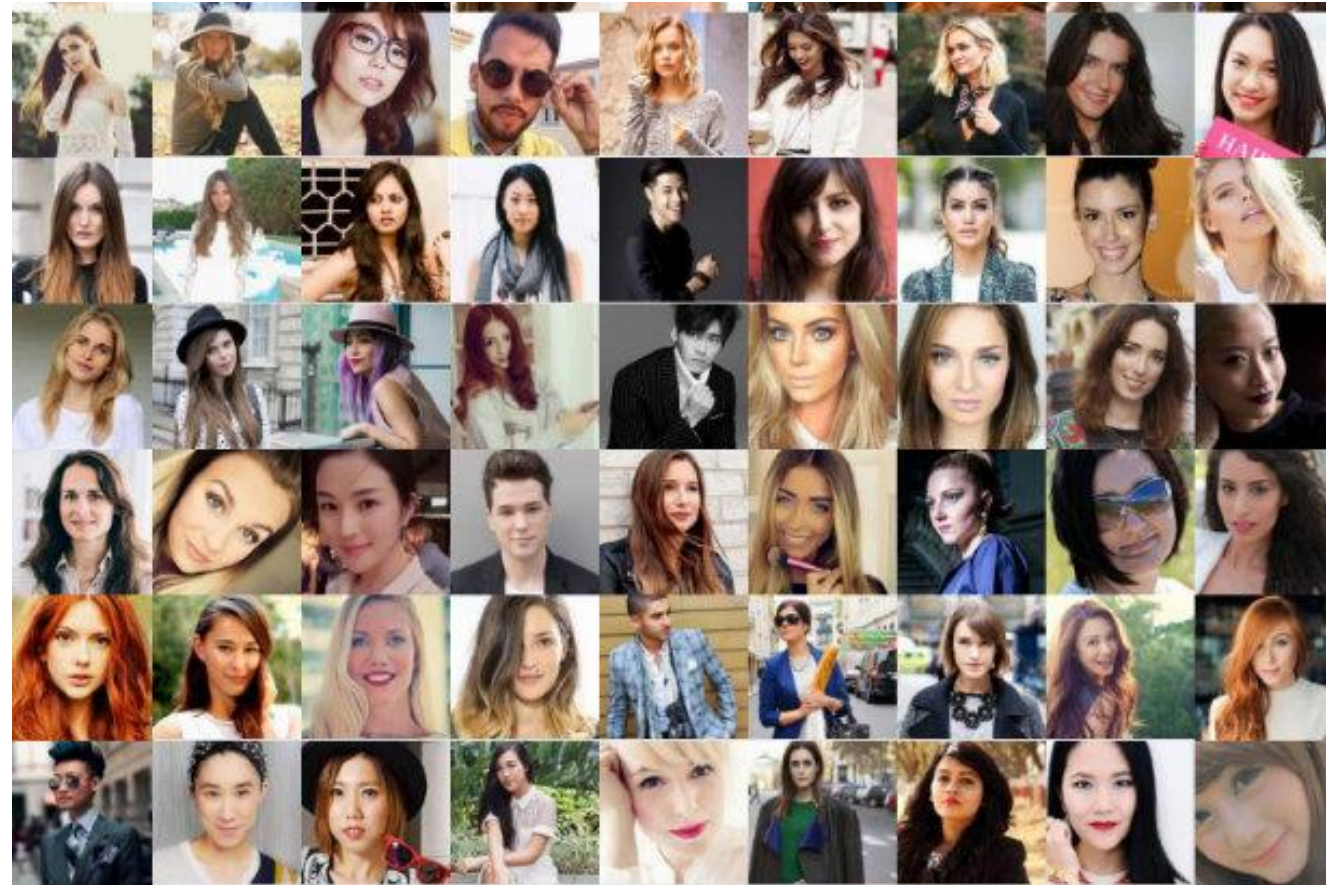
Lata 90. – rozwój komercyjnego internetu



