



**Polskie
Badania
Internetu**

Monika Góralska, PBI

Serwisy edukacyjne

zawartość i popularność
serwisów,
profil użytkowników



Spis treści

Raport PBI

• Wprowadzenie_____	3
• Główne wnioski_____	4
• Popularność serwisów edukacyjnych_____	5
• Użytkownicy serwisów edukacyjnych_____	11
• Metoda i o firmie PBI_____	18

Wprowadzenie

Październik to miesiąc powrotu studentów na uczelnie a zarazem miesiąc, w którym świętujemy Dzień Edukacji.

To również miesiąc, w którym użytkownicy witryn edukacyjnych zaczynają z nich korzystać bardziej intensywnie.

Postanowiliśmy bliżej przyjrzeć się tej kategorii serwisów w naszym raporcie. Jako serwisy edukacyjne w badaniu Gemius/PBI określamy witryny związane z szeroko rozumianą edukacją: fora edukacyjne, ściągki, portale edukacyjne, strony zawierające informacje o kursach, szkoleniach, spisy uczelni; strony konferencji tematycznych.

W tej kategorii nie uwzględniamy jednak witryn szkół lub uczelni.

Zapraszamy do lektury!



Główne wnioski z analizy

Serwisy edukacyjne

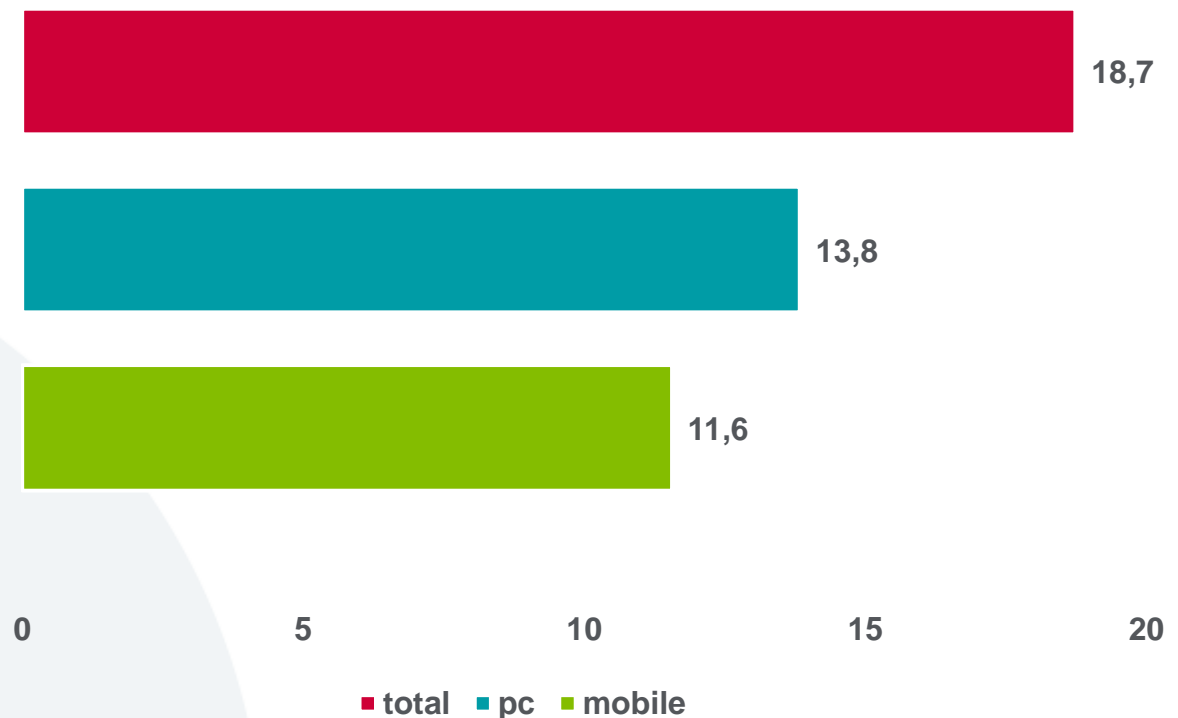
- W porównaniu z innymi grupami wiekowymi użytkownicy Internetu w wieku 15-24 wykazują większe zainteresowanie stronami z treściami o tematyce edukacyjnej. To oni spędzają średnio **najwięcej czasu** na tego typu witrynach. W tej grupie **zasięg jest też najwyższy i wynosi 78%**.
- Na zainteresowanie serwisami edukacyjnymi wśród osób zdobywających wykształcenie wskazują także zasięgi w poszczególnych grupach internautów uszeregowanych pod kątem wykształcenia oraz sezonowy spadek liczby użytkowników tych witryn podczas wakacji.
- Wśród witryn o treściach edukacyjnych **największym serwisem jest wikipedia.org z zasięgiem obejmującym 50% internautów w Polsce**. Kolejna w rankingu jest Grupa Google/Edukacja, która ma zasięg bliski 20%.

Popularność serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

- Serwisy związane z edukacją raz w miesiącu w ostatnim roku odwiedza średnio prawie 19 mln internautów, z czego 13,9 mln korzystają przy tym z komputera, a 11,6 mln – z urządzeń mobilnych.

