POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

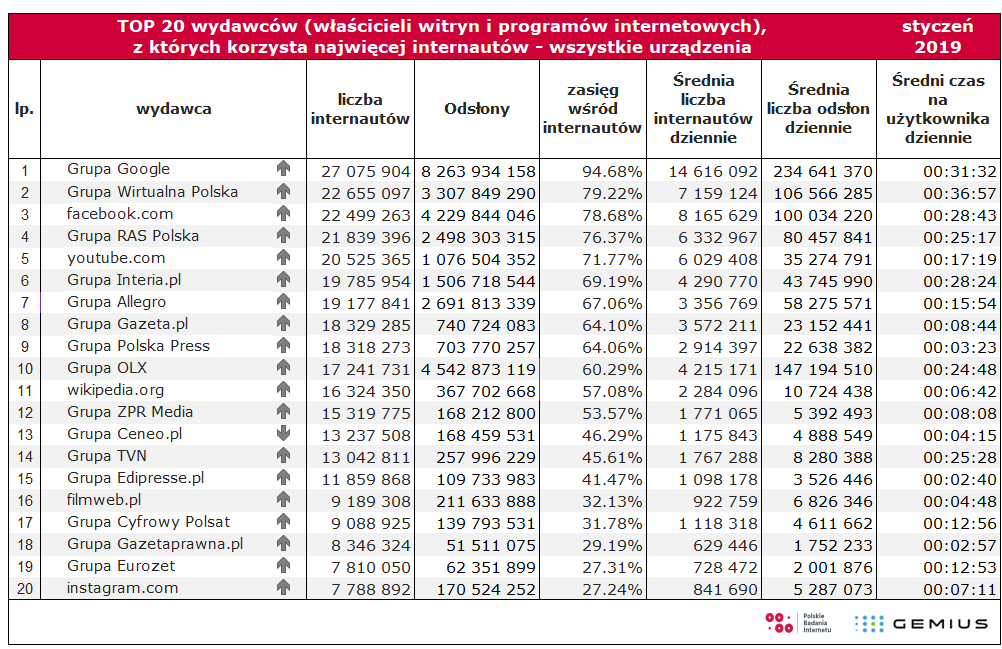
Wyniki badania Gemius/PBI za styczeń 2019

Liczba internautów w Polsce w styczniu 2019 roku wyniosła ogółem 28,6 mln, z czego na komputerach osobistych i laptopach (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na urządzeniach mobilnych (smartfony i tablety) 24,1 mln.

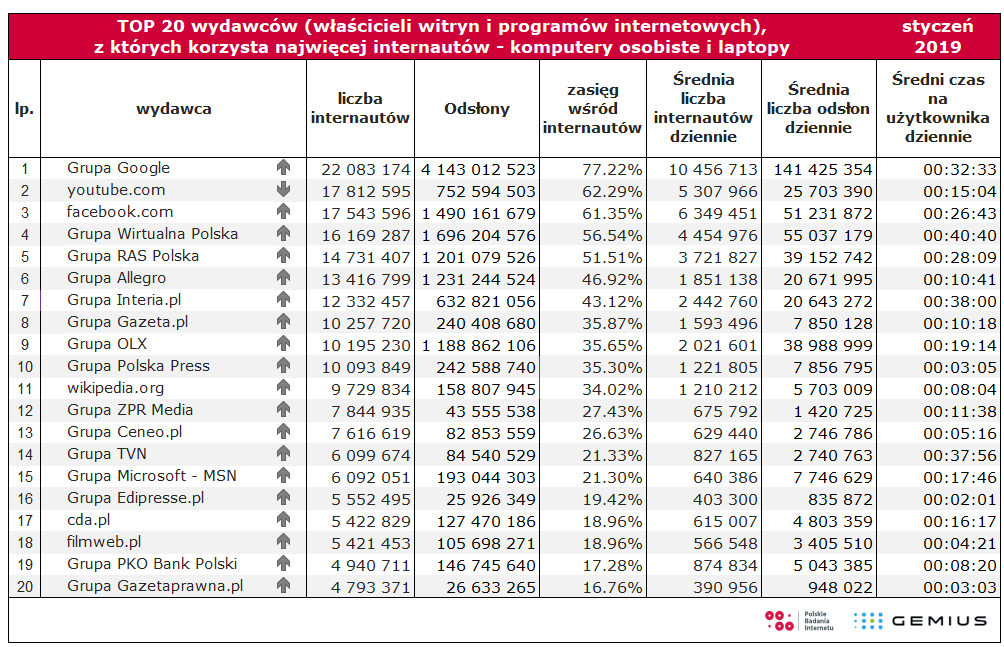
\\unix.gem.lan\media_relations\IKONY\F. INTERNET USERS\f15 culture & literature.png