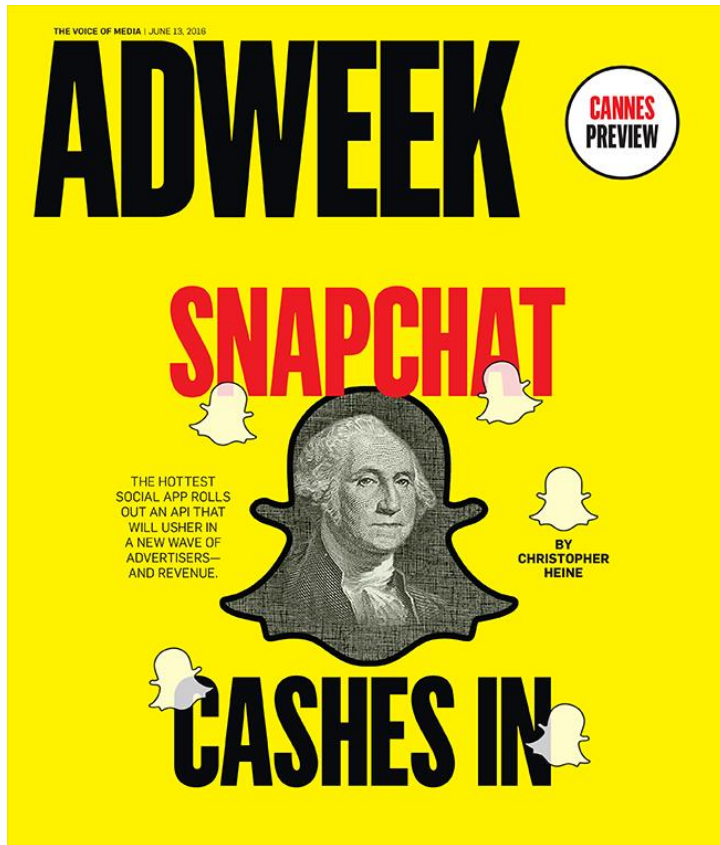
Platformy i aplikacje – dostęp do widowni



Influencerzy



Gdzie widownia, tam i reklama



THE VERGE TECH · SCIENCE · CULTURE · CARS · REVIEWS · LONGFORM VIDEO MORE

eobuwie.pl **-42%** **-11%** **-25%** **Tenisówki VANS 319 zł**

SNAPCHAT



Apps | Mobile | Business

Snapchat will start showing ads between your friends' stories

Part of a new advertising push from the messaging app


By James Vincent | @jvincent | Jun 14, 2016, 4:32am EDT

f t SHARE



319 zł

MOST READ



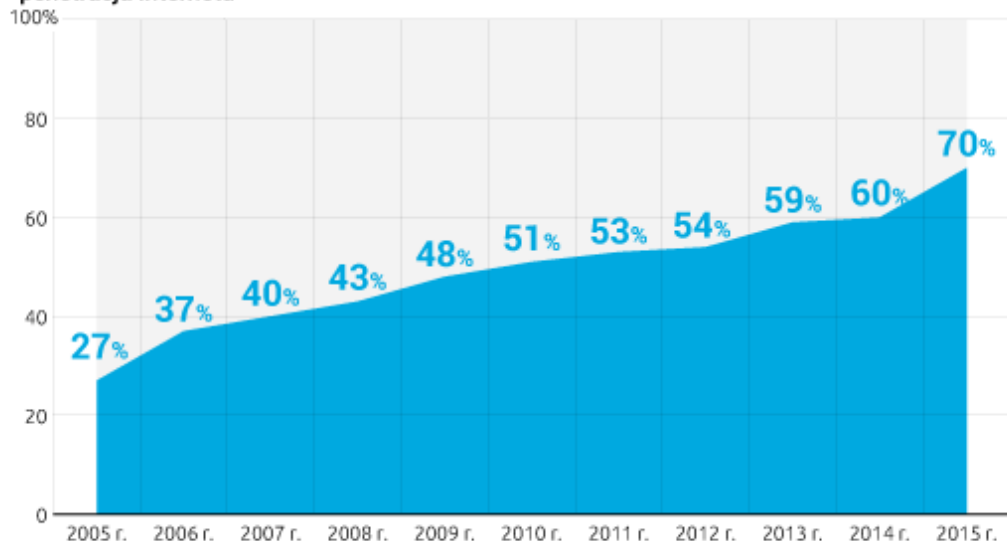
11 weird and awkward moments from two days of Mark Zuckerberg's

Snapchat has always been a perfect example of the Silicon Valley mantra of growth first,

Gdzie reklama, tam pomiar widowni

Jak w Polsce rośnie odsetek internautów?