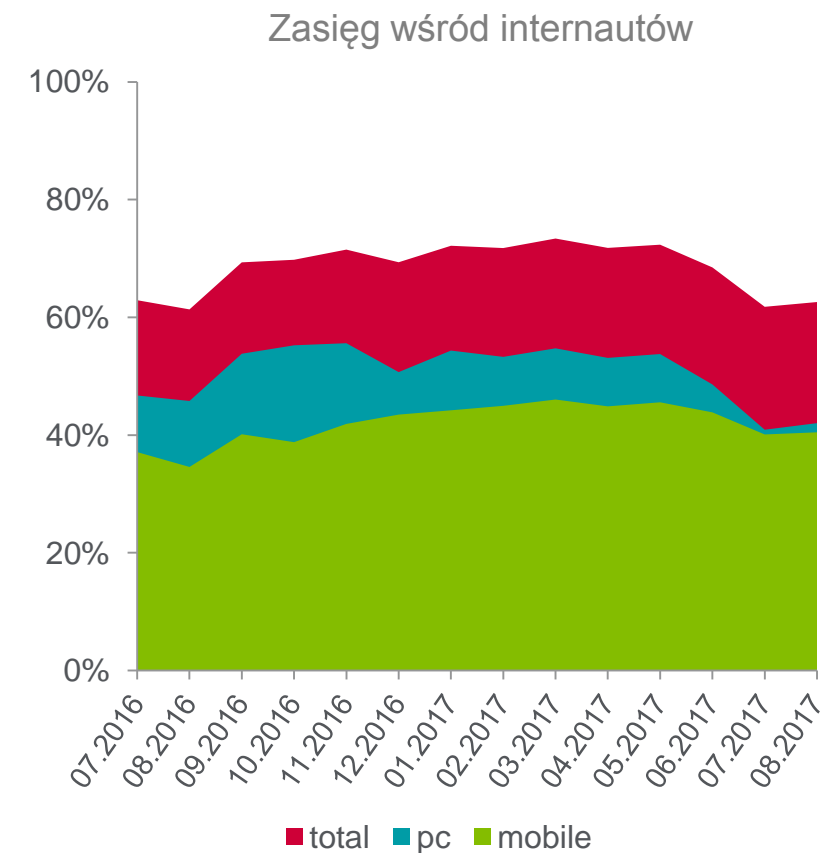
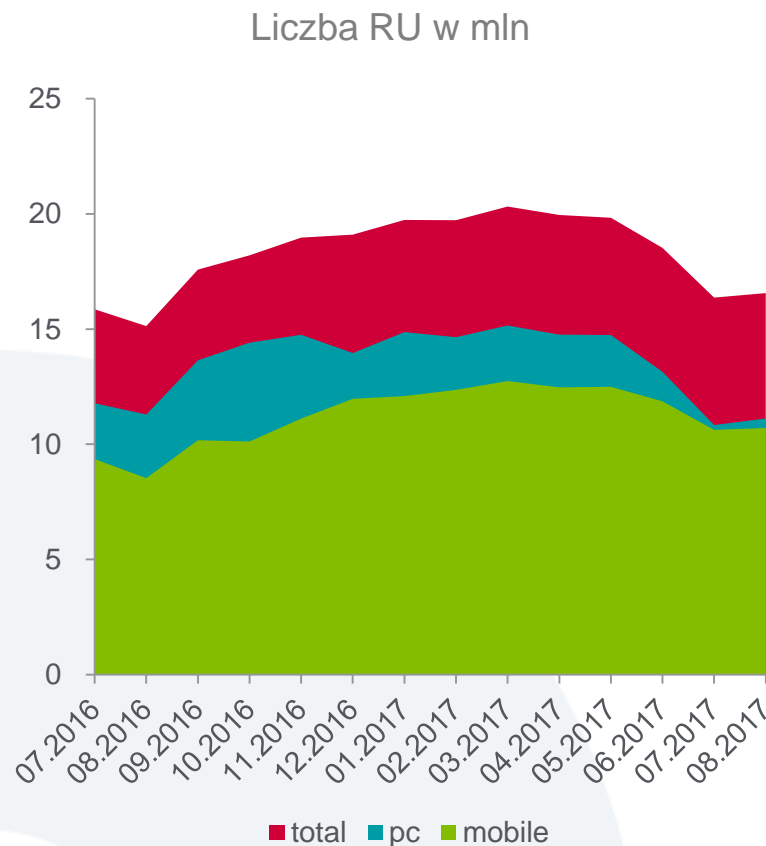
Średnia liczba użytkowników (RU)
wrzesień 2016- sierpień 2017



