



**Polskie  
Badania  
Internetu**



## **Internetowe serwisy o zdrowiu**

zawartość i popularność  
serwisów,  
profil użytkowników

# Spis treści

Raport PBI

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| • Wprowadzenie_____                   | <b>3</b>  |
| • Nota metodologiczna_____            | <b>4</b>  |
| • Internetowe serwisy o zdrowiu_____  | <b>5</b>  |
| • Popularność serwisów o zdrowiu_____ | <b>8</b>  |
| • Użytkownicy serwisów o zdrowiu_____ | <b>16</b> |
| • O firmie PBI_____                   | <b>20</b> |

# Wprowadzenie

## Internetowe serwisy o zdrowiu

Już ponad 12,6 milionów Polaków poszukuje online informacji na temat zdrowego stylu życia, odżywiania się, chorób i ich leczenia. Internetowe serwisy o zdrowiu to prężnie rozwijający się sektor - jeszcze 6 lat temu odwiedzało je 8 mln internatów, a 11 lat temu było ich 1,8 mln.

Nic dziwnego, możemy w internecie znaleźć nie tylko bogate informacje o chorobach i ich leczeniu, ale także zapytać o poradę specjalistów, wyszukać na mapie najbliższą przychodnię, sprawdzić opinie pacjentów na temat konkretnego lekarza.

**Zapraszamy do zapoznania się z raportem przedstawiającym  
popularność serwisów dotyczących zdrowia  
w polskim internecie**

Zaprezentowane w raporcie dane pochodzą z Badania  
Gemius/PBI

**Joanna Ciemniwska**  
Polskie Badania Internetu

# Nota metodologiczna

## Internetowe serwisy o zdrowiu

W raporcie wykorzystano dane z **Badania Gemius/PBI**

- Badanie Gemius/PBI jest standardem pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Jego celem jest dostarczenie aktualnej wiedzy o liczbie i profilu demograficznym użytkowników witryn internetowych w Polsce oraz sposobie, w jaki internauci z nich korzystają.
- Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników.
- Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z internetu w Badaniu Gemius/PBI jest panel użytkowników internetu, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Łączy on 3 typy danych pomiarowych: software panel, panel mobilny i cookie panel. W software panelu monitorowana jest aktywność 8 000 panelistów, korzystających z komputerów w domu i w pracy, w panelu mobilnym – aktywność 1 000 użytkowników telefonów komórkowych i 300 tabletów. Ponadto podstawą obliczeń jest cookie panel, zliczający ruch 103 tys. internautów, którzy wypełnili kwestionariusz aplikacyjny w internecie i nie zdecydowali się na instalację oprogramowania na swoich urządzeniach. Dzięki temu możliwe jest estymowanie wyników na 26,1 mln populację polskich internautów.

# Internetowe serwisy o zdrowiu

- Wiele serwisów internetowych na temat zdrowia obejmuje szerokie spectrum zagadnień.
- Witryny te to w istocie zbiór wiedzy na temat zdrowego stylu życia: często poza samą częścią dotyczącą zdrowia (informacji o chorobach, badaniach i profilaktyce) znajdziemy na nich działy odnoszące się do zdrowego odżywiania czy też aktywności fizycznej. Co więcej na wielu witrynach z tej kategorii znajdziemy tematykę odnoszącą się nie tylko do zdrowia fizycznego ale także tematykę związaną ze zdrowiem psychicznym czy też seksem (np. [zdrowie.onet.pl](http://zdrowie.onet.pl), [zdrowieifitness.wp.pl](http://zdrowieifitness.wp.pl), [poradnikzdrowie.pl](http://poradnikzdrowie.pl)).
- Poza artykułami, które znajdziemy w poszczególnych kategoriach, często pojawia się możliwość zadania własnego pytania ekspertowi (jak np. na serwisach [zdrowie.onet.pl](http://zdrowie.onet.pl), [zdrowie.gazeta.pl](http://zdrowie.gazeta.pl), [przychodnia.pl](http://przychodnia.pl)) lub innym użytkownikom serwisu na forum.



## Internetowe serwisy o zdrowiu

- Na wielu serwisach znaleźć można słownik terminów medycznych/encyklopedię (doz.pl, biomedical.pl, mediweb.pl).