penetracja internetu



populacja offline 7+
populacja online 7+

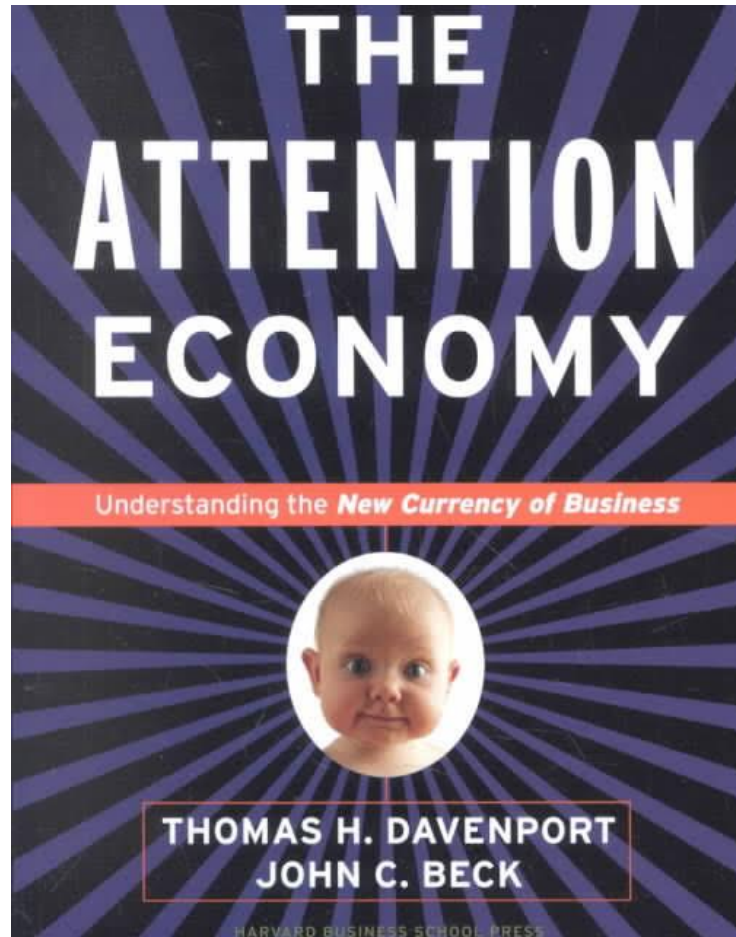
źródło: Megapanel PBI/Gemius, internauci w wieku 7+, 2005–2015; GUS, Baza Demografia; demografia.stat.gov.pl

GEMIOUS

TOP20 domen, z których korzysta najczęściej internautów - wszystkie urządzenia						marzec 2018		
lp.	wydawca	liczba internautów	Odsłony	zasięg wśród internautów	różnica l. internautów względem poprzedniego miesiąca	Średnia liczba internautów dziennie	Średnia liczba odsłon dziennie	Średni czas na użytkownika dziennie
1	google.pl	26 270 436	5 871 329 183	93.16%	55 799	13 478 335	192 093 994	00:29:56
2	facebook.com	22 563 000	4 706 762 319	80.01%	459 075	8 656 120	143 406 928	00:32:47
3	youtube.com	20 877 409	1 347 654 831	74.03%	-111 525	6 575 668	43 720 710	00:16:14
4	google.com	20 669 972	857 381 654	73.30%	717 460	5 059 151	26 826 606	00:09:01
5	onet.pl	17 630 414	1 782 861 970	62.52%	-19 742	4 521 415	57 571 741	00:28:00
6	allegro.pl	16 909 090	1 545 884 732	59.96%	334 812	3 457 220	49 821 070	00:16:44
7	wp.pl	15 057 846	3 045 969 155	53.40%	-14 616	4 118 706	98 258 582	00:37:08
8	interia.pl	14 769 313	828 112 986	52.37%	715 012	2 977 417	26 669 281	00:22:27
9	wikipedia.org	14 749 438	234 720 318	52.30%	76 568	2 067 435	8 257 826	00:06:37
10	olx.pl	12 821 773	1 146 320 204	45.47%	719 082	2 194 157	36 974 675	00:16:15
11	ceneo.pl	10 341 991	119 560 939	36.67%	-101 158	878 532	3 859 341	00:04:51
12	gazeta.pl	10 151 011	273 316 876	36.00%	183 792	1 479 550	8 806 085	00:10:08
13	blogspot.com	7 811 415	73 190 035	27.70%	-124 123	725 554	2 593 711	00:04:10
14	cda.pl	7 804 644	166 097 335	27.68%	-23 824	854 416	6 389 428	00:12:07
15	filmweb.pl	7 713 857	187 044 221	27.35%	-625 747	745 860	6 029 154	00:05:25
16	otomoto.pl	7 517 710	375 145 704	26.66%	299 520	1 069 239	12 110 145	00:15:56
17	money.pl	7 337 135	64 140 744	26.02%	53 196	971 596	2 065 697	00:08:22
18	abczdrowie.pl	7 006 713	48 619 628	24.85%	-290 296	605 206	1 567 811	00:03:34
19	poradnikzdrowie.pl	6 953 199	27 294 306	24.66%	175 645	438 022	879 877	00:02:40
20	naszemiasto.pl	6 736 505	109 603 497	23.89%	465 040	500 379	3 529 459	00:02:27