Popularność serwisów edukacyjnych w poszczególnych miesiącach

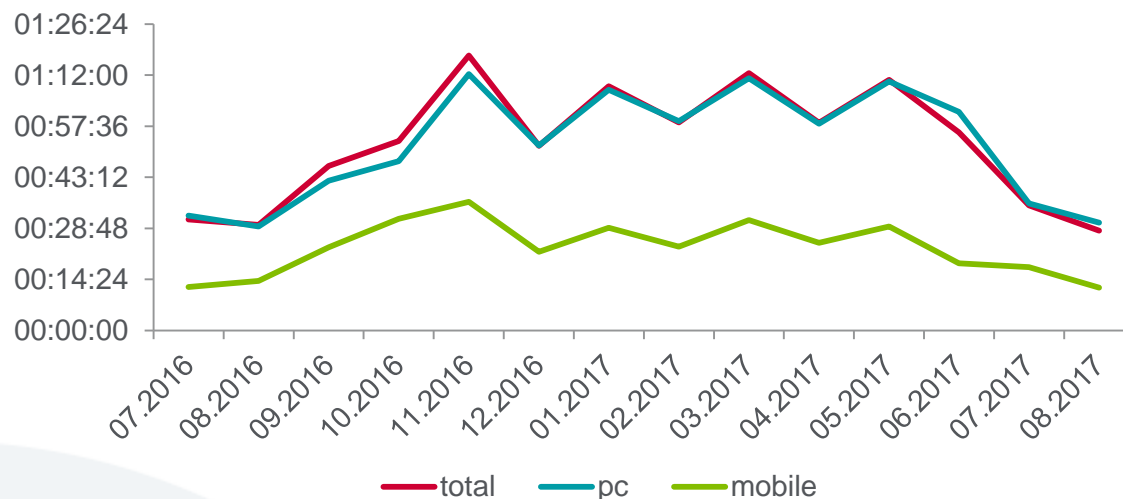
Serwisy edukacyjne

- W okresie wakacyjnym obserwujemy sezonowy spadek liczby użytkowników na serwisach edukacyjnych.
- Podobny efekt widoczny jest również w przypadku zasięgu, który już od czerwca spada poniżej 70%.

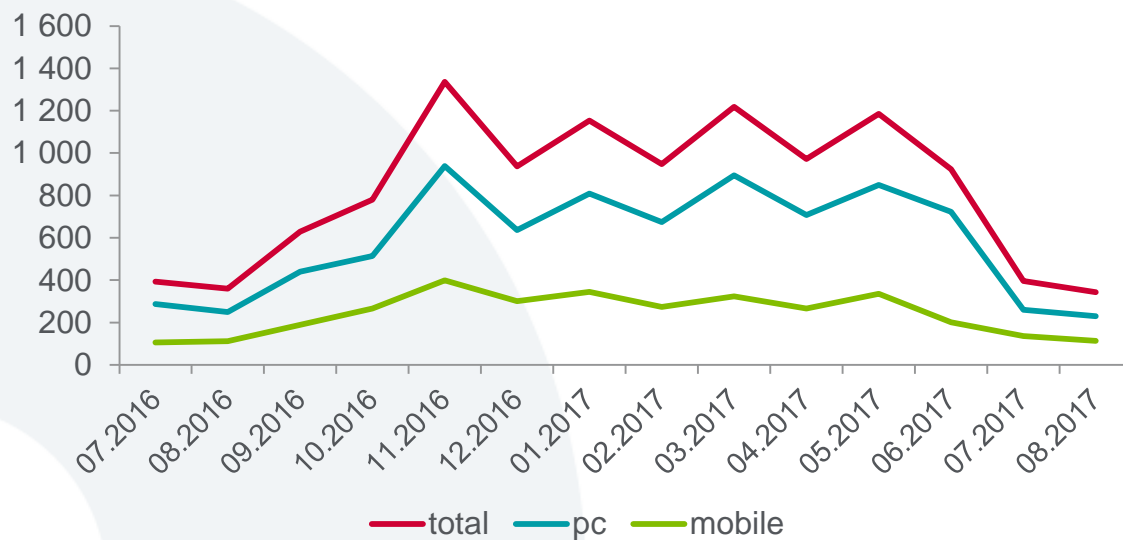


Popularność serwisów edukacyjnych w poszczególnych miesiącach

- Średni czasu na użytkownika podlega większym wahanom w ciągu roku. Spadki pokrywają się ze świętami, okresami wolnymi od nauki. W szczególności wskaźnik ten jest już wyraźnie niższy w okresie od czerwca do sierpnia niż w pozostałych miesiącach. Bardzo podobne zachowanie obserwujemy dla liczby odsłon.



Średni czas na użytkownika

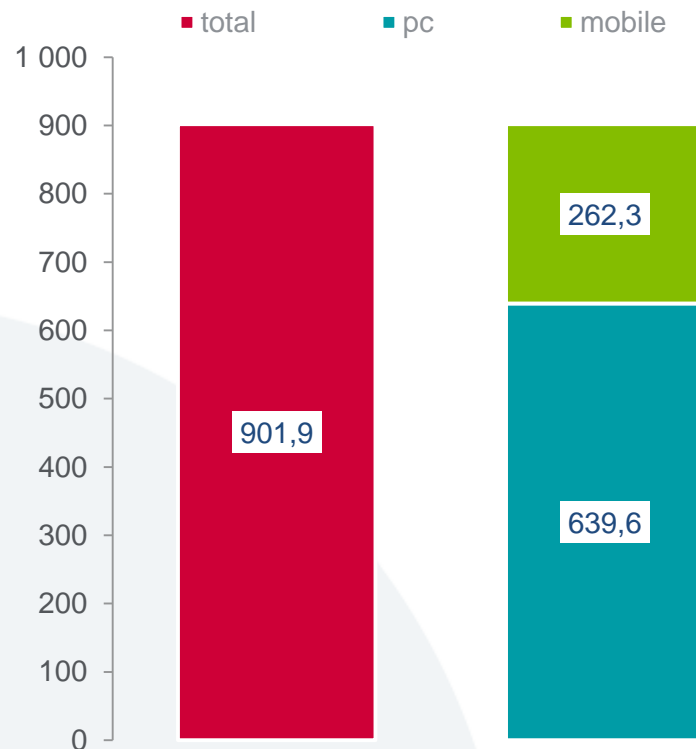


Odsłony

Popularność serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

- Internauci generują miesięcznie średnio ponad 900 mln odsłon na stronach edukacyjnych. Ponad 70 proc. z nich pochodzi z komputerów stacjonarnych.
- W okresie od września do maja średnia liczba odsłon miesięcznie przekracza milion.



