



**Polskie
Badania
Internetu**

Anna Miotk, Polskie Badania Internetu
Wrzesień 2017

Wikipedia i jej użytkownicy



Wikipedia – informacje o serwisie

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

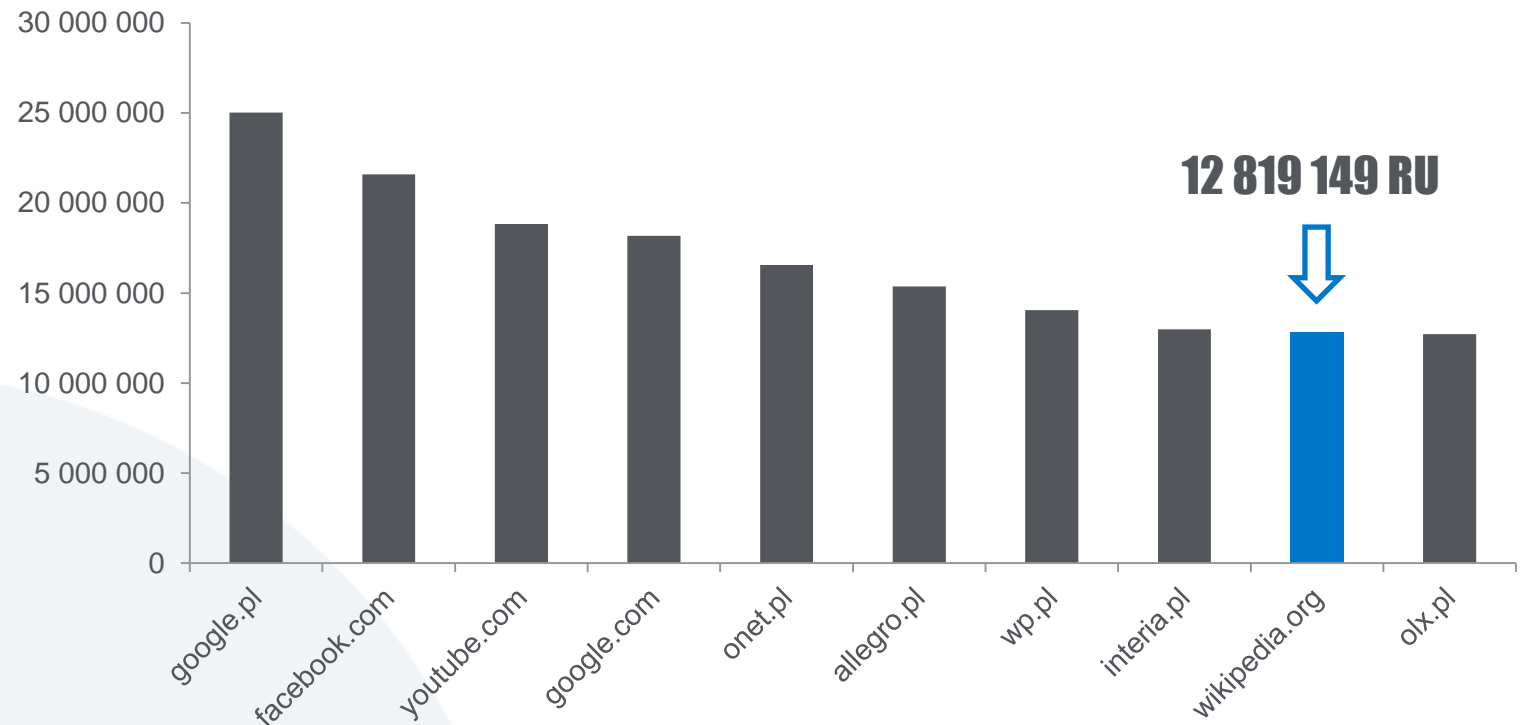
- Wikipedia to serwis społecznościowy typu wiki, założony 15 stycznia 2001 roku. Jej nazwa wywodzi się z połączenia wyrazów wiki (hawajskie „szybko”, „prędko”) i encyklopedia.
- Wikipedia jest redagowana siłami ochotników. Podkreśla to slogan serwisu: „Wolna encyklopedia, którą każdy może redagować”.
- Polskojęzyczna wersja serwisu została udostępniona 26 września 2001.
- Wikipedia należy do Wikimedia Foundation, która gromadzi środki na rozwój przedsięwzięcia. Rozwój polskojęzycznej Wikipedii wspierany jest od 2005 roku przez Stowarzyszenie Wikimedia Polska.
- Dane o serwisie (źródło: [Wikipedia](#)):
 - 36,9 miliona artykułów we wszystkich wersjach językowych (listopad 2015)
 - 1,1 miliona artykułów w wersji polskojęzycznej (listopad 2015)
 - 288 wersji językowych (kwiecień 2017)
 - Według badania z 2012 roku, społeczność autorów Wikipedii to w 90 proc. mężczyźni, w 9 proc. kobiety, a w 1 proc. – osoby określające się jako transseksualne.
- Dzień Wikipedii obchodzony jest 15 stycznia, natomiast Dzień Polskiej Wikipedii – 26 września.

Wikipedia w badaniu Gemius/PBI

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Wikipedia jest jedną z najpopularniejszych witryn internetowych w Polsce. W sierpniu 2017 zajęła 9. miejsce w rankingu top 10 domen pod względem liczby użytkowników. Popularniejszymi serwisami społecznościowymi są od niej jedynie Facebook i YouTube.

Top 10 witryn - liczba RU (total)