- Ciekawą funkcją oferuje m.in. serwis doktor.pl - diagnozuje on choroby online. Po wybraniu objawów z listy serwis prezentuje listę dolegliwości, w których dane symptomy występują.

POSTAĆ

kobieta

mężczyzna

dziecko



Głowa, szyja, twarz  
Oczy  
Klatka piersiowa  
Ucho, nos, gardło  
**Brzuch, miednica**  
Bark, ramię, łokieć  
Udo, kolano, stopa  
Ogólnie

**Dalej**

- Osoby preferujące tradycyjną diagnozę przez lekarza, mogą skorzystać nie tylko z wyszukiwarek placówek/lekarzy ale także z rankingów lekarzy. Na stronach znanylekarz.pl oraz rankinglekarzy.pl możemy sprawdzić opinie o wybranym przez nas specjalście, a także podzielić się swoimi doświadczeniami z innymi internautami.

## Internetowe serwisy o zdrowiu

- Treści merytoryczne uzupełniane są często przez przydatne funkcjonalności takie jak wyszukiwarka. W sieci można znaleźć wyszukiwarki:

- aptek czy też placówek medycznych
- schorzeń i leków
- lekarzy oraz rankingów lekarzy

**ZNAJDŹ NABLIŻSZE**

Aptekę  Lekarza

Adres (miejscowość, ulica, numer)

całodobowo  
 akceptuje kartę podarunkową  
 akceptuje kartę ePRUF  
 odbiór leków z apteki  
 odbiór leków przeterminowanych

Nazwa podmiotu:

**Szukaj na mapie**

Przydatną funkcjonalnością udostępnioną np. na stronach medonet.pl oraz doz.pl jest wyszukiwarka leków gdzie po wybraniu kategorii schorzenia i nazwy

leku mamy możliwość zaznajomienia się z informacjami na temat składu medykamentu, sposobu dawkowania, działania, a także wyszukania preparatów o podobnym działaniu.

Podaj frazę  **Szukaj**

Katalog alfabetyczny:  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Katalog tematyczny:

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Alergia             | ▶   |
| <b>Ból</b>          | ▶▶▶ |
| Choroba lokomocyjna | ▼   |