Średnia liczba odsłon w mln,
badanie Gemius/PBI, wrzesień
2016 - sierpień 2017

Top 10 najpopularniejszych domen

Serwisy edukacyjne

- Najpopularniejszą wśród witryn edukacyjnych w sierpniu 2017 był serwis wikipedia.org z 12,8 mln użytkowników oraz zasięgiem wśród internautów sięgającym 48%. Aż 80% użytkowników serwisów edukacyjnych skorzystało z tego serwisu.
- Kolejnym pod względem popularności jest grupa domen Grupa Google/ Edukacja (5,2 mln użytkowników), gdzie dominuje serwis translate.google.pl (4,7 mln użytkowników).

		Użytkownicy (real users)	Odsłony	Średni czas na użytkownika [godz:min:s]	Zasięg wśród internautów
1	wikipedia.org	12 819 149	177 108 308	00:18:28	48,46%
2	Grupa Google / Edukacja	5 231 706	43 173 514	00:20:26	19,78%
3	bab.la	2 095 647	8 915 686	00:04:40	7,92%
4	wiktionary.org	1 012 246	1 914 578	00:00:53	3,83%
5	wikimedia.org	880 601	2 479 447	00:02:21	3,33%
6	Grupa Sciaga.pl / Edukacja	859 192	1 844 393	00:01:49	3,25%
7	edupage.org	851 012	7 474 422	00:06:05	3,22%
8	librus.pl	791 442	30 350 249	00:19:04	2,99%
9	sjp.pl	750 046	4 981 964	00:12:29	2,84%
10	Grupa Onet - RASP / Edukacja	749 602	2 092 269	00:02:51	2,83%

Edukacja a pozostałe kategorie tematyczne

- W sierpniu 2017 roku serwisy edukacyjne były na szóstym miejscu pod względem najchętniej odwiedzanych kategorii tematycznych z ponad 16 milionami użytkowników i zasięgiem wśród internautów powyżej 62%.

L.p.	Kategorie tematyczne	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów
1	Wielotematyczne	26 394 387	99,77%
2	Kultura i rozrywka	25 132 367	95,00%
3	Informacje i publicystyka	21 852 831	82,60%
4	Styl życia	20 910 567	79,04%
5	Biznes, finanse, prawo	16 649 079	62,93%
6	Edukacja	16 560 895	62,60%
7	Nowe technologie	15 219 695	57,53%
8	Turystyka	14 563 000	55,05%
9	Motoryzacja	13 174 283	49,80%
10	Sport	12 670 652	47,90%
11	Budownictwo, nieruchomości	12 486 215	47,20%
12	Erotyka	10 775 950	40,73%
13	Praca	10 128 527	38,29%

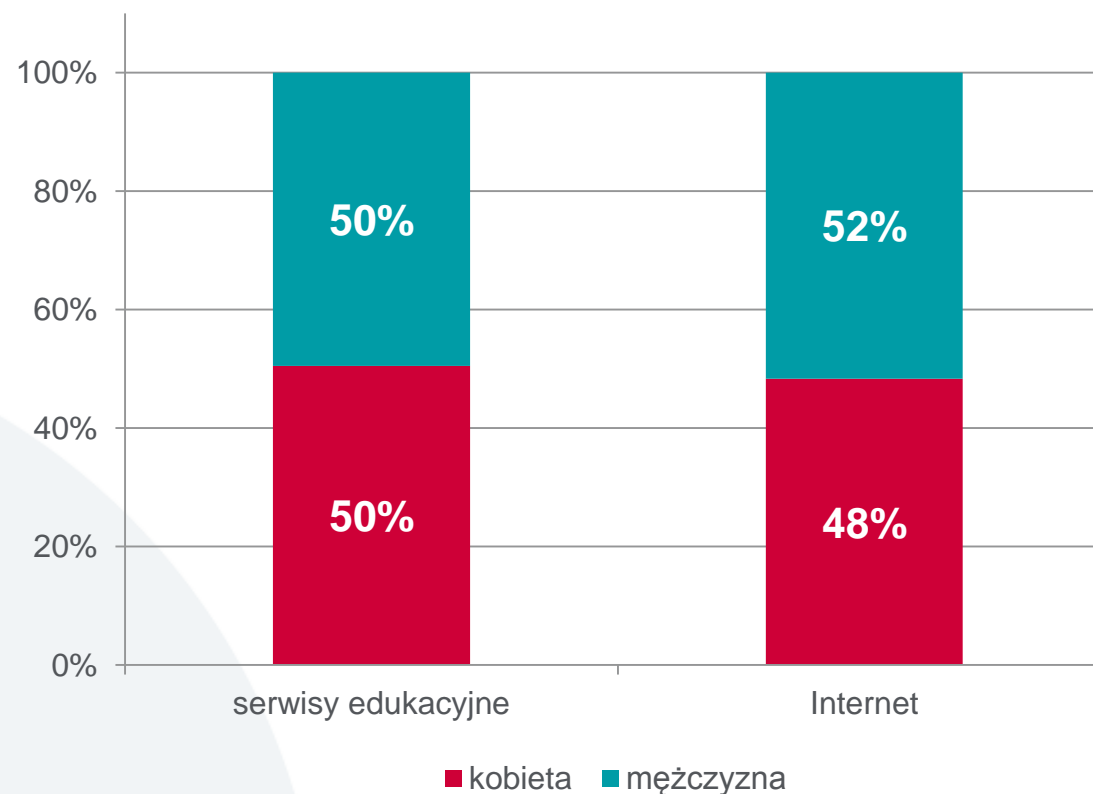
Użytkownicy serwisów edukacyjnych

na podstawie Badania Gemius/PBI
Kwiecień 2017; N = 140 711

Użytkownicy serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

- Z serwisów edukacyjnych w równym stopniu korzystają kobiety i mężczyźni. Spośród wszystkich internautów to jednak kobiety częściej sięgają do zasobów tych serwisów. Korzysta z nich aż 75% internautek i tylko 68% internautów.