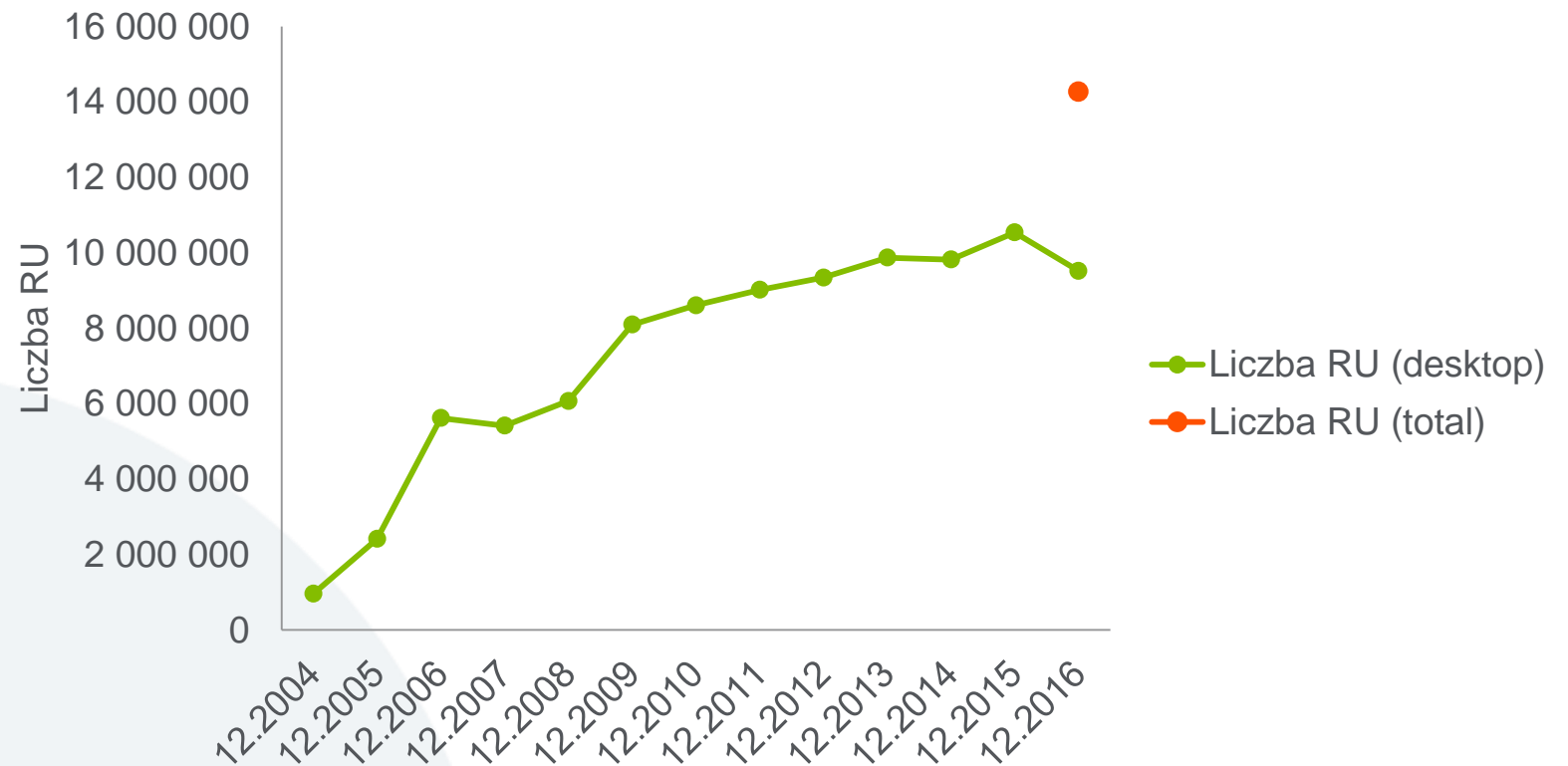
Źródło: badanie Gemius/PBI, sierpień 2017

Wikipedia w Polsce

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Serwis Wikipedia już w pierwszych wynikach badania Megapanel w 2004 roku serwis miał około 1 mln użytkowników, a w kolejnych latach jego popularność rosła. W latach 2015-2016 wzrost liczby użytkowników korzystających z komputerów zahamował, a wzrosła liczba użytkowników mobilnych.

Liczba użytkowników Wikipedii w latach 2004-2016



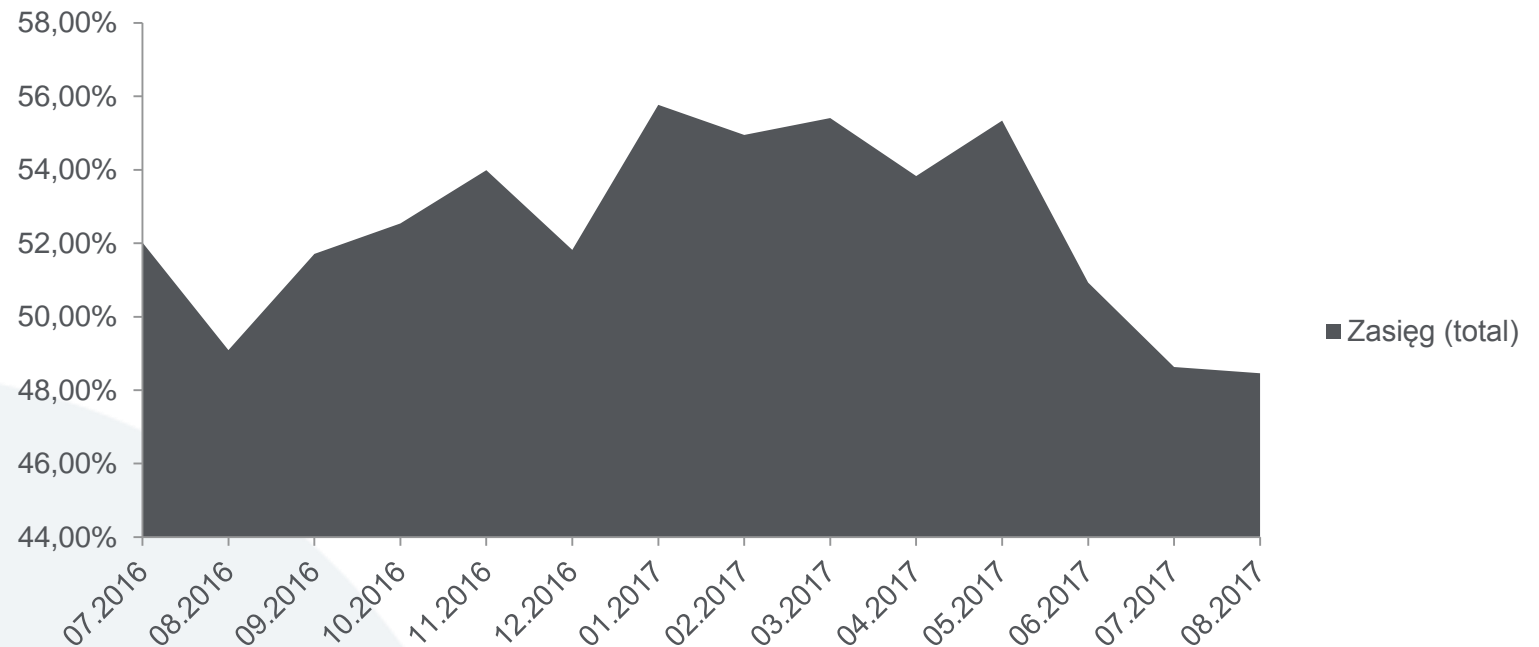
Źródło danych: badanie Megapanel PBI/Gemius (grudzień 2004 – grudzień 2015) i badanie Gemius/PBI (grudzień 2016). Wskaźnik RU (desktop) pokazuje liczbę użytkowników korzystających z komputerów, wskaźnik Liczba RU (total) – liczbę użytkowników korzystających z komputerów i urządzeń mobilnych.