# Popularność serwisów o zdrowiu

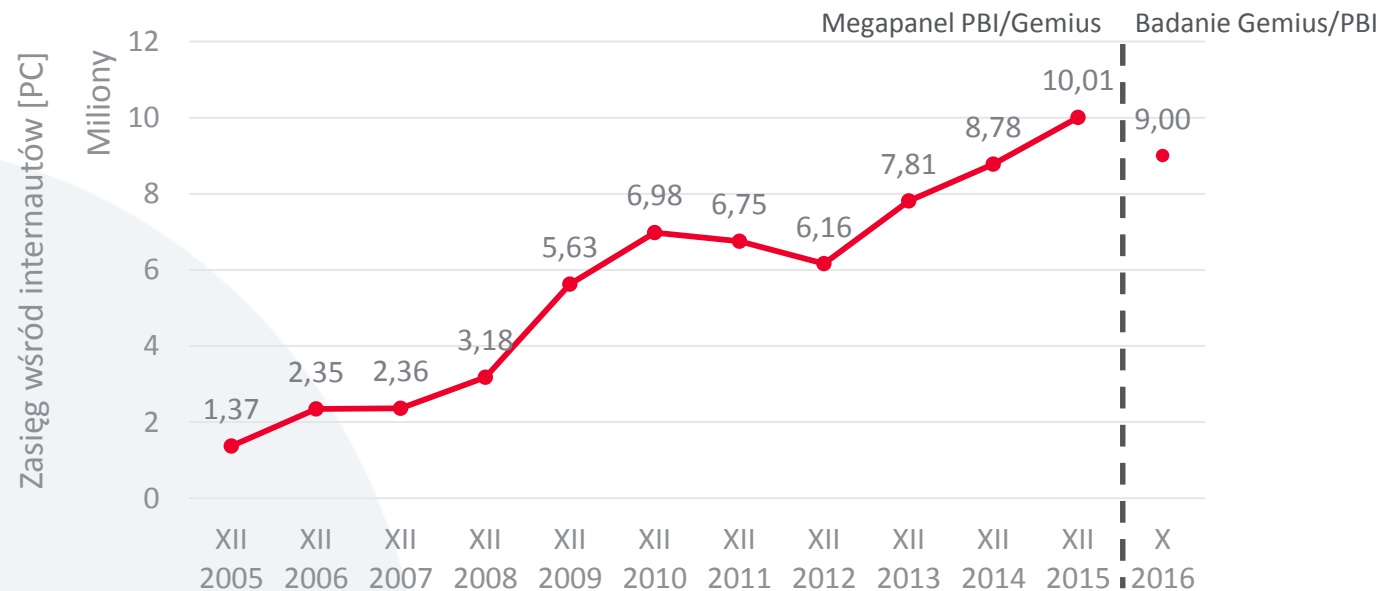
---

na podstawie Badania Gemius/PBI  
październik 2016; N = 134 348



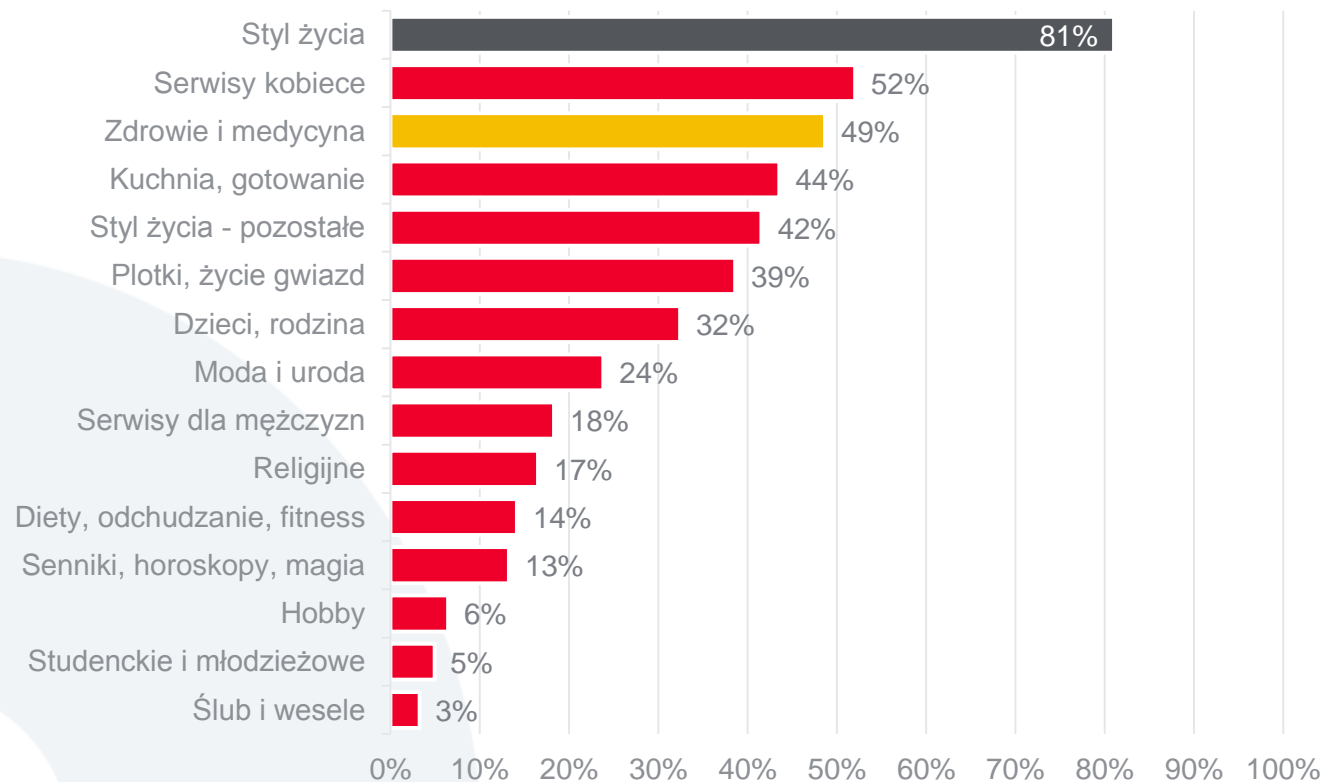
# Popularność serwisów o zdrowiu

- Zainteresowanie serwisami dotyczącymi zdrowia to zjawisko, które w ciągu 11 lat wyraźnie zwiększyło swój zasięg.
- Wg badania Megapanel PBI/Gemius w grudniu 2005 serwisy o zdrowiu odwiedziło blisko 1,4 mln osób, w grudniu 2015 już blisko 7 mln.
- Badanie Gemius/PBI wskazuje na 9 mln użytkowników serwisów o tematyce zdrowotnej październiku 2016.



