



**Polskie
Badania
Internetu**



Serwisy parentingowe

zawartość i popularność
serwisów,
profil użytkowników

Spis treści

Raport PBI

• Wprowadzenie_____	3
• Nota metodologiczna_____	4
• Internetowe serwisy z informacjami lokalnymi_____	5
• Popularność serwisów z informacjami lokalnymi_____	11
• Użytkownicy serwisów lokalnych_____	18
• O firmie PBI_____	22

Wprowadzenie

Serwisy parentingowe

Serwisy parentingowe to witryny przeznaczone dla rodziców oraz osób spodziewających się dziecka. Z roku na rok zyskują one coraz większą popularnością. W ciągu 10 lat liczba ich użytkowników wzrosła dwunastokrotnie - z 659 tysięcy do 8 milionów, a zasięg wśród internautów wzrósł z 6% do 32%.

Rośnie także liczba samych serwisów – w listopadzie 2006 r. było ich 18, a w październiku 2016 r. - 75 (w badaniu Gemius/PBI).

Serwisy parentingowe oferują użytkownikom ogromną bazę wiedzy, możliwość zadawania pytań ekspertom oraz dyskusji na forum z innymi rodzicami. Wiele z nich ma także takie funkcjonalności, jak wyszukiwarki, kalkulatory i kalendarze, które mogą być szczególnie pomocne osobom starającym się o potomstwo. Ułatwiają one obliczanie dni płodnych, pomagają zaplanować dietę kobietom w ciąży, wyszukać szpital czy ustalić datę porodu. Ponadto mogą pomóc rodzicom w znalezieniu niani, sprzedaniu ubrań, z których dziecko już wyrosło. Ponadto pomogą zaplanować rodzinne popołudnie, dzięki wyszukiwarkom miejsc przyjaznych dzieciom i informacji o wydarzeniach kulturalnych w okolicy.

Nota metodologiczna

Serwisy parentingowe

W raporcie wykorzystano dane z **Badania Gemius/PBI**

- Badanie Gemius/PBI jest standardem pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Jego celem jest dostarczenie aktualnej wiedzy o liczbie i profilu demograficznym użytkowników witryn internetowych w Polsce oraz sposobie, w jaki internauci z nich korzystają.
- Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników.
- Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z internetu w Badaniu Gemius/PBI jest panel użytkowników internetu, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Łączy on 3 typy danych pomiarowych: software panel, panel mobilny i cookie panel. W software panelu monitorowana jest aktywność 8 000 panelistów, korzystających z komputerów w domu i w pracy, w panelu mobilnym – aktywność 1 000 użytkowników telefonów komórkowych i 300 tabletów. Ponadto podstawą obliczeń jest cookie panel, zliczający ruch 103 tys. internautów, którzy wypełnili kwestionariusz aplikacyjny w internecie i nie zdecydowali się na instalację oprogramowania na swoich urządzeniach. Dzięki temu możliwe jest estymowanie wyników na 26,1 mln populację polskich internautów.

Internetowe serwisy parentingowe

- Serwisy parentingowe coraz częściej oferują kompendium wiedzy na temat rozwoju, wychowywania i zdrowia dziecka. Wiele witryn z tej kategorii (na przykład dziecko.onet.pl, edziecko.pl, babyonline.pl, bobas.pl) podzielono na zakładki tematyczne odnoszące się do kolejnych etapów bycia rodzicem: dla osób starających się o dziecko, dla osób oczekujących potomka oraz dla rodziców (niemowlaka, malucha, dziecka w wieku przedszkolnym i starszych dzieci). Część serwisów zawiera również sekcje dotyczące samych rodziców (związki/uczucia).
- Poza artykułami, które znajdziemy w poszczególnych kategoriach, często pojawia się możliwość zadania własnego pytania ekspertowi (jak na przykład na serwisach dziecko.onet.pl, dzieci.pl, edziecko.pl) lub innym użytkownikom serwisu na forum.