Zasięg Wikipedii wyraźnie mniejszy latem

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

W miesiącach letnich i w okresie Bożego Narodzenia odsetek internautów korzystających z Wikipedii spada. Nie inaczej dzieje się w innych serwisach edukacyjnych. To czas wolny od nauki, a zatem potrzeba poszukiwania wiedzy w internecie również jest mniejsza.

Zasięg Wikipedii w poszczególnych miesiącach 2016-2017



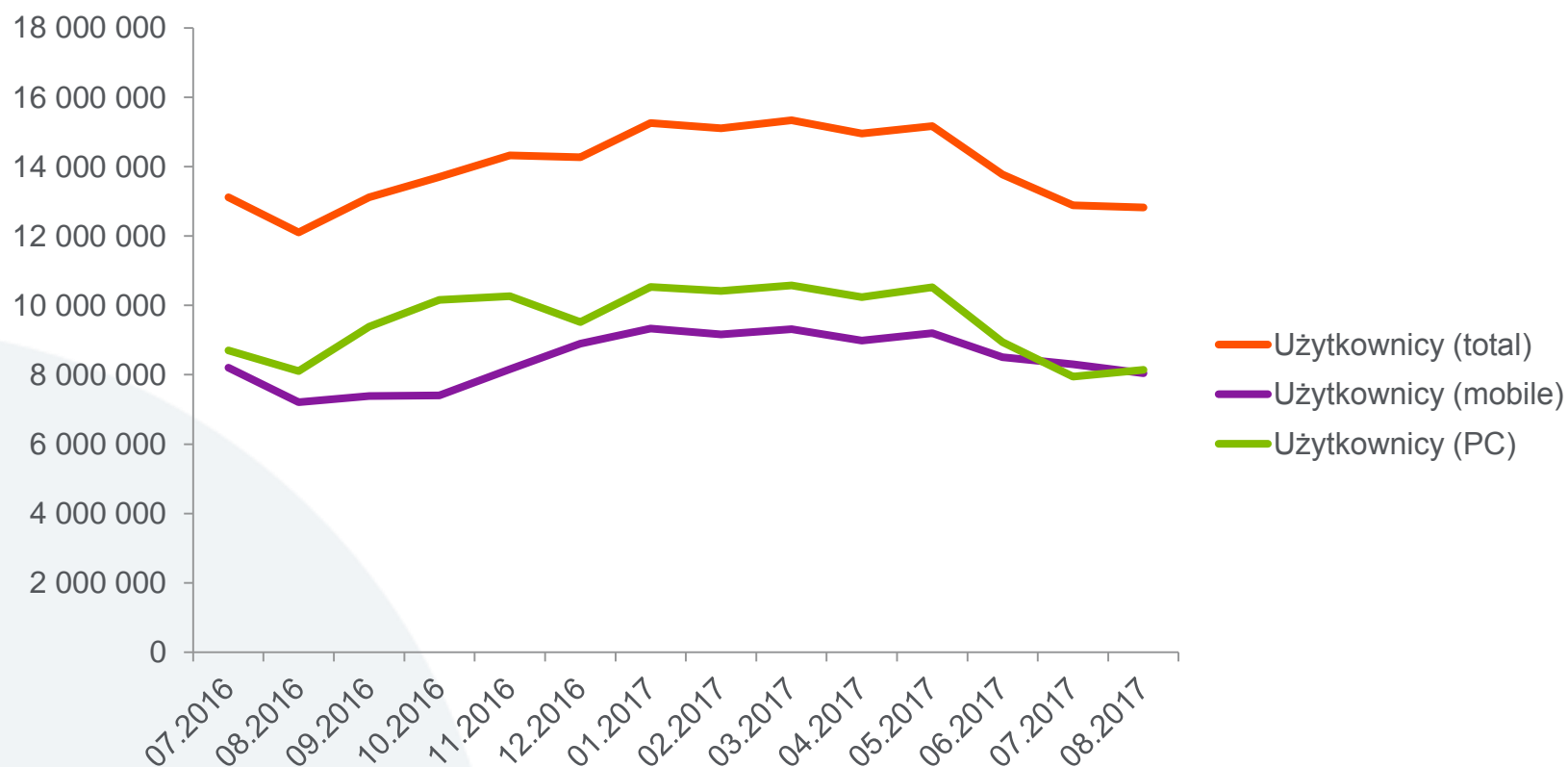
Źródło: badanie Gemius/PBI, lipiec 2016 – sierpień 2017

Rośnie liczba użytkowników mobilnych

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

W lipcu 2017 dało się zauważyć, że choć liczba użytkowników Wikipedii była mniejsza, liczba użytkowników mobilnych znacząco zbliżyła się do liczby korzystających z serwisu na komputerze a wręcz ją przekroczyła. Z drugiej strony, aplikacja Wikipedii nie ma jeszcze na tyle dużej liczby użytkowników, aby pojawić się w wynikach badania Gemius/PBI.

Liczba użytkowników Wikipedii w latach 2016-2017



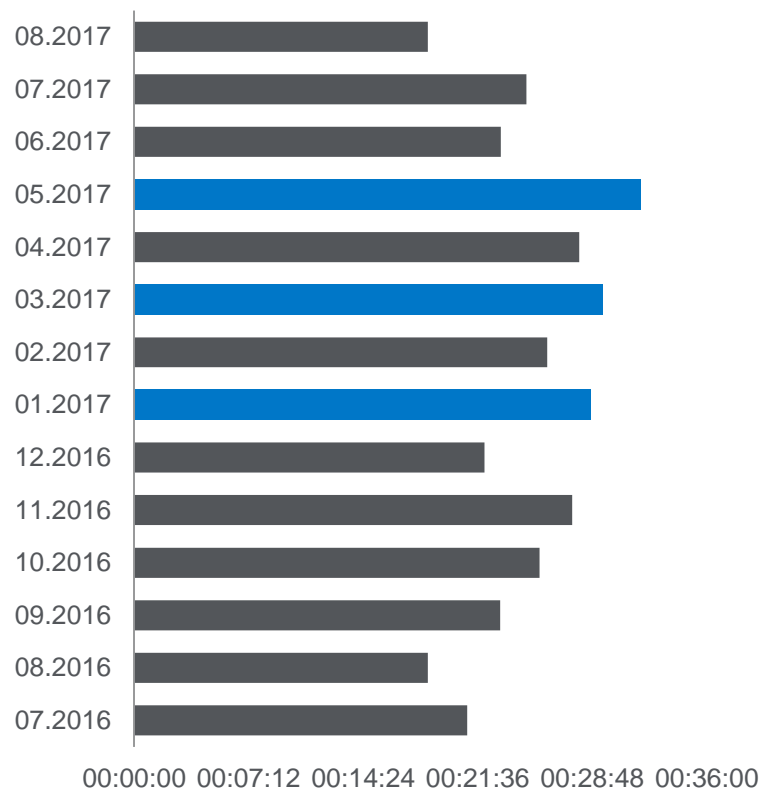
Źródło: badanie Gemius/PBI, lipiec 2016 - sierpień 2017