Użytkownicy serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

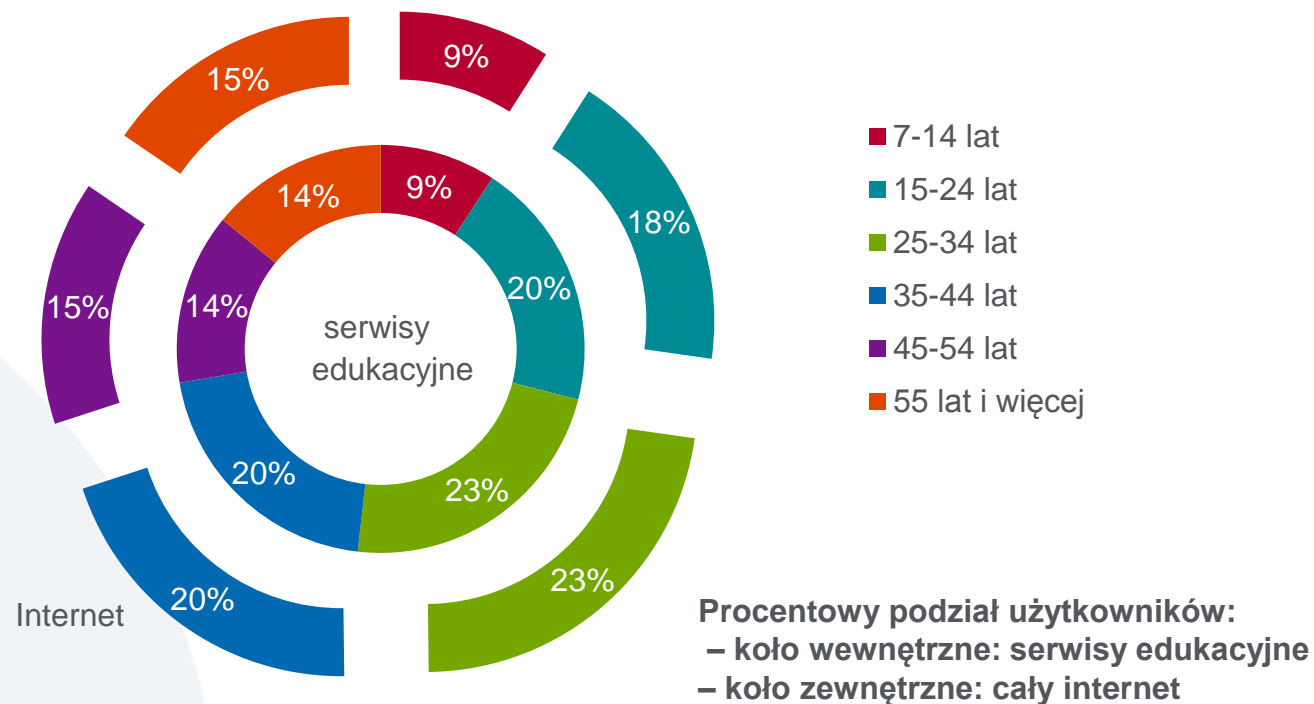
- Kobiety, podobnie jak mężczyźni częściej używają urządzeń mobilnych do odwiedzania stron o tematyce edukacyjnej. Jednak wśród użytkowników komputerów stacjonarnych to kobiety stanowią większość (kwiecień 2017).