Serwisy parentingowe

- Niektóre z serwisów przyjęły formułę Q&A, czyli pytań i odpowiedzi (rodziceradza.pl czy dobramama.pl), gdzie użytkownicy za udzielanie porad, publikowanie zdjęć i komentarzy nagradzani są punktami, tworząc swoisty ranking użytkowników.
- Inne serwisy, jak familie.pl, czy ebobas.pl funkcjonują tak jak portale społecznościowe, umożliwiając użytkownikom nie tylko dyskusje na forach ale także dodawanie i dzielenie się zdjęciami i wideo swoich dzieci.
- Redakcje portali zachęcają też do założenia bloga – dziennika ciąży czy też pamiętnika opisującego rozwój dziecka.
- Warte odnotowania są również powstające w niektórych serwisach (na przykład dzieci.pl grupy wsparcia dla osób przeżywających kryzys w związku, chorobę dziecka lub walczących z bezpłodnością).

Serwisy parentingowe

- Treści merytoryczne uzupełniane są często przez przydatne funkcjonalności takie jak wyszukiwarka przedszkoli (maluchy.pl), wyszukiwarka miejsc przyjaznych dzieciom (dzieci.pl, babyboom.pl, miastodzieci.pl) możliwość zamieszczania bezpłatnych ogłoszeń dla osób poszukujących niani (edziecko.pl, maluchy.pl) czy też pragnących odsprzedać ubranka i inne dziecięce akcesoria (edziecko.pl, eboboas.pl, benc.pl).
- Na większości serwisów znaleźć można kalendarium wydarzeń i imprez dla dzieci, a także propozycje zabaw. Niektóre serwisy, takie jak czasdzieci.pl, miastodzieci.pl, qlturka.pl wyspecjalizowały się w tematyce kulturalnej. Na ich stronach dostępne są wyszukiwarki ułatwiające rodzicom organizację wolnego czasu dzieci. Na serwisach tych znaleźć można także recenzje książek, spektakli teatralnych i filmów dla dzieci, które pomagają zdecydować, w jaki sposób spędzić z dzieckiem wolny czas.

Serwisy parentingowe

- Interesującą kategorią serwisów parentingowych, która w ostatnich latach coraz bardziej zyskuje na popularności są serwisy dla „eko-rodziców”. W serwisach takich jak ekorodzice.pl czy dziecisawazne.pl znajdziemy informacje na temat ekologicznego stylu życia oraz ekologicznych, naturalnych produktów.

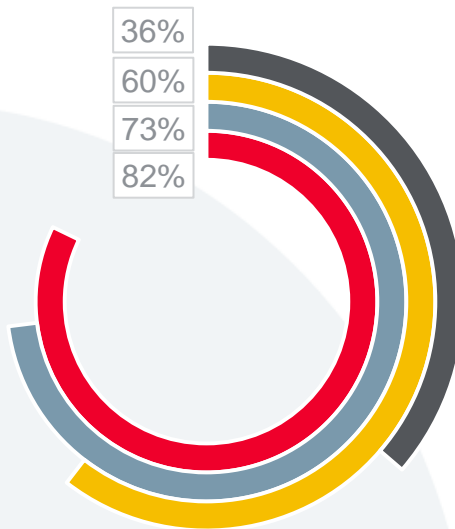
Popularność serwisów parentingowych

na podstawie Badania Gemius/PBI

listopad 2016; N = 134 348

Popularność serwisów parentingowych

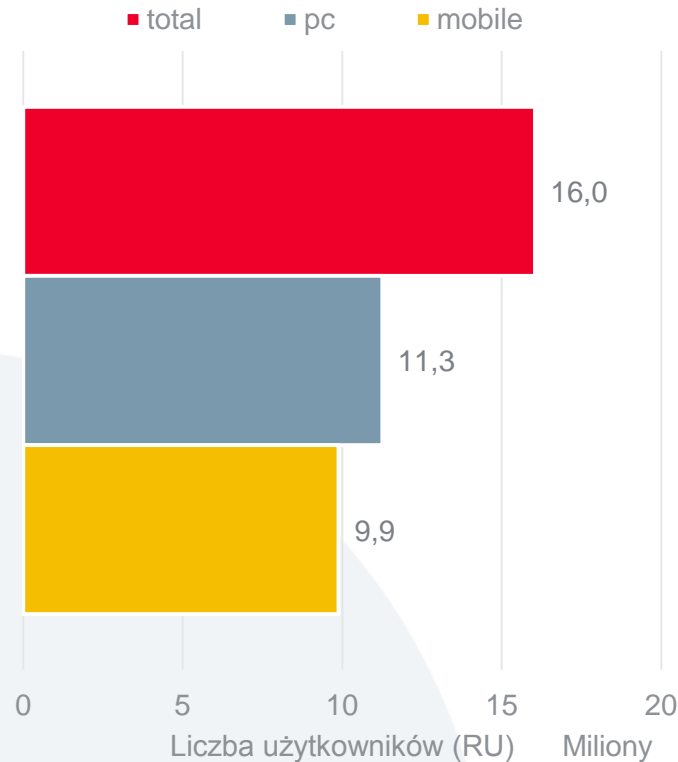
- Jak wynika z badania Gemius/PBI, liczba użytkowników oraz zasięg serwisów parentingowych ciągle rosną – na początku 2006 r. serwisy te miały 659 tysięcy użytkowników, zaś w październiku 2016 r., liczba użytkowników przekroczyła 8 milionów. Znacząco zwiększył się również zasięg serwisów wśród internautów z 6% na 32%. Oznacza to, że na witryny parentingowe zagląda obecnie co trzeci internauta lub internautka.