# Popularność serwisów o zdrowiu

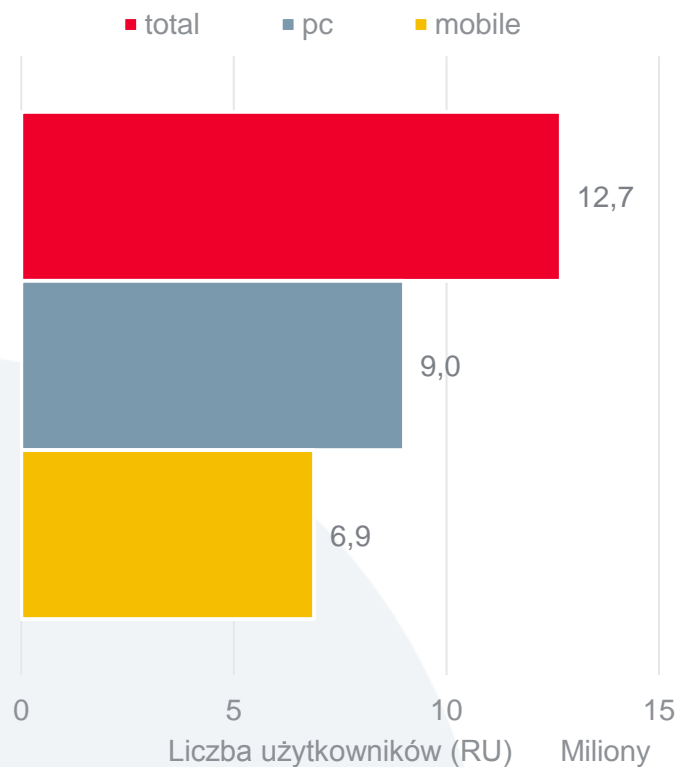
- W październiku 2016 aż 81% wszystkich internautów odwiedziło co najmniej jeden serwis z kategorii „Styl życia”.
- Najpopularniejszymi stronami lifestylowymi wśród użytkowników są te należące do kategorii serwisów kobiecych (52%), związanych z kuchnią i gotowaniem (44%) oraz serwisy o zdrowiu (49%).



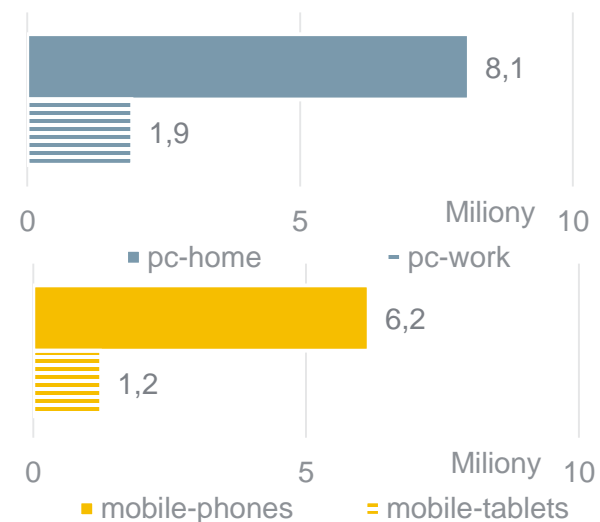
# Popularność serwisów o zdrowiu

## Internetowe serwisy o zdrowiu

- Serwisy związane ze zdrowiem przynajmniej raz w miesiącu odwiedza 12,7 mln internautów, z czego 9 mln korzystając z komputera, a 6,9 mln poprzez urządzenia mobilne.