Wikipedia pomaga egzaminowanym

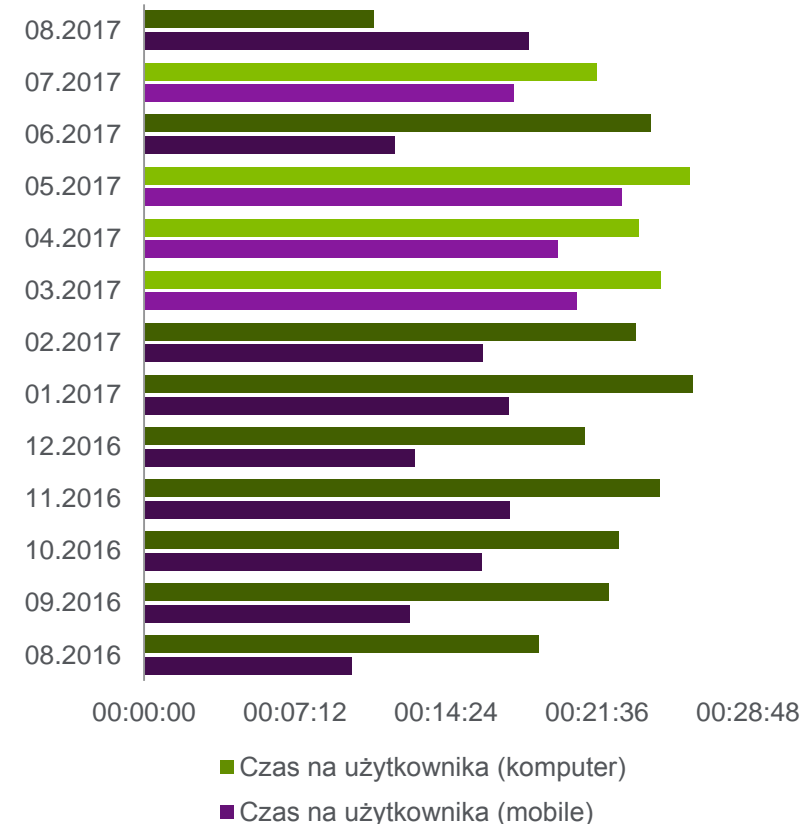
Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Najwięcej czasu użytkownicy Wikipedii spędzają na tym serwisie w okolicach egzaminów (próbne matury i matury, zaliczenia na studiach). W tym okresie najmniejsze są też różnice w czasie korzystania z komputerów i telefonów komórkowych. Być może, użytkownicy szukają wiedzy nie tylko podczas pisania prac, ale również na bieżąco, podczas pobytu na uczelni czy w szkole.

Średni czas na użytkownika (total)



Średni czas na użytkownika (komputer, mobile)



Kto używa Wikipedii?

Wikipedia i jej
polscy
użytkownicy

Choć twórcami treści na Wikipedii są, jak wynika z danych serwisu, w przeważającej części mężczyźni, to w równej mierze z serwisu korzystają osoby obydwu płci.

Płeć użytkowników Wikipedii, N=12 819 149

Mężczyzna
50 %
6,4 mln

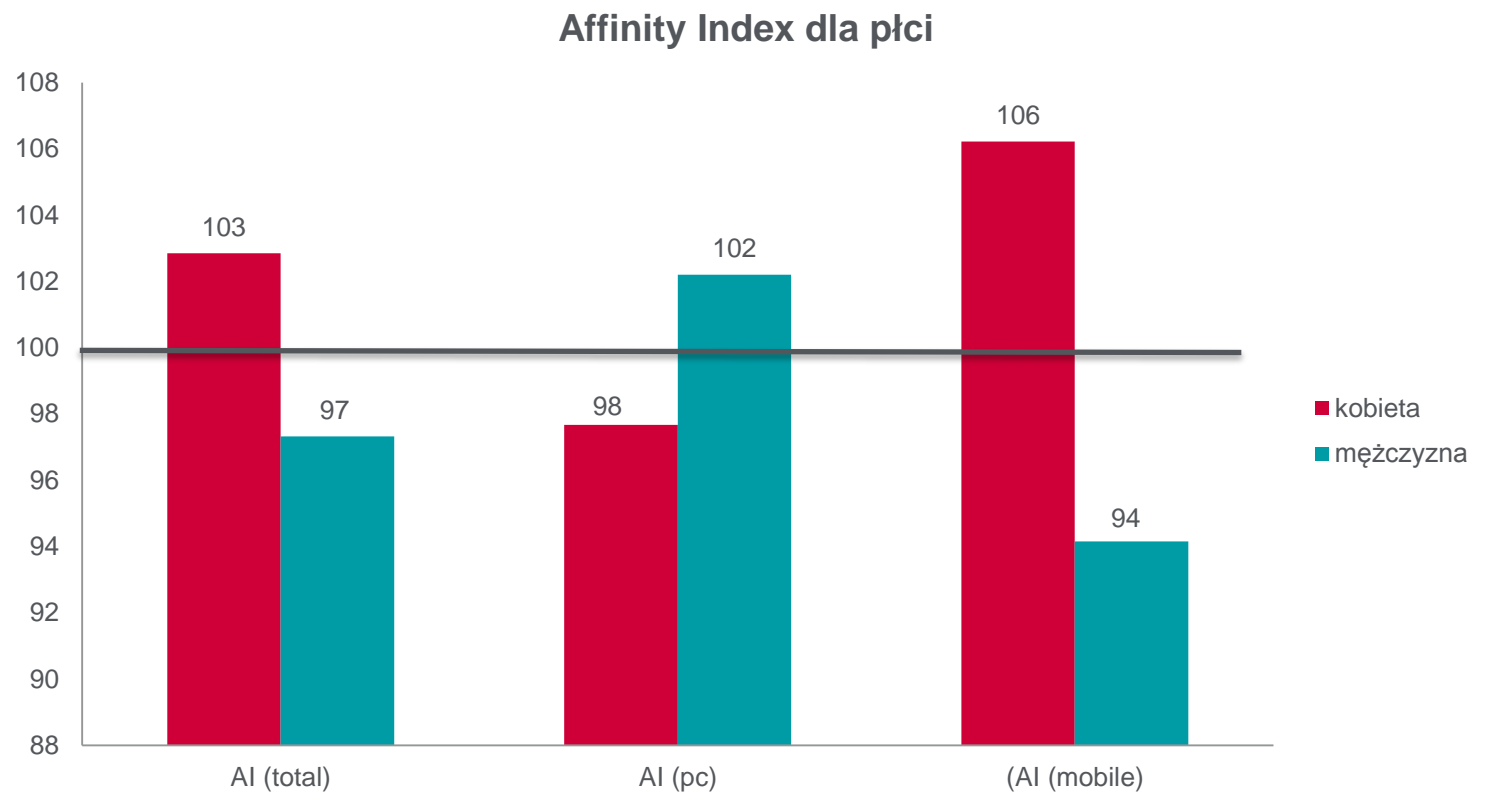


Kobieta
50 %
6,4 mln

Źródło: badanie Gemius/PBI, sierpień 2017

Użytkownicy korzystają z komputera, użytkowniczki z komórki

Każda z płci korzysta z Wikipedii częściej za pomocą różnych urządzeń.
Panowie preferują komputery, panie – urządzenia mobilne.