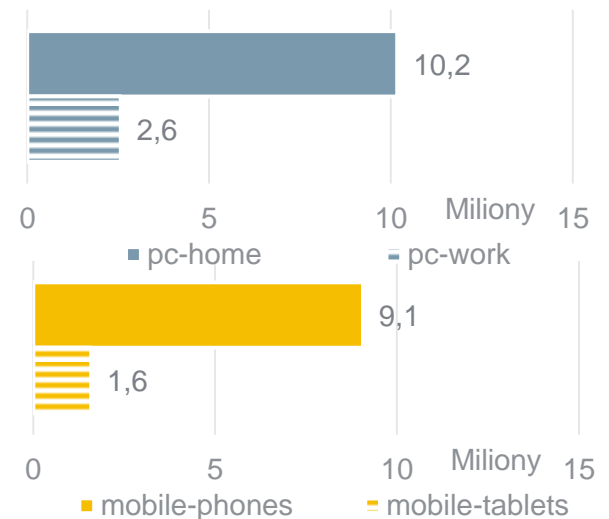
	Użytkownicy (RU)	Odśłony	Średni czas	Zasięg
■ Informacje i publicystyka	21 800 554	1 568 364 366	01:49:57	82%
■ Informacje i publicystyka - ogólne	19 369 195	939 489 269	01:36:28	73%
■ Informacje lokalne i regionalne	16 039 391	479 371 989	00:26:29	60%
■ Serwisy pogodowe	9 627 585	149 503 109	00:10:47	36%

Popularność serwisów parentingowych

- Serwisy związane z regionem przynajmniej raz w miesiącu odwiedza ponad 16 mln internautów, z czego 11,3 mln korzystając z komputera, a 9,9 mln poprzez urządzenia mobilne.