WYDAWCY

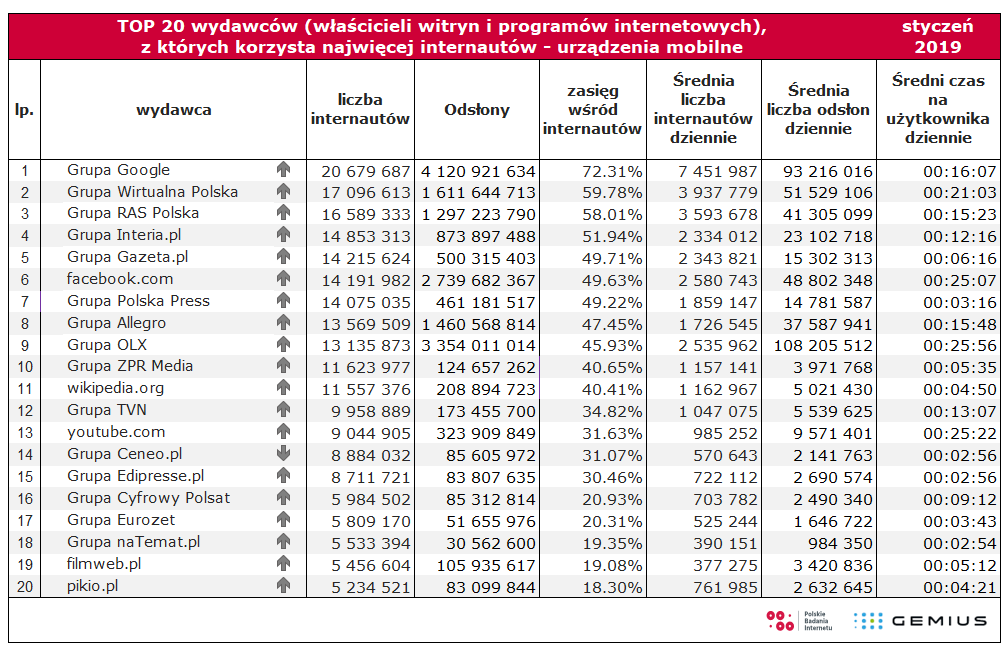
**Wszystkie urządzenia**

****

**Komputery osobiste i laptopy**

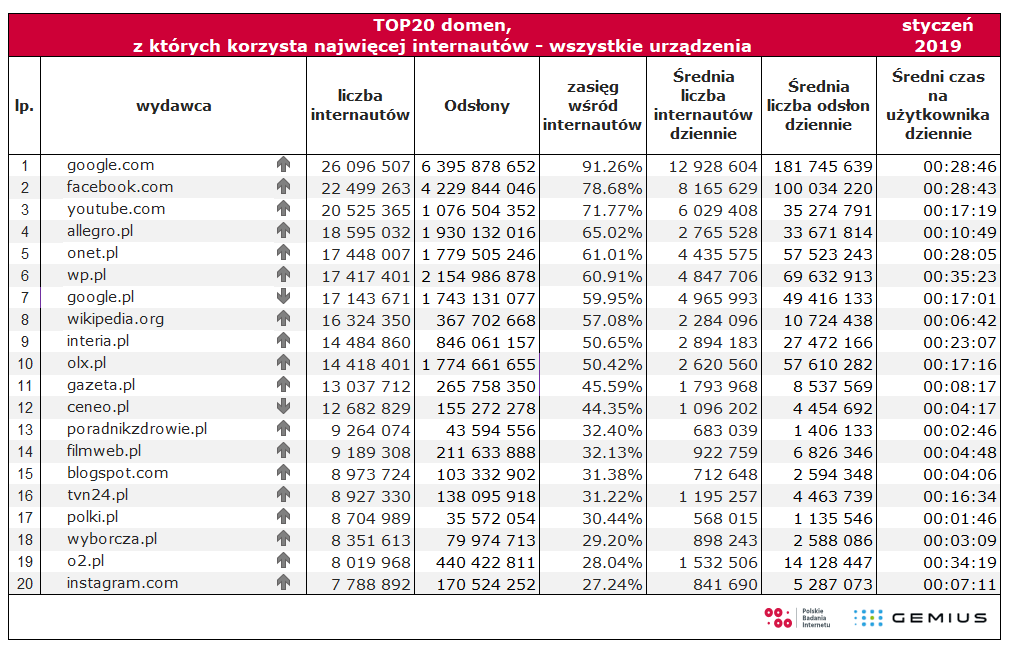