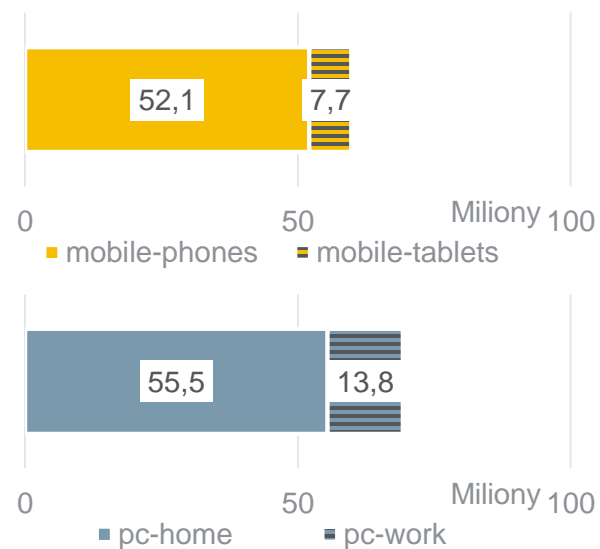
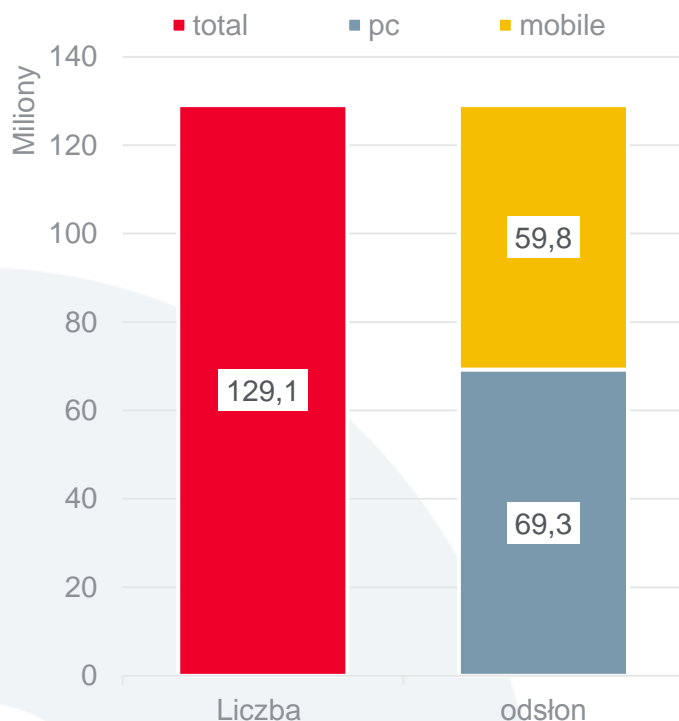


- Internauci najchętniej przeglądają strony o zdrowiu przy pomocy komputera domowego lub smartfonu. W tym celu z tabletu korzysta zaledwie 5% użytkowników sieci.



# Popularność serwisów o zdrowiu

- Internauci generują miesięcznie niemal 130mln odsłon na stronach związanych ze zdrowiem. 54% z nich pochodzi z komputerów stacjonarnych (głównie domowych), 40% ze smartfonów, a zaledwie 6 proc. z tabletów.



# Top 10 najpopularniejszych grup i domen niezgrupowanych

- Najpopularniejszą grupą witryn dotyczących zdrowia jest Grupa ZPR Media z 6,3 mln użytkowników oraz zasięgiem wśród internatów sięgającym 24%. Kolejnymi pod względem popularności wydawcami są Grupa WP (4,9 mln RU) oraz Grupa Onet-RASP (4,0 mln RU).