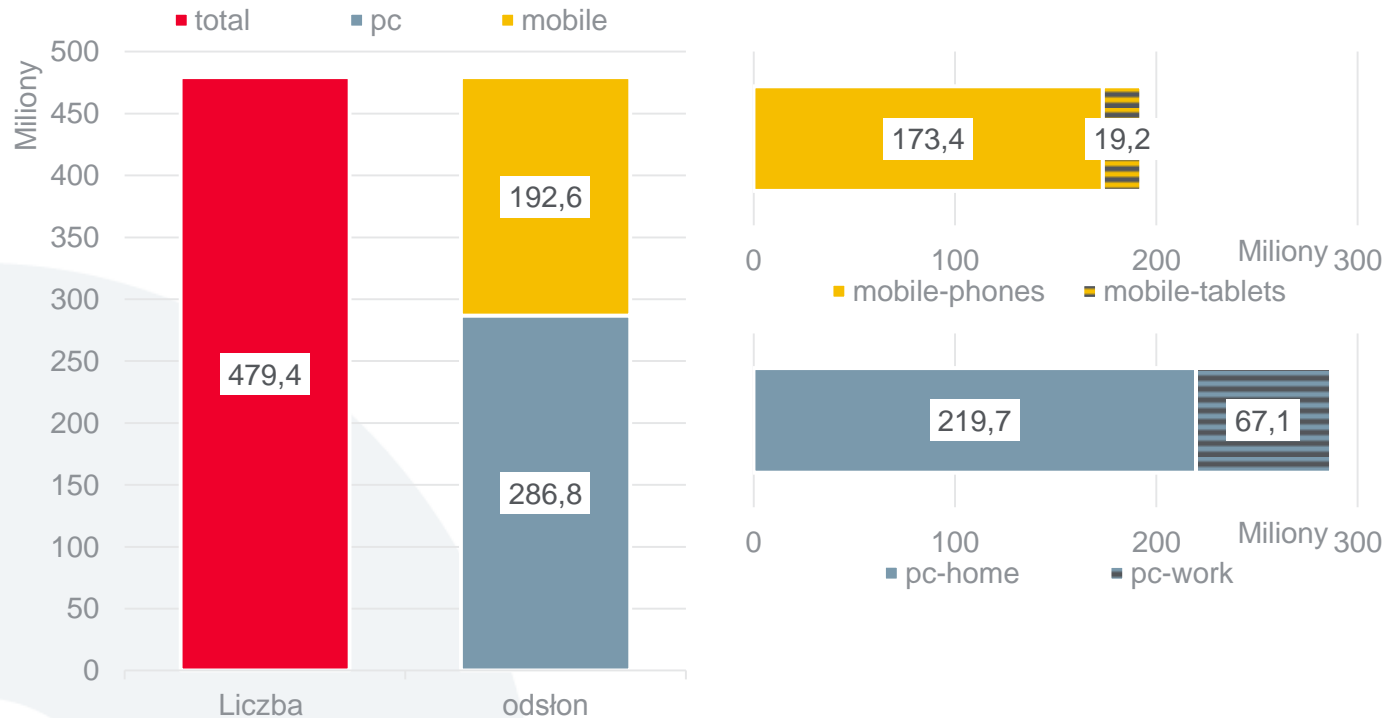


- Internauci najchętniej przeglądają newsy regionalne przy pomocy komputera domowego lub smartfonu. W tym celu z tabletu korzysta zaledwie 6% użytkowników sieci.



Popularność serwisów parentingowych

- Internauci generują miesięcznie niemal 500 mln odsłon na stronach związanych z informacjami lokalnymi. 60 proc. z nich pochodzi z komputerów stacjonarnych (głównie domowych), co trzecia ze smartfonów, a zaledwie 4 proc. z tabletów.



Top 10 najpopularniejszych grup i domen niezgrupowanych

- Najpopularniejszą grupą witryn o dzieciach jest grupa Polska Press z 11,3 mln. użytkowników oraz zasięgiem wśród internautów sięgającym 43%. Kolejnymi pod względem popularności wydawcami są Grupa Onet-RASP (4,2 mln RU) oraz Gazeta.pl (3,7 mln RU).

		Użytkownicy (RU)	Odsłony	Średni czas	Zasięg wśród internautów
1	Grupa Polska Press / Informacje lokalne i regionalne	11 328 061	222 341 795	00:10:57	42,71%
2	Grupa Onet - RASP / Informacje lokalne i regionalne	4 181 252	36 571 648	00:12:02	15,76%
3	Grupa Gazeta.pl / Informacje lokalne i regionalne	3 670 480	34 744 799	00:07:58	13,84%
4	trojmiasto.pl / Informacje lokalne i regionalne	1 787 955	47 064 454	00:28:10	6,74%
5	Grupa Wirtualna Polska / Informacje lokalne i regionalne	1 625 322	5 372 450	00:02:08	6,13%
6	Grupa TVN / Informacje lokalne i regionalne	1 138 893	9 842 185	00:48:37	4,29%
7	Grupa ZPR Media / Informacje lokalne i regionalne	1 031 998	3 347 175	00:01:33	3,89%
8	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska / Informacje lokalne i regionalne	858 463	8 922 881	00:11:16	3,24%
9	dziennikwschodni.pl	708 367	6 635 807	00:08:32	2,67%
10	warszawawpigulce.pl	672 709	1 571 427	00:03:19	2,54%

- W październiku 2016 serwisy z kategorii tematycznej „dzieci i rodzina” były na szóstym miejscu pod względem najchętniej odwiedzanych kategorii w ramach „serwisów lifestylowych”.
- Popularność kategorii tematycznych w ramach kategorii serwisy styl życia:

NAZWA	UŻYTKOWNICY (REAL USERS)	ZASIĘG WŚRÓD INTERNAUTÓW
Serwisy kobiece	13 572 240	52,04%
Zdrowie i medycyna	12 691 575	48,66%
Kuchnia, gotowanie	11 360 690	43,56%
Styl życia - pozostałe	10 836 993	41,55%
Plotki, życie gwiazd	10 064 114	38,59%
Dzieci, rodzina	8 455 181	32,42%
Moda i uroda	6 213 909	23,83%
Serwisy dla mężczyzn	4 774 771	18,31%
Religijne	4 303 172	16,50%
Diety, odchudzanie, fitness	3 689 958	14,15%
Senniki, horoskopy, magia	3 455 334	13,25%
Hobby	1 682 561	6,45%
Studenckie i młodzieżowe	1 288 874	4,94%
Ślub i wesele	845 036	3,24%

- Wg badania Gemius/PBI w listopadzie 2006 r. było w polskim internecie 18 stron przeznaczonych dla rodziców. W kolejnych latach liczba serwisów rosła, a w październiku 2016 r. osiągnęła 75. W przeciągu 10 lat liczba witryn w tej kategorii wzrosła prawie czterokrotnie.
- Najwięksi wydawcy serwisów parentingowych najczęściej mają kilka takich witryn w swojej ofercie. Najwięcej, bo 11 serwisów, znajduje się w grupie Interia. Na drugim miejscu pod względem ilości witryn parentingowych znajduje się grupa Wirtualna Polska z 5 serwisami. Onet.pl i grupa Edipresse mają w swojej ofercie po 2 serwisy.

LP	NAZWA	UŻYTKOWNICY (REAL USERS)	ZASIĘG WŚRÓD INTERNAUTÓW	LICZBA SERWISÓW W GUPIE
1	Grupa Wirtualna Polska / Dzieci, rodzina	2 366 776	9,07%	5
2	Grupa Onet - RASP / Dzieci, rodzina	2 288 138	8,77%	2
3	Grupa Gazeta.pl / Dzieci, rodzina	1 869 511	7,17%	1
4	Grupa Edipresse.pl / Dzieci, rodzina	1 553 675	5,96%	2
5	Grupa ZPR Media / mjakmama24.pl	1 150 297	4,41%	1
6	Grupa Interia.pl / Dzieci, rodzina	704 884	2,70%	11
7	czasdzieci.pl	566 739	2,17%	1
8	babyboom.pl	514 530	1,97%	1
9	maluchy.pl	486 075	1,86%	1
10	Grupa Marquard Media / supermamy.pl	462 667	1,77%	1

Top 20 najpopularniejszych domen i serwisów

- Najpopularniejszym serwisem parentingowym pod względem liczby użytkowników jest dziecko.onet.pl. W październiku 2016 r. serwis ten odwiedziło 2,1 mln użytkowników.
- Na drugim miejscu uplasował się serwis parenting.pl należący do grupy Wirtualna Polska, który również odwiedziło powyżej 2 milionów użytkowników.
- Trzecie miejsce zajmuje serwis edziecko.pl Onetu z liczbą użytkowników 1,8 mln.
- Pod względem średniego czasu spędzanego na serwisie prym wiedzie superkid.pl, a pod względem ilości odsłon pierwsze miejsce zajmuje dziecko.onet.pl.
- Top 20 najpopularniejszych witryn parentingowych (ranking domenowy):

Top 10 najpopularniejszych grup i domen niezgrupowanych

		Użytkownicy (RU)	Odsłony	Średni czas	Zasięg wśród internautów
1	naszemiasto.pl (*)	5 802 732	73 967 744	00:04:37	21,88%
2	onet.pl (*)	4 181 252	36 571 648	00:12:02	15,76%
3	wyborcza.pl (*)	3 495 487	33 068 967	00:07:46	13,18%
4	dziennikzachodni.pl (*)	1 807 842	10 454 298	00:03:13	6,82%