Państwowy Instytut Statystyczny
GEMIOUS

2001 - Narodziny pojęcia „rynek uwagi” (attention economy)



Spam, czyli próba jazdy na gape

DIGITAL WILL BE GIVING A PRODUCT PRESENTATION OF THE NEWEST MEMBERS OF THE DECSYSTEM-20 FAMILY; THE DECSYSTEM-2020, 2020T, 2060, AND 2060T. THE DECSYSTEM-20 FAMILY OF COMPUTERS HAS EVOLVED FROM THE TENEX OPERATING SYSTEM AND THE DECSYSTEM-10 <PDP-10> COMPUTER ARCHITECTURE. BOTH THE DECSYSTEM-2060T AND 2020T OFFER FULL ARPANET SUPPORT UNDER THE TOPS-20 OPERATING SYSTEM. THE DECSYSTEM-2060 IS AN UPWARD EXTENSION OF THE CURRENT DECSYSTEM 2040 AND 2050 FAMILY. THE DECSYSTEM-2020 IS A NEW LOW END MEMBER OF THE DECSYSTEM-20 FAMILY AND FULLY SOFTWARE COMPATIBLE WITH ALL OF THE OTHER DECSYSTEM-20 MODELS.

WE INVITE YOU TO COME SEE THE 2020 AND HEAR ABOUT THE DECSYSTEM-20 FAMILY AT THE TWO PRODUCT PRESENTATIONS WE WILL BE GIVING IN CALIFORNIA THIS MONTH. THE LOCATIONS WILL BE:

TUESDAY, MAY 9, 1978 - 2 PM
HYATT HOUSE (NEAR THE L.A. AIRPORT)
LOS ANGELES, CA

THURSDAY, MAY 11, 1978 - 2 PM
DUNFEY'S ROYAL COACH
SAN MATEO, CA
(4 MILES SOUTH OF S.F. AIRPORT AT BAYSHORE, RT 101 AND RT 92)

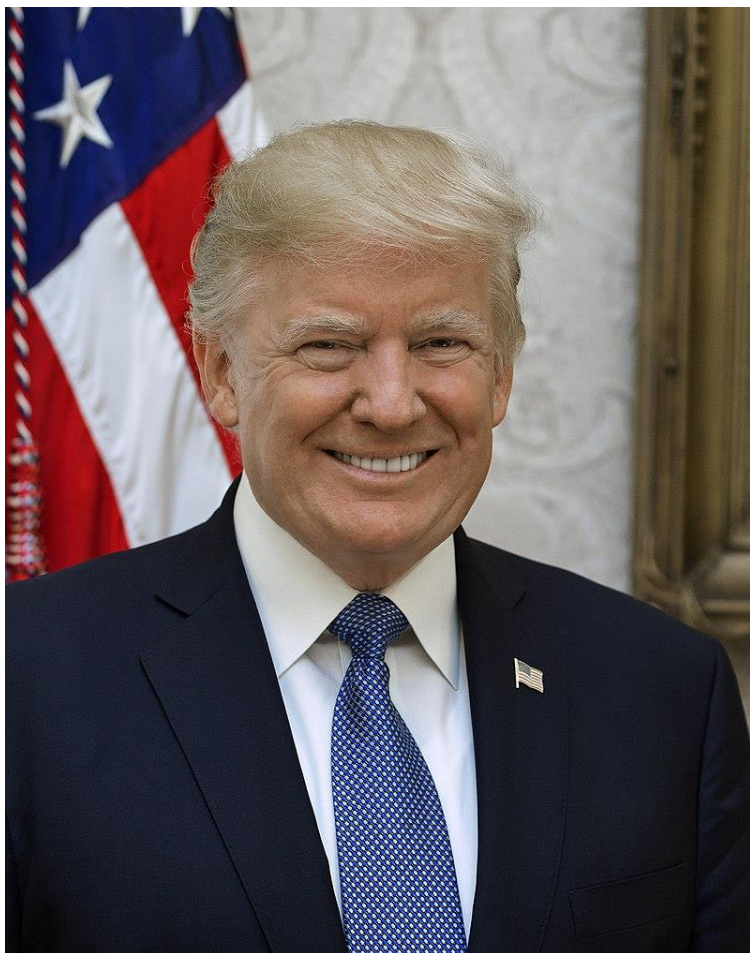
A 2020 WILL BE THERE FOR YOU TO VIEW. ALSO TERMINALS ON-LINE TO OTHER DECSYSTEM-20 SYSTEMS THROUGH THE ARPANET. IF YOU ARE UNABLE TO ATTEND, PLEASE FEEL FREE TO CONTACT THE NEAREST DEC OFFICE FOR MORE INFORMATION ABOUT THE EXCITING DECSYSTEM-20 FAMILY.