|    |   | Użytkownicy (RU) | Odśłony    | Średni czas | Zasięg wśród internatów |
|----|---|------------------|------------|-------------|-------------------------|
| 1  | Grupa ZPR Media / Zdrowie i medycyna        | 6 312 531        | 25 072 438 | 00:05:22    | 24,20%                  |
| 2  | Grupa Wirtualna Polska / Zdrowie i medycyna | 4 930 786        | 22 571 867 | 00:08:13    | 18,91%                  |
| 3  | Grupa Onet - RASP / Zdrowie i medycyna      | 3 985 262        | 18 541 067 | 00:04:38    | 15,28%                  |
| 4  | doz.pl / Zdrowie i medycyna                 | 2 584 246        | 8 574 655  | 00:03:03    | 9,91%                   |
| 5  | mp.pl / Zdrowie i medycyna                  | 2 342 430        | 8 808 737  | 00:04:16    | 8,98%                   |
| 6  | znanylekarz.pl / Zdrowie i medycyna         | 2 086 220        | 12 261 082 | 00:07:30    | 8,00%                   |
| 7  | Grupa Gazeta.pl / Zdrowie i medycyna        | 1 903 481        | 7 431 846  | 00:04:32    | 7,30%                   |
| 8  | wylecz.to                                   | 1 205 069        | 2 247 686  | 00:01:23    | 4,62%                   |
| 9  | Grupa Medforum / Zdrowie i medycyna         | 1 007 111        | 2 824 388  | 00:03:16    | 3,86%                   |
| 10 | medicreporters.com                          | 751 315          | 1 316 326  | 00:00:55    | 2,88%                   |

# Top 20 najpopularniejszych domen i serwisów

- Najpopularniejsze domeny i serwisy związane ze zdrowiem gromadzą kilka milionów odbiorców miesięcznie. Liderem kategorii jest poradnikzdrowie.pl, które odwiedza ponad 6 mln internautów. Dużą popularnością się także serwisy dużych portali medycznych – abczdrowie.pl, medonet.pl oraz doz.pl.
- Internauci spędzają czytając o swoim zdrowiu około 12 minut miesięcznie, z czego najwięksi wydawcy zatrzymują ich na swoich stronach na ponad 7 minut.
- Pod względem odseton prym wiodą najwięksi: poradnikzdrowie.pl i abczdrowie.pl – w październiku 2016 internauci wykonali ich kolejno 25 mln i 19 mln. Ciekawe jest, że wszystkie czołowe serwisy w podobny sposób angażują swoich użytkowników – jeden internauta w miesiącu generuje na nich średnio od 2 do 6 odseton.

# Top 10 najpopularniejszych grup i domen niezgrupowanych

|    |                        | Użytkownicy<br>(RU) | Odśłony    | Średni czas | Zasięg wśród<br>internautów |
|----|------------------------|---------------------|------------|-------------|-----------------------------|
| 1  | poradnikzdrowie.pl     | 6 312 531           | 25 072 438 | 00:05:22    | 24,20%                      |
| 2  | abcdzrowie.pl (*)      | 4 629 965           | 18 929 211 | 00:07:21    | 17,75%                      |
| 3  | medonet.pl             | 2 598 347           | 7 817 034  | 00:02:19    | 9,96%                       |
| 4  | doz.pl (*)             | 2 584 246           | 8 574 655  | 00:03:03    | 9,91%                       |
| 5  | mp.pl (*)              | 2 342 430           | 8 808 737  | 00:04:16    | 8,98%                       |
| 6  | znanylekarz.pl (*)     | 2 086 220           | 12 261 082 | 00:07:30    | 8,00%                       |
| 7  | onet.pl (*)            | 1 997 137           | 9 804 097  | 00:05:54    | 7,66%                       |
| 8  | wylecz.to              | 1 205 069           | 2 247 686  | 00:01:23    | 4,62%                       |
| 9  | gazeta.pl (*)          | 1 125 752           | 4 548 990  | 00:04:38    | 4,32%                       |
| 10 | infozdrowie24.pl       | 1 055 584           | 2 510 763  | 00:02:48    | 4,05%                       |
| 11 | medicreporters.com     | 751 315             | 1 316 326  | 00:00:55    | 2,88%                       |
| 12 | sluzbazdrowia.pl       | 699 221             | 2 119 371  | 00:02:45    | 2,68%                       |
| 13 | medbiz.pl              | 627 856             | 2 072 714  | 00:03:35    | 2,41%                       |
| 14 | noizz.pl (*)           | 565 624             | 833 371    | 00:01:05    | 2,17%                       |
| 15 | gurbacka.pl            | 456 041             | 1 596 327  | 00:07:03    | 1,75%                       |
| 16 | kardiolo.pl            | 452 251             | 1 306 545  | 00:05:42    | 1,73%                       |
| 17 | rankinglekarzy.pl      | 449 722             | 1 372 503  | 00:01:47    | 1,72%                       |
| 18 | echirurgia.pl          | 408 579             | 1 450 914  | 00:05:19    | 1,57%                       |
| 19 | krokdozdrowia.pl       | 386 354             | 2 186 544  | 00:07:16    | 1,48%                       |
| 20 | forumginekologiczne.pl | 370 945             | 1 169 285  | 00:03:54    | 1,42%                       |