LP	NAZWA	UŻYTKOWNICY (REAL USERS)	ODSŁONY	CZAS (GODZ)	ŚREDNI CZAS NA UŻYTKOWNIKA (GODZ:MIN:SEK)	ZASIĘG WŚRÓD INTERNAUTÓW
1	Grupa Onet - RASP-onet.pl-onet.dziecko	2 177 644	22 942 516	172797,39	00:04:46	8,35%
2	Grupa Wirtualna Polska-parenting.pl	2 111 207	7 815 857	196841,23	00:05:36	8,10%
3	Grupa Gazeta.pl-edziecko.pl	1 869 511	9 228 771	109456,00	00:03:31	7,17%
4	Grupa Edipresse.pl-babyonline.pl	1 432 195	9 124 501	136144,70	00:05:42	5,49%
5	Grupa ZPR Media-mjakhmama24.pl	1 150 297	4 231 701	78151,86	00:04:05	4,41%
6	Grupa Interia.pl-interia.pl-interia mam dziecko	702 259	1 716 380	48461,39	00:04:08	2,69%
7	czasdzieci.pl	566 739	2 471 002	30887,01	00:03:16	2,17%
8	babyboom.pl	514 530	2 858 706	64376,29	00:07:30	1,97%
9	maluchy.pl	486 075	832 552	8066,32	00:01:00	1,86%
10	Grupa Marquard Media-supermamy.pl	462 667	4 121 929	32271,56	00:04:11	1,77%
11	Grupa naTemat.pl-mamadu.pl	444 102	1 465 721	11755,42	00:01:35	1,70%
12	dziecisawazne.pl	430 910	678 078	2982,16	00:00:25	1,65%
13	bebiklub.pl	418 540	2 297 020	49767,17	00:07:08	1,60%
14	Grupa Burda Media Polska-rodzice.pl	341 619	683 748	6268,28	00:01:06	1,31%
15	dzidziusiowo.pl	314 650	1 530 316	13416,66	00:02:34	1,21%
16	superkid.pl	303 697	6 143 461	85557,95	00:16:54	1,16%
17	osesek.pl	299 819	1 065 311	18237,39	00:03:39	1,15%
18	bobovita.pl	292 991	1 025 058	12966,31	00:02:39	1,12%
19	zdrowystartwprzyszlosc.pl	281 178	1 578 616	39025,34	00:08:20	1,08%
20	familie.pl	266 494	529 909	6396,68	00:01:26	1,02%