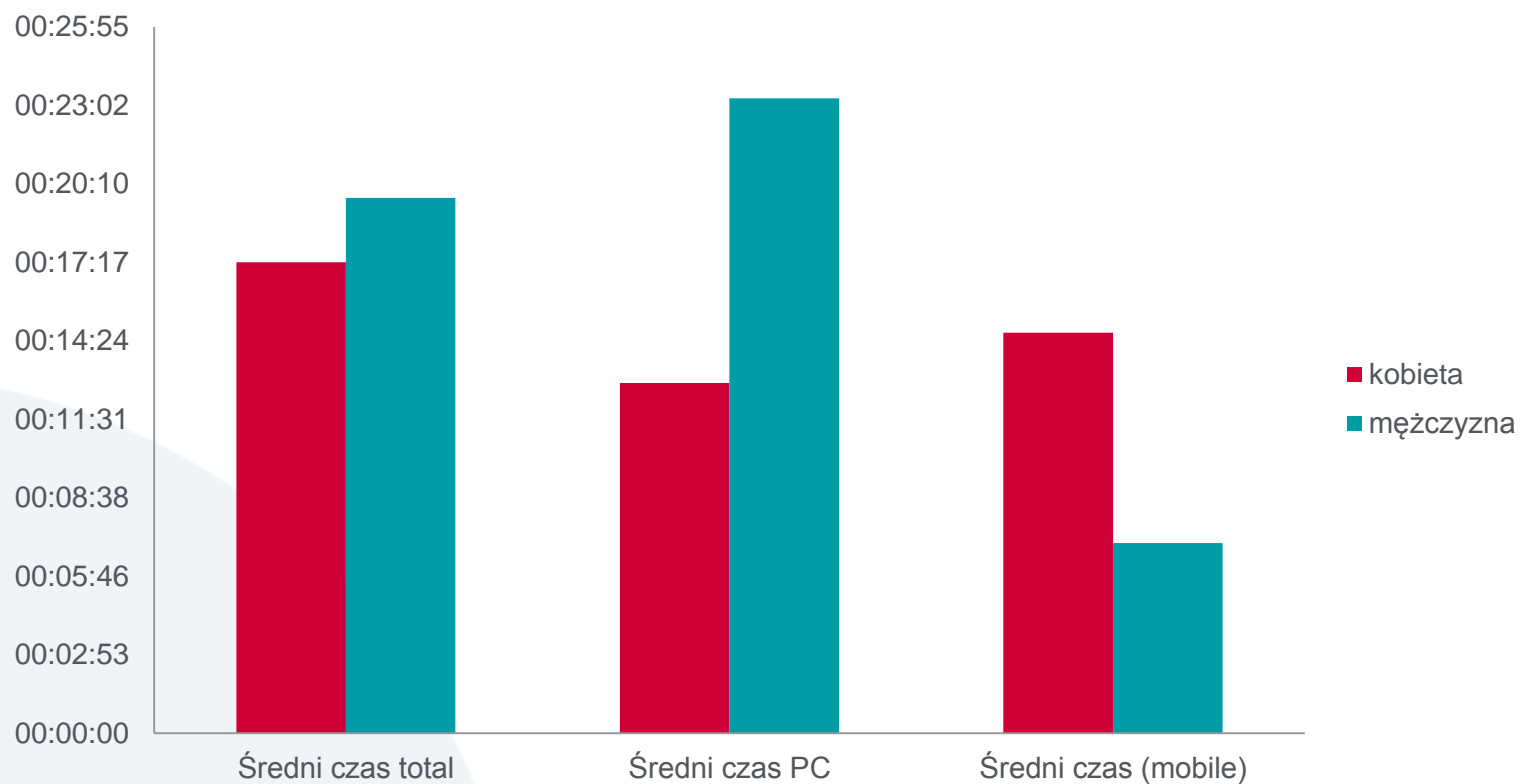
AI (Affinity Index) - stosunek wartości dopasowania użytkowników Wikipedii do wartości dopasowania użytkowników dla całego Internetu (w tym przypadku w podziale na płeć).

Panowie spędzają na Wikipedii więcej czasu

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Mężczyźni spędzają na Wikipedii więcej czasu niż kobiety, przy czym wyraźnie preferują komputery stacjonarne do korzystania z tego serwisu. Kobiety spędzają na Wikipedii nieco mniej czasu niż mężczyźni, ale dużo więcej na urządzeniach mobilnych.