# Użytkownicy serwisów o zdrowiu

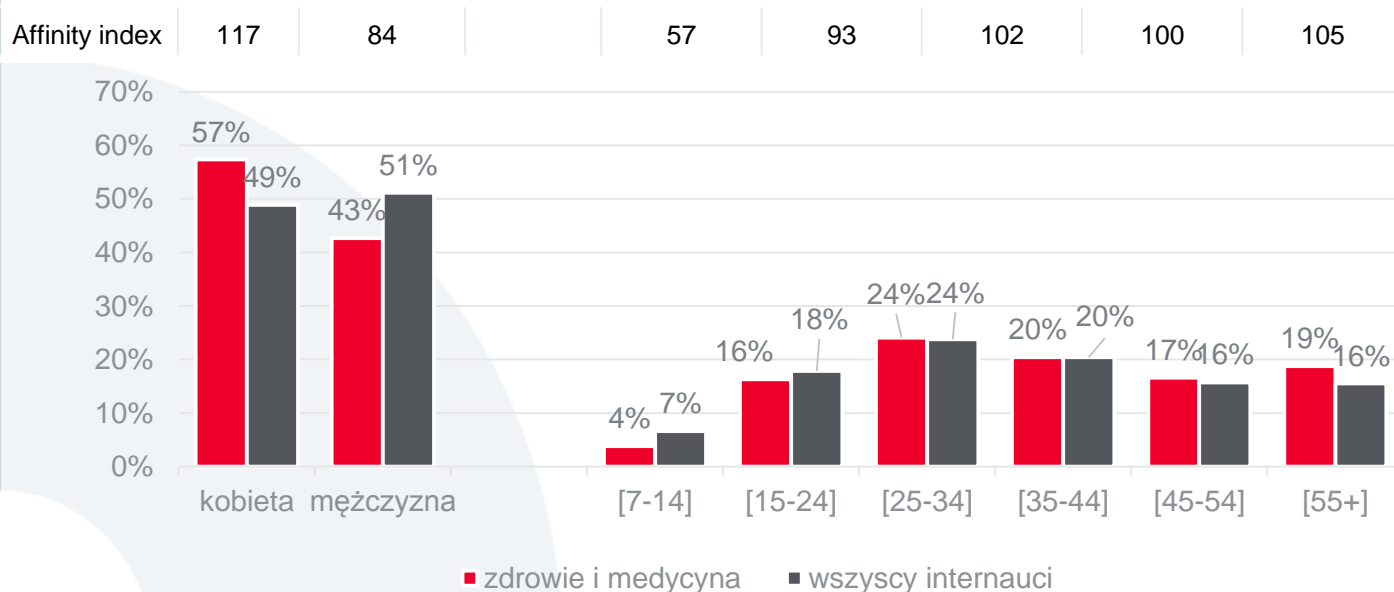
---

na podstawie Badania Gemius/PBI  
październik 2016; N = 134 348



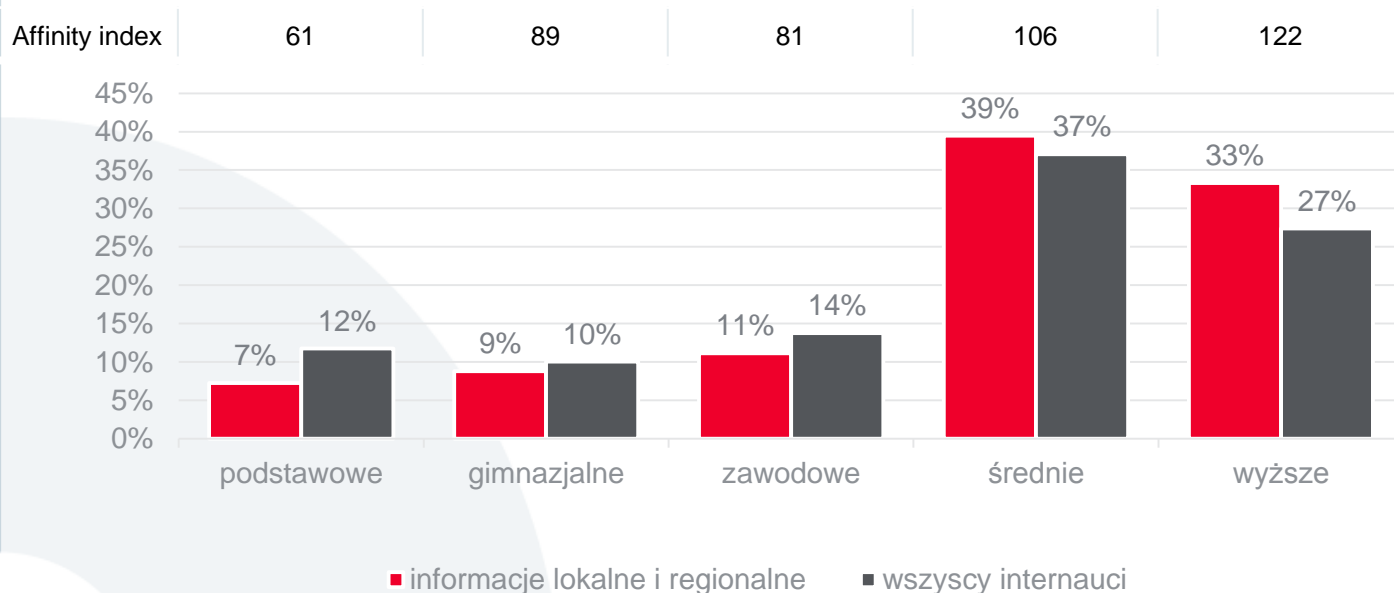
# Użytkownicy serwisów o zdrowiu

- Z serwisów na temat zdrowia nieco częściej korzystają kobiety niż mężczyźni, stanowiące 57% ogółu odwiedzających.
- Tak jak w przypadku ogółu internautów, tak w przypadku serwisów o zdrowiu, prawie 1/2 odwiedzających stanowią osoby w przedziale wiekowym 25-44. Można jednak zauważyć delikatną nadreprezentację osób starszych.



# Użytkownicy serwisów o zdrowiu

- Pod względem wykształcenia najliczniejszą grupę użytkowników stanowią osoby o wykształceniu średnim (39% użytkowników) oraz o wykształceniu wyższym (33% użytkowników).
- Co ciekawe, wraz z poziomem wykształcenia rośnie odsetek osób korzystających z serwisów o zdrowiu.







**Polskie  
Badania  
Internetu**