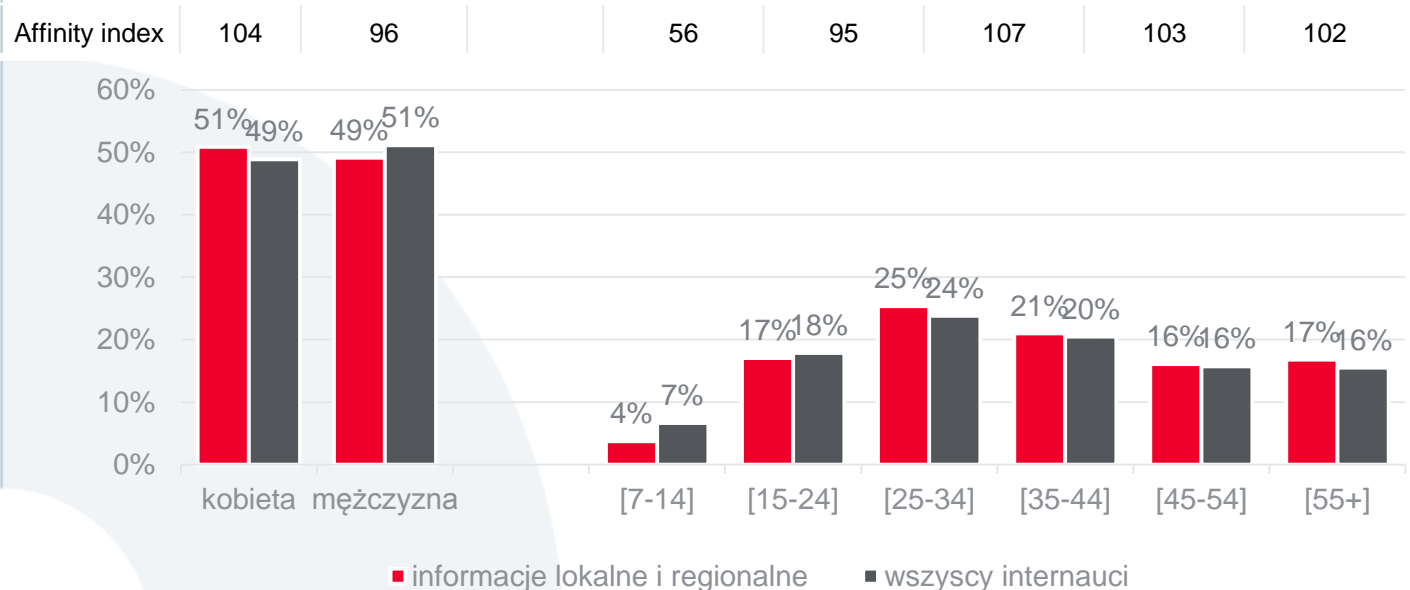
Użytkownicy serwisów parentingowych

na podstawie Badania Gemius/PBI

listopad 2016; N = 134 348

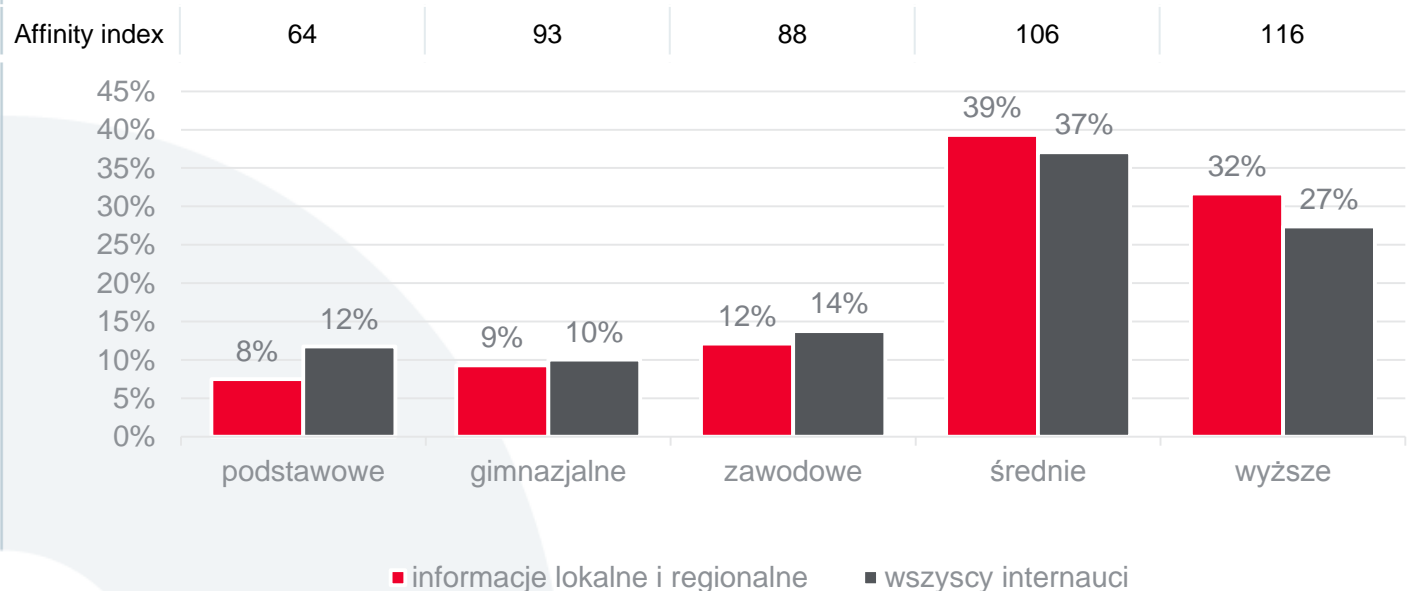
Użytkownicy serwisów parentingowych

- Z serwisów parentingowych częściej korzystają kobiety niż mężczyźni. Warto jednak zwrócić uwagę, że mężczyźni stanowią aż 37,5% użytkowników serwisów, mimo że serwisy wydają się być często kierowane wyłącznie do kobiet.
- Biorąc pod uwagę wiek internautów, można zauważyć, że najliczniejszą grupą użytkowników są osoby w wieku 25-34 lat. Stanowią oni ponad 1/3 wszystkich użytkowników serwisów parentingowych.