Użytkownicy serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

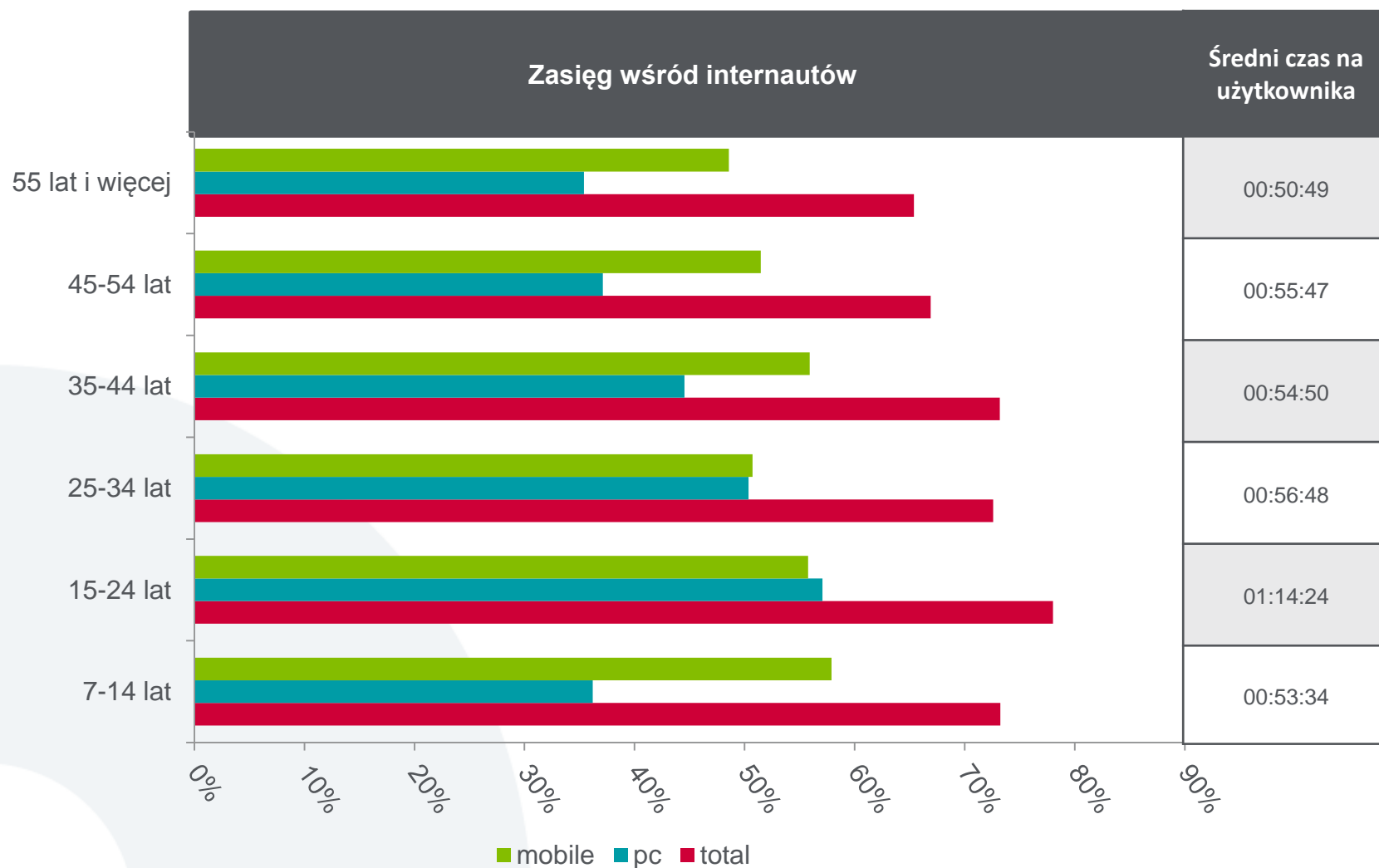
- Największą grupę wśród użytkowników serwisów edukacyjnych stanowią internauci z grupy wiekowej 25-34, co jest zbieżne z udziałem tej grupy wśród wszystkich internautów.
- Grupa wiekowa 15-24 wykazuje większe zainteresowanie stronami z treściami o tematyce edukacyjnej w porównaniu całym Internetem i to oni spędzają średnio najwięcej czasu na tego typu witrynach.



Użytkownicy serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

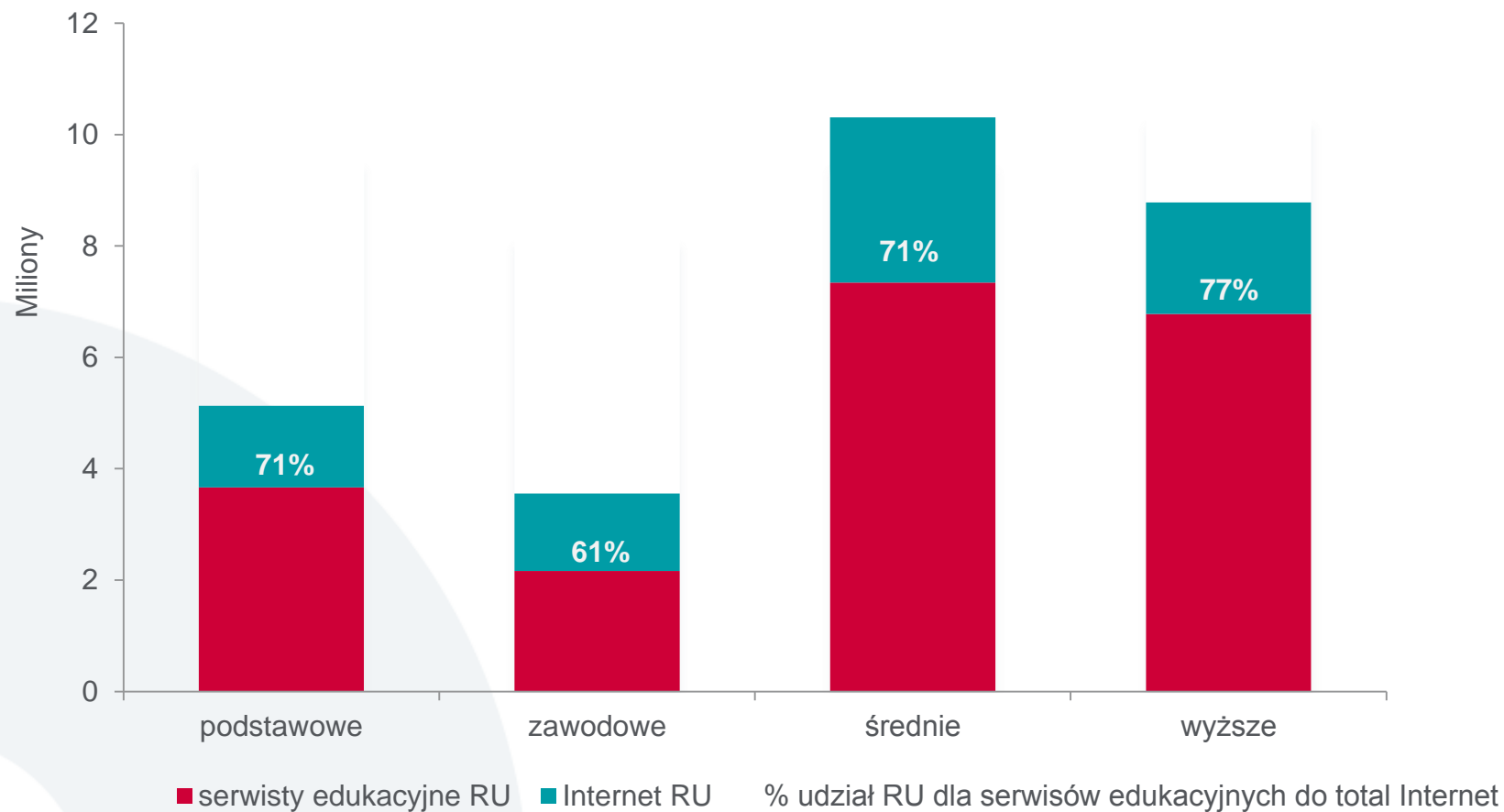
- Internautów w wieku 15-24 lata wyróżnia największy zasięg, który kształtuje się na poziomie 78%. Również to ta grupa spędza średnio najwięcej czasu na serwisach edukacyjnych. Jest to jedyna grupa wiekowa, dla której urządzenia mobilne nie mają większego zasięgu niż stacjonarne.