GARY TUERK Z FIRMY DEC – PIERWSZA SPAMERSKA WIADOMOŚĆ (1978)

Huffpost - sztuka przyciągania uwagi



Polityk sprzedający uwagę

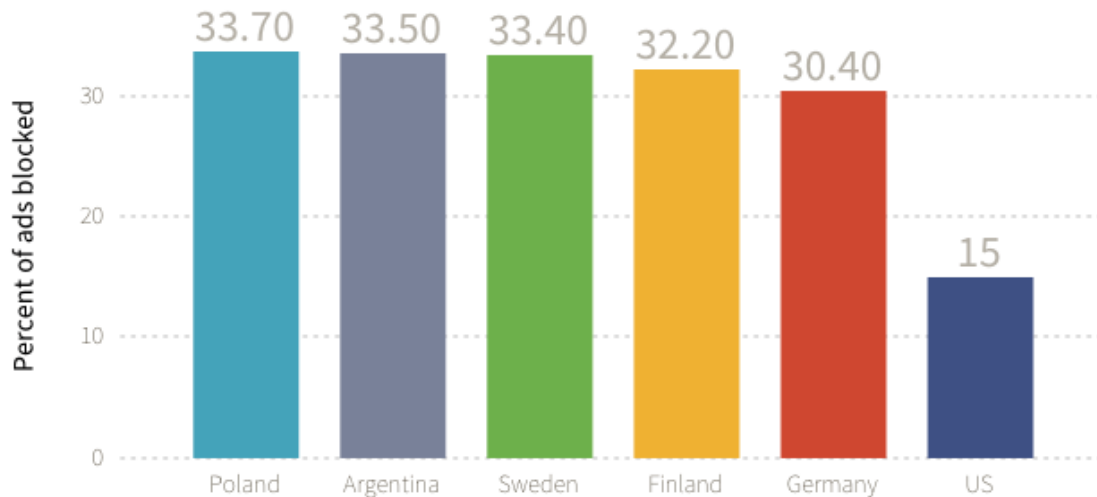


A screenshot of Donald Trump's Twitter profile page. The browser address bar shows "https://twitter.com/realdonaldtrump". The profile picture is a circular image of Trump's face. The bio reads: "Donald J. Trump @realDonaldTrump 45th President of the United States of America Washington, DC Instagram.com/realdonaldtrump Dołączył marzec 2009 2 576 zdjęć lub filmów". The statistics show: 37,3 tys. Tweets, 45 Obserwowani, 50,5 min Obserwujący, 24 Polubienia, and 6 Cwile. Two tweets are visible, both from 2-3 hours ago. The first tweet says "Good luck to Mike Pompeo during his Confirmation Hearing today. He will be a great Secretary of State!" with 4.5k replies, 4.5k retweets, and 21k likes. The second tweet says "Never said when an attack on Syria would take place. Could be very soon or not so soon at all! In any event, the United States, under my Administration, has done a great job of ridding the region of ISIS. Where is our 'Thank you America?'" with 23k replies, 12k retweets, and 43k likes. A sidebar on the right shows "Nowy na Twitterze?" with "Zarejestruj się" and "Może Ci się też spodobać" with "Odsiew" and profiles for "President Trump @POTUS" and "Hillary Clinton @HillaryClinton".