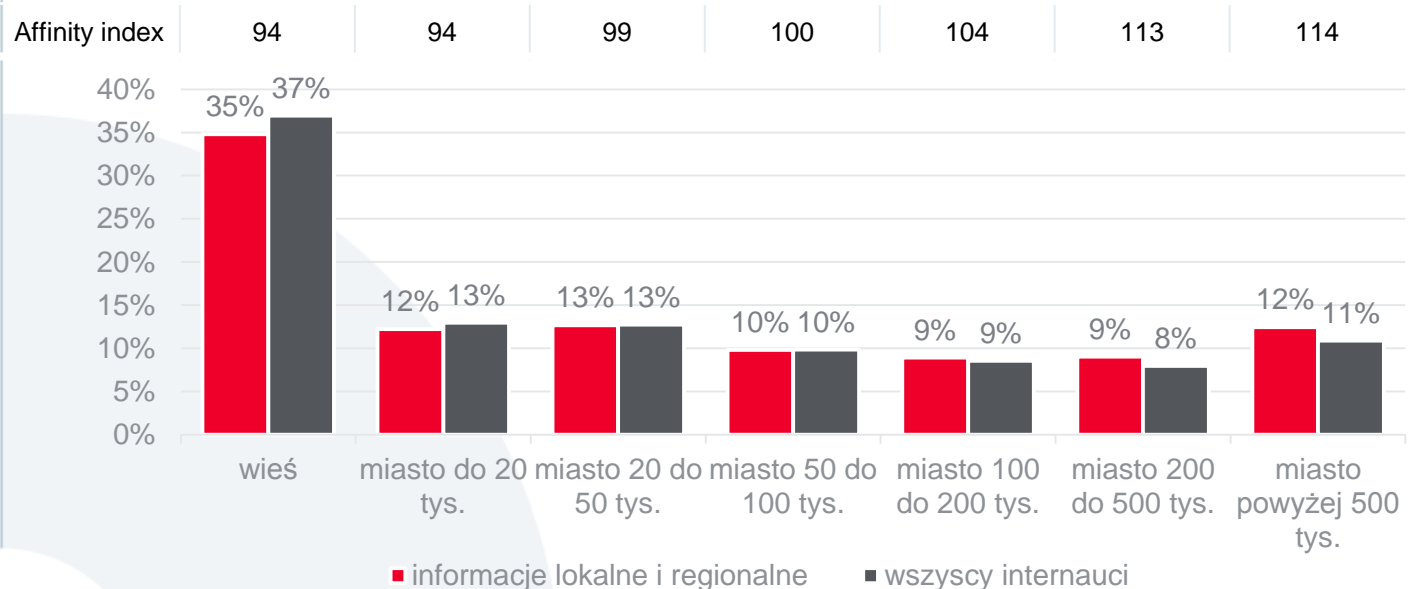
Użytkownicy serwisów parentingowych

- Pod względem wykształcenia najliczniejszą grupę użytkowników stanowią osoby o wykształceniu wyższym (30% użytkowników) oraz o wykształceniu średnim (23% użytkowników).
- Co ciekawe, więcej osób z wykształceniem wyższym korzysta z serwisów parentingowych, niż z internetu w ogóle.



Użytkownicy serwisów parentingowych

- Biorąc pod uwagę miejsce zamieszkania można stwierdzić, że nie ma znaczących różnic między użytkownikami serwisów z wiadomościami lokalnymi, a ogółem internautów. Affinity index wskazuje jednak, że wraz z wielkością miejscowości zamieszkania wzrasta zainteresowanie stronami oferującymi informacje ze swojego regionu.





**Polskie
Badania
Internetu**

O firmie PBI

Polskie Badania Internetu to organizacja utrzymująca rzetelne standardy badań polskiego internetu. Jej udziałowcami są najwięksi wydawcy internetowi w Polsce: Agora SA, Allegro, Cyfrowy Polsat, Grupa Onet, Grupa ZPR Media, Interia.pl, Polska Press Grupa, Ringier Axel Springer, WP.pl. PBI wyróżnia ekspercka wiedza w zakresie badań internetu i pomiaru sieci w Polsce. Sztandarowym projektem PBI jest pomiar widowni internetowej na polskim rynku. PBI realizuje również badania marketingowe: ad-hoc i syndykatowe. W trosce o wysokie standardy prowadzenia przedsięwzięć badawczych, spółka kieruje się wytycznymi kodeksu Europejskiego Stowarzyszenia Badania Rynku i Opinii ESOMAR. PBI angażuje się również w działania European Media Research Organisation (EMRO) oraz I-COM a w Polsce – Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.





Polskie
Badania
Internetu

Dziękujemy za uwagę

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 65/79, lok. 3. 175
00 – 697 Warszawa
tel. (022) 630 72 68 | fax (022) 630 72 67
e-mail: biuro@pbi.org.pl

www.pbi.org.pl