Użytkownicy serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

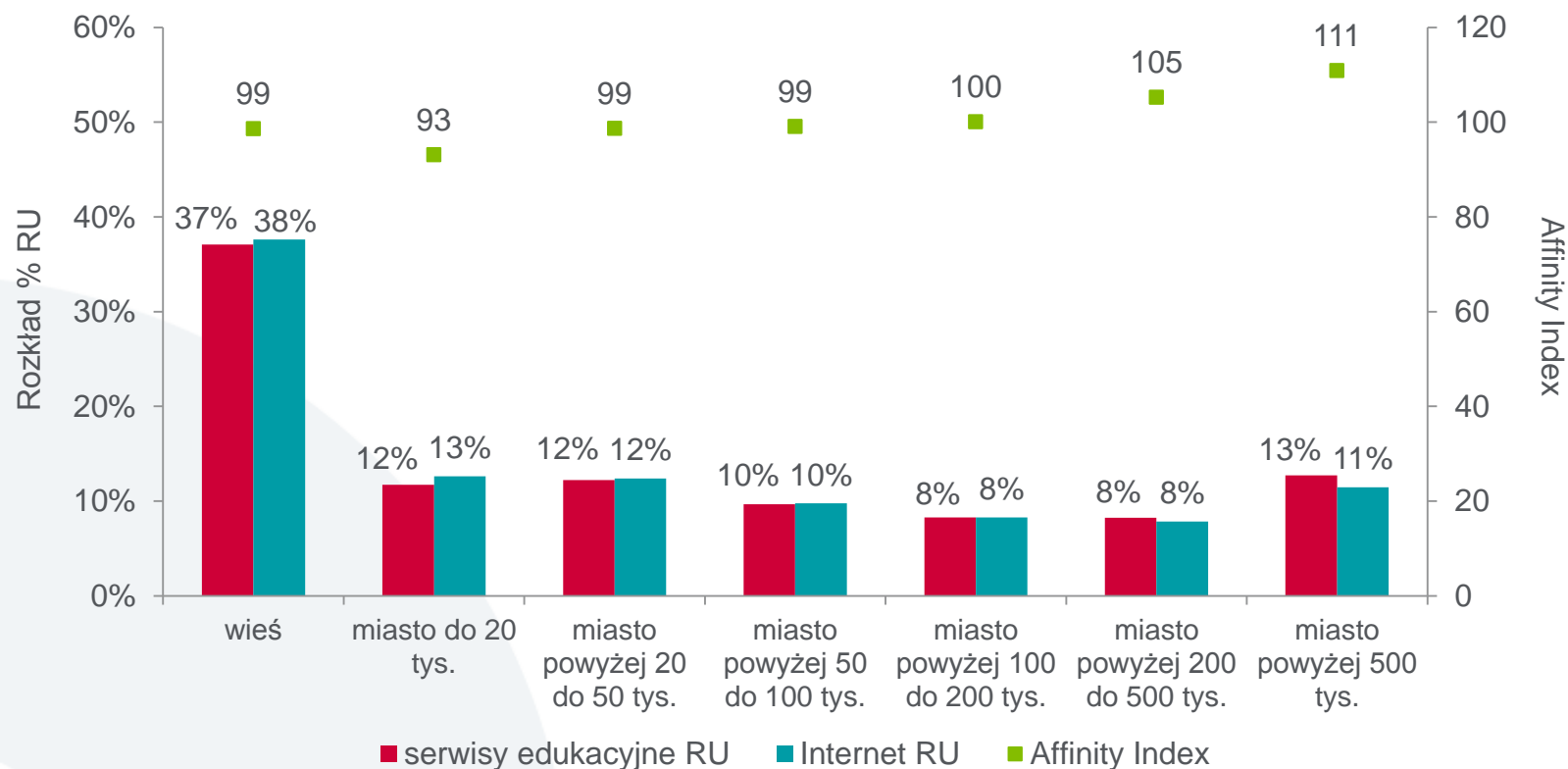
- Internauci z wykształceniem średnim stanowią najliczniejszą grupę użytkowników serwisów edukacyjnych. **71% spośród wszystkich użytkowników Internetu z wykształceniem średnim** odwiedza tego typu strony.
- Podobny odsetek osób z wykształceniem podstawowym (w trakcie nauki) odwiedza strony edukacyjne.
- Drugą, co do liczebności, grupą internatów odwiedzających witryny o tematyce edukacyjnej są **osoby z wykształceniem wyższym** (tutaj zaliczmy również osoby z licencjatem i niepełnym wyższym wykształceniem), stanowią one aż **77%** internatów o takim wykształceniu.