Czas średni na użytkownika według płci i urządzeń

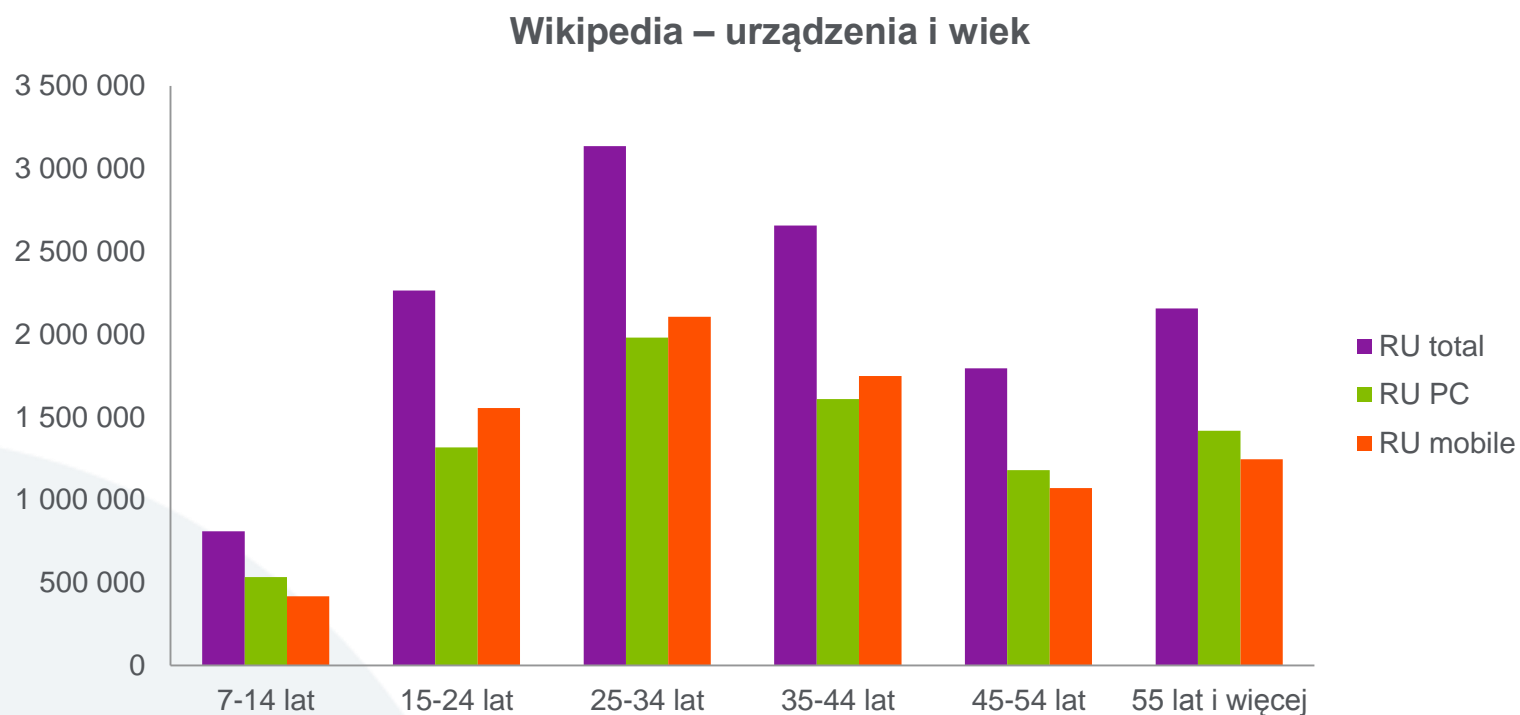


Źródło: badanie Gemius/PBI, sierpień 2017

Młodzi przez smartfon, starsi przez komputer

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Wikipedia jest najmniej popularna wśród grup 7-14 i 45-54 lat. Grupa wiekowa 15-24 korzysta z serwisu głównie na urządzeniach mobilnych. Młodzi pracujący (25-34 lata) w równym stopniu wykorzystują komputery i urządzenia mobilne. Osoby w wieku powyżej 45 lat wchodzi na serwis głównie za pomocą komputerów stacjonarnych.



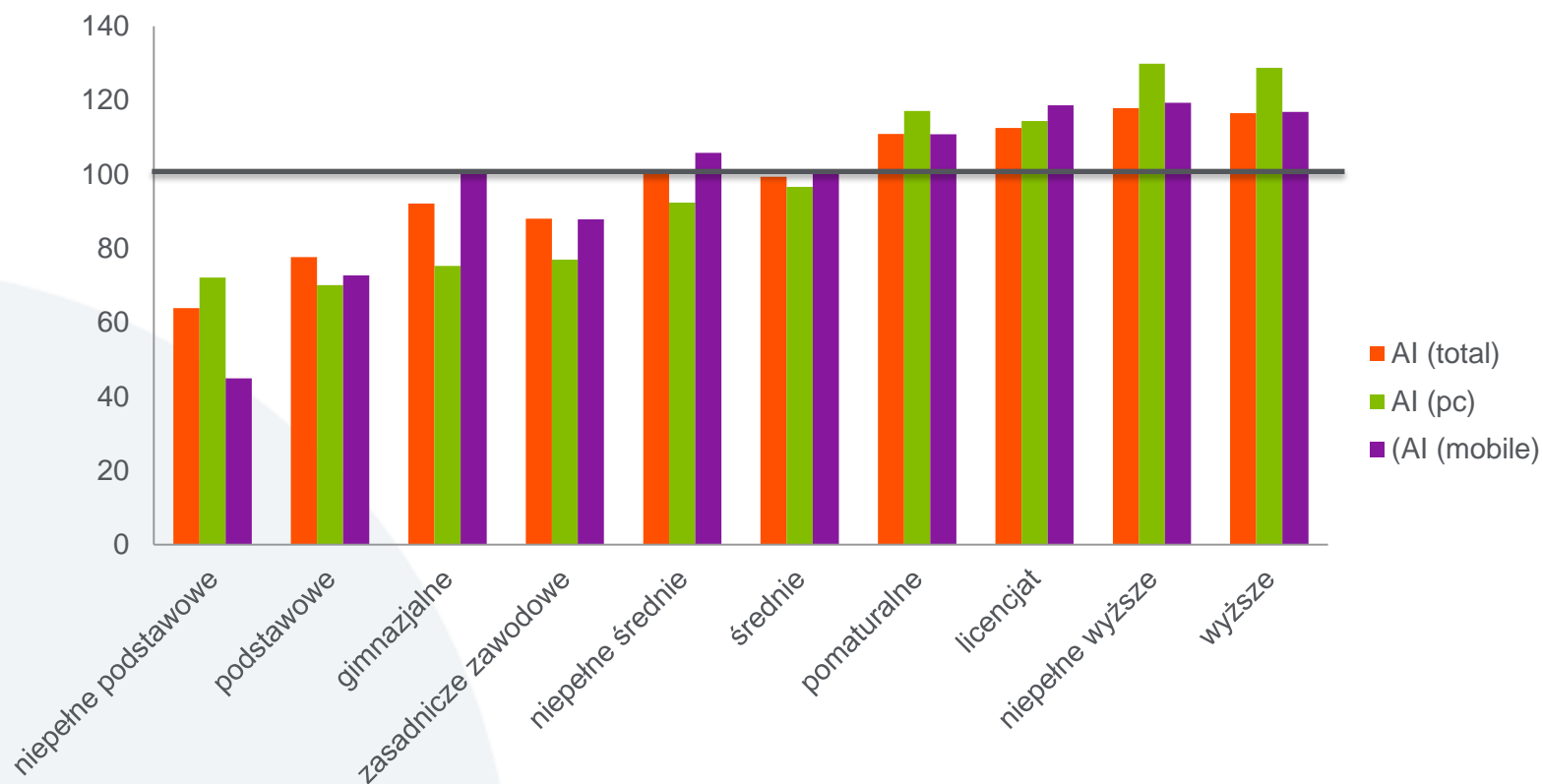
Źródło: badanie Gemius/PBI, sierpień 2017

Wyższe wykształcenie = większe zaangażowanie

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Największe grupy użytkowników Wikipedii to mają wykształcenie wyższe (ponad 3,5 mln) lub średnie. Osoby o wyższym wykształceniu ponadprzeciętnie częściej angażują się na stronach Wikipedii. Im wyższe wykształcenie, tym liczba użytkowników wyższa pod przeciętną (wartości Affinity Index powyżej 100). Im wyższe wykształcenie, tym również większa skłonność, aby na strony Wikipedii wchodzić z urządzeń stacjonarnych, co zapewne wiąże się z faktem wykonywania pracy przy komputerze.