## O firmie PBI

Polskie Badania Internetu to organizacja utrzymująca rzetelne standardy badań polskiego internetu. Jej udziałowcami są najwięksi wydawcy internetowi w Polsce: Agora SA, Allegro, Cyfrowy Polsat, Grupa Onet, Grupa ZPR Media, Interia.pl, Polska Press Grupa, Ringier Axel Springer, WP.pl. PBI wyróżnia ekspercka wiedza w zakresie badań internetu i pomiaru sieci w Polsce. Sztandarowym projektem PBI jest pomiar widowni internetowej na polskim rynku. PBI realizuje również badania marketingowe: ad-hoc i syndykatowe. W trosce o wysokie standardy prowadzenia przedsięwzięć badawczych, spółka kieruje się wytycznymi kodeksu Europejskiego Stowarzyszenia Badania Rynku i Opinii ESOMAR. PBI angażuje się również w działania European Media Research Organisation (EMRO) oraz I-COM a w Polsce – Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.





Polskie  
Badania  
Internetu

# Dziękujemy za uwagę

**Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.**

Al. Jerozolimskie 65/79, lok. 3. 175  
00 – 697 Warszawa  
tel. (022) 630 72 68 | fax (022) 630 72 67  
e-mail: [biuro@pbi.org.pl](mailto:biuro@pbi.org.pl)

[www.pbi.org.pl](http://www.pbi.org.pl)