Użytkownicy serwisów edukacyjnych

Serwisy edukacyjne

- Biorąc pod uwagę miejsce zamieszkania można stwierdzić, że nie ma znaczących różnic między użytkownikami serwisów edukacyjnych, a ogółem internautów. Affinity Index wskazuje jednak, że wraz z wielkością miejscowości zamieszkania wzrasta zainteresowanie stronami oferującymi treści edukacyjne.



Metodologia i informacje o PBI

Polskie Badania Internetu

Informacje o PBI i metodologia

- **PBI wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować lepsze decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym.**
- W tym celu **organizacja prowadzi i udostępnia wyniki badań internetu** – standardu pomiaru widowni internetowej Gemius/PBI (od 2016) oraz badań własnych.
- Z danych PBI korzystają przedstawiciele wydawców, domów mediowych, działów badawczych dużych firm oraz agencje interaktywne.
- **PBI przyczynia się do rozwoju cyfrowego rynku**, dzieląc się także wiedzą ekspercką i nawiązuje współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności.
- Rok powstania: 2000
- Wcześniejsze projekty
 - Standard pomiaru widowni internetowej Megapanel – 2005-2015

Badanie Gemius/PBI

Informacje o PBI i metodologia

- O badaniu Gemius/PBI:
 - Badanie Gemius/PBI jest **standardem pomiaru widowni internetowej** w Polsce.
 - Jest **wykorzystywane przez właścicieli serwisów internetowych** do mierzenia ruchu w serwisach, porównywania się z konkurencyjnymi firmami i konstruowania ofert reklamowych. **Reklamodawcy** na bazie pomiaru widowni internetowej mogą z kolei porównywać parametry ofert różnych wydawców.
 - Badanie Gemius/PBI to **badanie hybrydowe**, łączące pomiar ruchu online (site-centric) i pomiar zachowań panelistów (user-centric). Mierzy zarówno ruch na stronach internetowych, konsumpcję treści audio i wideo oraz aplikacje mobilne.
 - Badaniem objęci **są internauci w wieku 7 lat i więcej**.
 - **Wskaźniki stosowane w badaniu** to liczba internautów, zasięg, czas spędzany na witrynach i liczba odsłon oraz wskaźniki pochodne. Dostępne są również **dane demograficzne** użytkowników.
 - Dostęp do wyników badania można uzyskać za pomocą licencjonowanego oprogramowania Gemius Explorer.

Dane wykorzystane do analizy

Informacje o PBI i metodologia

- Zakres danych wykorzystanych w raporcie:
 - Opis serwisów edukacyjnych oparto na danych od września 2016 do sierpień 2017.
 - Użytkowników serwisów edukacyjnych objęliśmy analizą za kwiecień 2017 – to miesiąc, w którym spadki ich liczebności nie są zbyt duże, ale nie jest to również miesiąc, w którym liczba użytkowników tych serwisów jest największa.
- Definicja serwisów edukacyjnych:
 - Jako serwisy edukacyjne w badaniu Gemius/PBI określamy witryny związane z szeroko rozumianą edukacją: fora edukacyjne, ściągki, portale edukacyjne, strony zawierające informacje o kursach, szkoleniach, spisy uczelni; strony konferencji tematycznych.
 - W tej kategorii nie uwzględniamy jednak witryn szkół lub uczelni.

Definicje wskaźników stosowanych w raporcie

Informacje o PBI i metodologia

- **Użytkownicy (real users)** - liczba użytkowników Internetu w danej grupie celowej, którzy odwiedzili (wygenerowali co najmniej jedną odsłonę) wybrany węzeł(y) w zdefiniowanym okresie. Wskaźnik ten odnosi się do rzeczywistej liczby osób, a nie komputerów, plików cookie czy adresów IP.
- Korzystanie z urządzeń:
 - **Total** – łączna liczba użytkowników korzystających z urządzeń mobilnych i komputerów (uwzględnia osoby korzystające z wielu urządzeń równocześnie)
 - **Desktop** – użytkownicy komputerów
 - **Mobile** – użytkownicy urządzeń mobilnych (smartfony i tablety)
- **Zasięg wśród internautów** - stosunek liczby użytkowników w danej grupie celowej, którzy odwiedzili wybrany węzeł(y) w zdefiniowanym okresie do liczby wszystkich użytkowników Internetu w danej grupie celowej, w danym miesiącu. Wskaźnik ten wyrażony jest w procentach.
- **Średni czas na użytkownika** - średni czas spędzony przez użytkownika w danej grupie celowej na wybranym węźle(ach) w zdefiniowanym okresie.
- **Affinity Index wśród internautów** - stosunek wartości dopasowania użytkowników w danej grupie celowej, dla wybranego węzła(ów), w zdefiniowanym okresie do wartości dopasowania użytkowników w danej grupie celowej, dla całego Internetu (wszystkich witryn objętych badaniem), w zdefiniowanym okresie. Wskaźnik ten wyrażony jest w procentach.



**Polskie
Badania
Internetu**

Polskie Badania Internetu

www.pbi.org.pl

biuro@pbi.org.pl

Dziękujemy!