Affinity Index dla wykształcenia

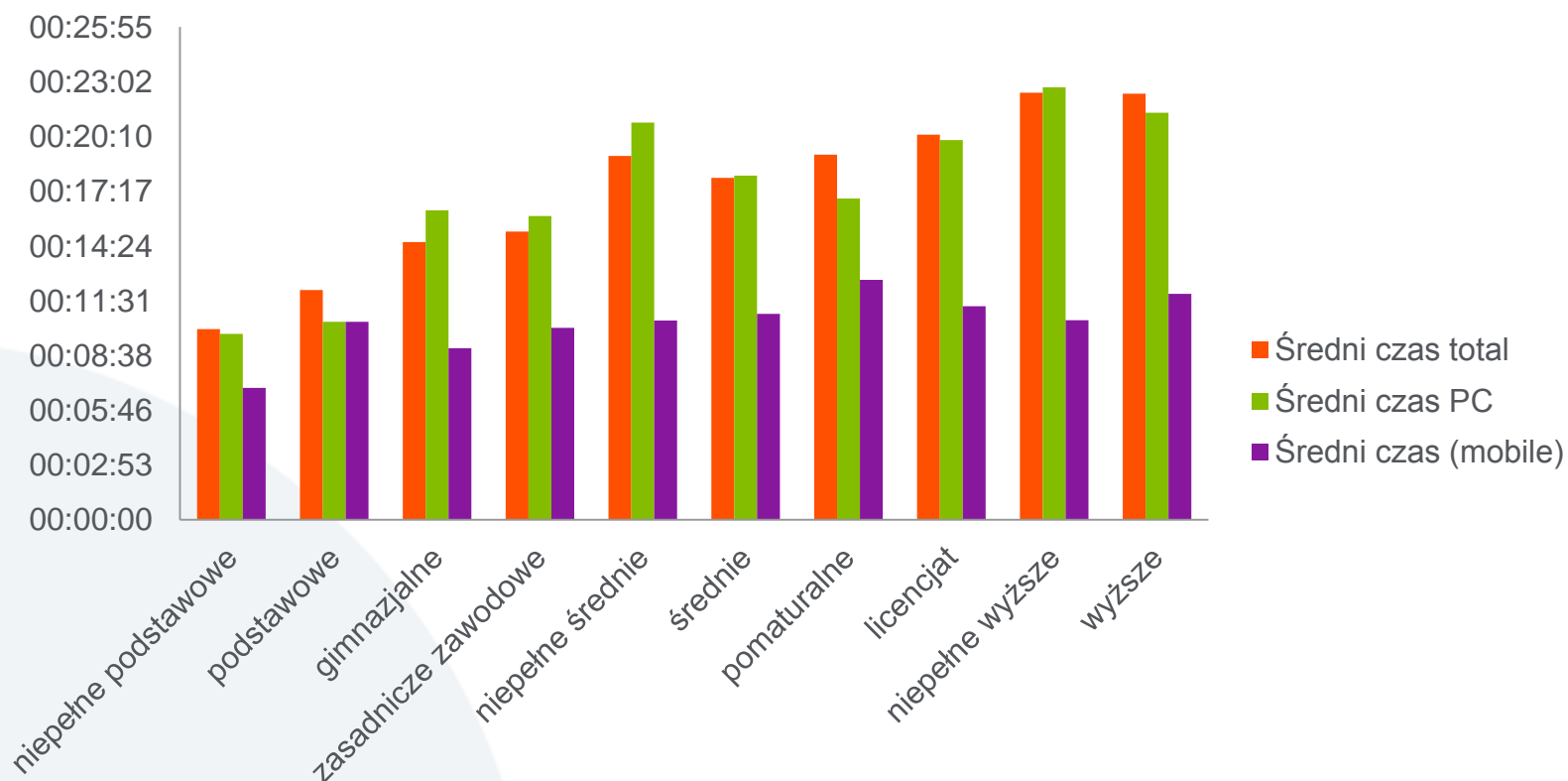


Wyższe wykształcenie = więcej czasu w serwisie

Wikipedia i jej polscy użytkownicy

Osoby wykształcone spędzają na Wikipedii także więcej czasu. Im wyższe wykształcenie użytkownika, tym czas średni na użytkownika jest wyższy, zwłaszcza na komputerach PC (co zapewne wiąże się z faktem wykonywania pracy biurowej). W przypadku smartfonów i tabletów nie widać aż takiej zależności.