Próby omijania reklam

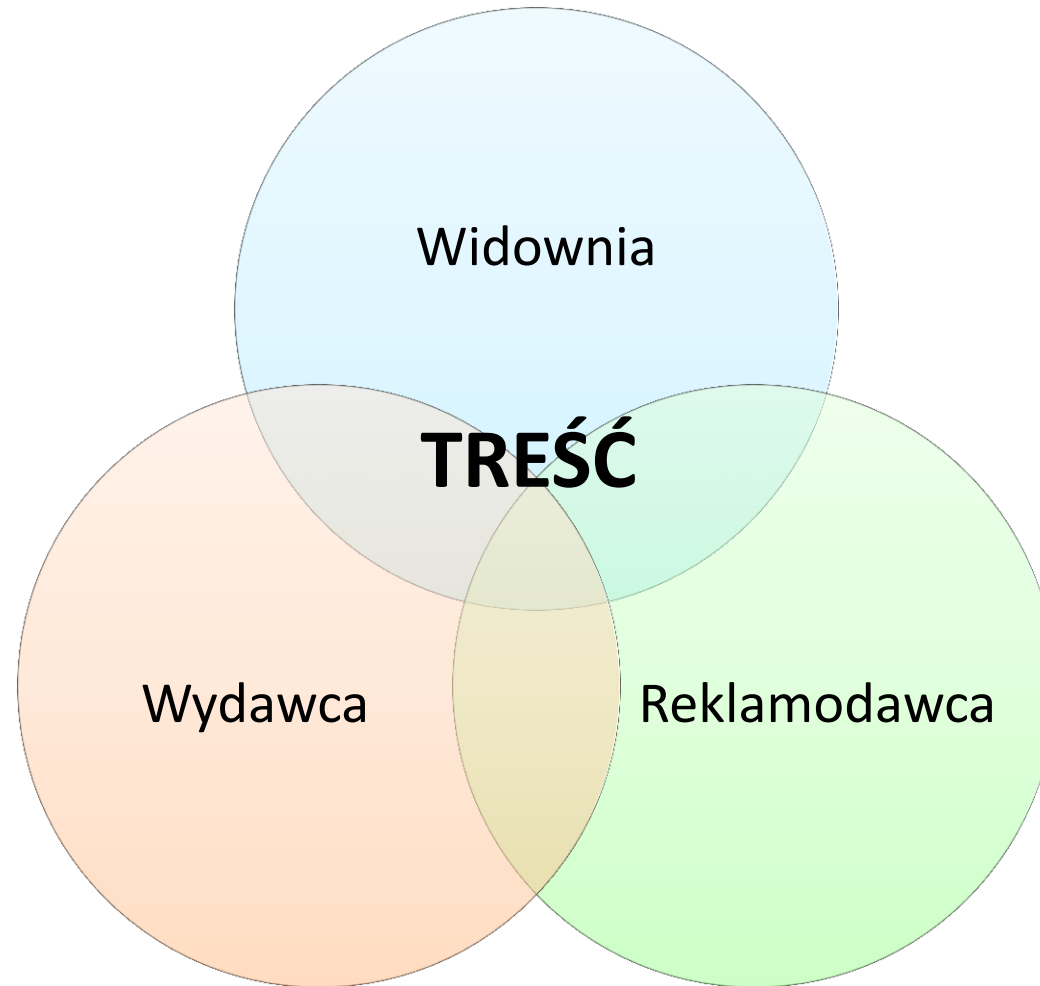
ADBLOCKING RATES BY COUNTRY

Poland, Argentina and Sweden top the charts when it comes to blocking ads, according to PageFair



- Duża liczba sprzedawców uwagi/komunikatów reklamowych = szum
- Publiczność zaczyna omijać przekazy – adblocki
- Ale czy są skłonni płacić za treści bez reklam?

Trzy strony rynku uwagi



Krucha równowaga rynku uwagi

- **Rola sprzedawcy uwagi nie jest łatwa** – chce zarabiać na przekazach komercyjnych, a równocześnie nie stracić widowni w wyniku ich nadmiaru
- **Gdy publiczność odmawia współpracy:**
 - **Jeśli jesteś reklamodawcą** - nie ma szansy dotrzeć ze swoim przekazem
 - **Jeśli jesteś po stronie publiczności** – być może nie dowiesz się o produkcie lub usłudze, które rozwiązują Twój istotny problem

A Ty?
Komu lub czemu
poświęcasz swoją uwagę?

a.miotk@pbi.org.pl

DZIĘKUJĘ!