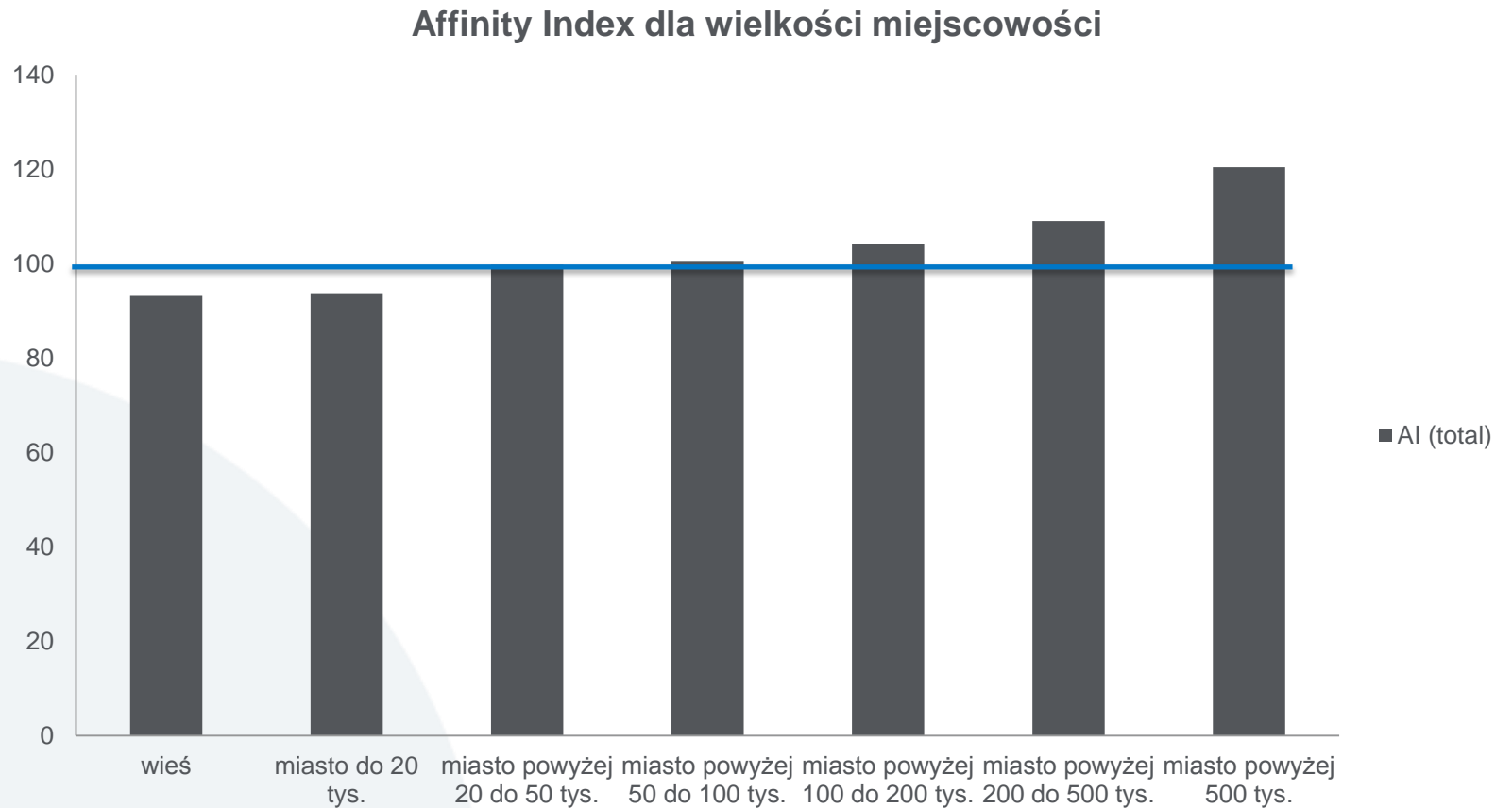
Wykształcenie a średni czas na użytkownika



Źródło: badanie Gemius/PBI, sierpień 2017

Im większa miejscowość, tym więcej czasu na Wikipedii

Największa liczba korzystających z Wikipedii mieszka na wsi – jest to ponad 4,5 mln użytkowników. Jednak zależność pomiędzy miejscem zamieszkania, a zaangażowaniem w serwis rośnie wraz z wielkością miejscowości. Dla miast powyżej 100 tys. liczba użytkowników w serwisie osiąga wartości powyżej przeciętnej (100).



Źródło: badanie Gemius/PBI, sierpień 2017

Metodologia i informacje o PBI

Polskie Badania Internetu

Informacje o PBI i metodologia

- **PBI wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować lepsze decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym.**
- W tym celu **organizacja prowadzi i udostępnia wyniki badań internetu** – standardu pomiaru widowni internetowej Gemius/PBI (od 2016) oraz badań własnych.
- Z danych PBI korzystają przedstawiciele wydawców, domów mediowych, działów badawczych dużych firm oraz agencje interaktywne.
- **PBI przyczynia się do rozwoju cyfrowego rynku**, dzieląc się także wiedzą ekspercką i nawiązuje współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności.
- Rok powstania: 2000
- Wcześniejsze projekty
 - Standard pomiaru widowni internetowej Megapanel – 2005-2015

Badanie Gemius/PBI i dane wykorzystane do analizy

Informacje o PBI i metodologia

- O badaniu Gemius/PBI:
 - Badanie Gemius/PBI jest **standardem pomiaru widowni internetowej** w Polsce.
 - Jest **wykorzystywane przez właścicieli serwisów internetowych** do mierzenia ruchu w serwisach, porównywania się z konkurencyjnymi firmami i konstruowania ofert reklamowych. **Reklamodawcy** na bazie pomiaru widowni internetowej mogą z kolei porównywać parametry ofert różnych wydawców.
 - Badanie Gemius/PBI to **badanie hybrydowe**, łączące pomiar ruchu online (site-centric) i pomiar zachowań panelistów (user-centric). Mierzy zarówno ruch na stronach internetowych, konsumpcję treści audio i wideo oraz aplikacje mobilne.
 - Badaniem objęci są **internauci w wieku 7 lat i więcej**.
 - **Wskaźniki stosowane w badaniu** to liczba internautów, zasięg, czas spędzany na witrynach i liczba odsłon oraz wskaźniki pochodne. Dostępne są również **dane demograficzne** użytkowników.
 - Dostęp do wyników badania można uzyskać za pomocą licencjonowanego oprogramowania Gemius Explorer.
- Zakres danych wykorzystanych w raporcie:
 - dane z badań Megapanel i Gemius/PBI – trendy w latach 2004-2017
 - dane z badania Gemius/PBI z lipca 2016 – sierpnia 2017 – trendy w poszczególnych miesiącach
 - dane z badania Gemius/PBI z września 2017 (jako najbardziej aktualne) – profil socjodemograficzny użytkowników.

Definicje wskaźników stosowanych w raporcie

Informacje o PBI i metodologia

- **Użytkownicy (real users)** - liczba użytkowników Internetu w danej grupie celowej, którzy odwiedzili (wygenerowali co najmniej jedną odsłonę) wybrany węzeł(y) w zdefiniowanym okresie. Wskaźnik ten odnosi się do rzeczywistej liczby osób, a nie komputerów, plików cookie czy adresów IP.
- Korzystanie z urządzeń:
 - **Total** – łączna liczba użytkowników korzystających z urządzeń mobilnych i komputerów (uwzględnia osoby korzystające z wielu urządzeń równocześnie)
 - **Desktop** – użytkownicy komputerów
 - **Mobile** – użytkownicy urządzeń mobilnych (smartfony i tablety)
- **Zasięg wśród internautów** - stosunek liczby użytkowników w danej grupie celowej, którzy odwiedzili wybrany węzeł(y) w zdefiniowanym okresie do liczby wszystkich użytkowników Internetu w danej grupie celowej, w danym miesiącu. Wskaźnik ten wyrażony jest w procentach.
- **Średni czas na użytkownika** - średni czas spędzony przez użytkownika w danej grupie celowej na wybranym węźle(ach) w zdefiniowanym okresie.
- **Affinity Index wśród internautów** - stosunek wartości dopasowania użytkowników w danej grupie celowej, dla wybranego węzła(ów), w zdefiniowanym okresie do wartości dopasowania użytkowników w danej grupie celowej, dla całego Internetu (wszystkich witryn objętych badaniem), w zdefiniowanym okresie. Wskaźnik ten wyrażony jest w procentach.



**Polskie
Badania
Internetu**

Polskie Badania Internetu

www.pbi.org.pl

biuro@pbi.org.pl

Dziękujemy!