****

**Urządzenia mobilne**

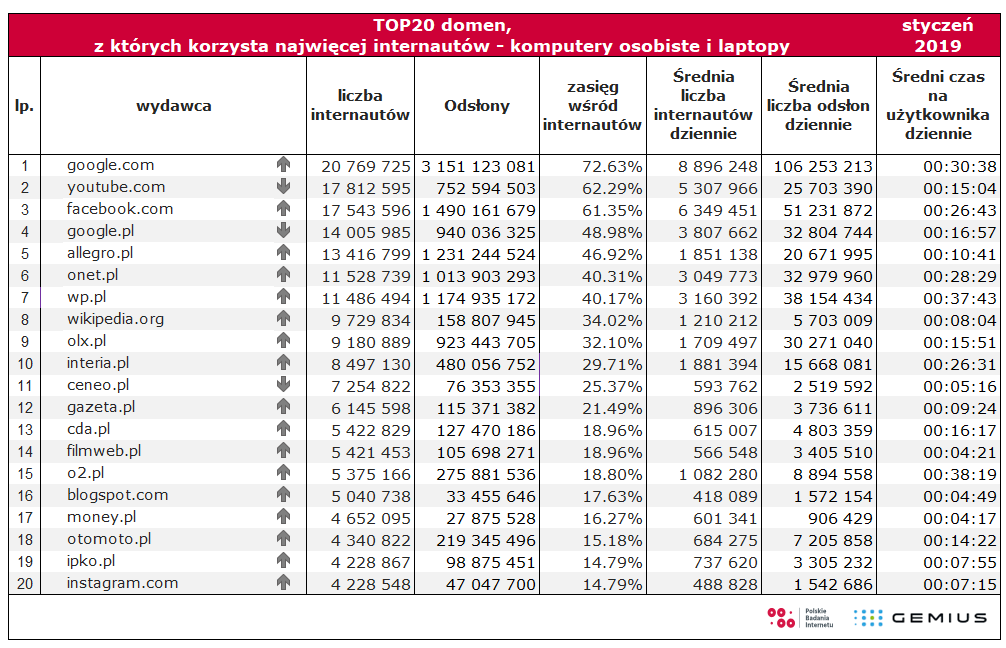


\\unix.gem.lan\media_relations\IKONY\B. MEDIA\B2 online media.pngDOMENY

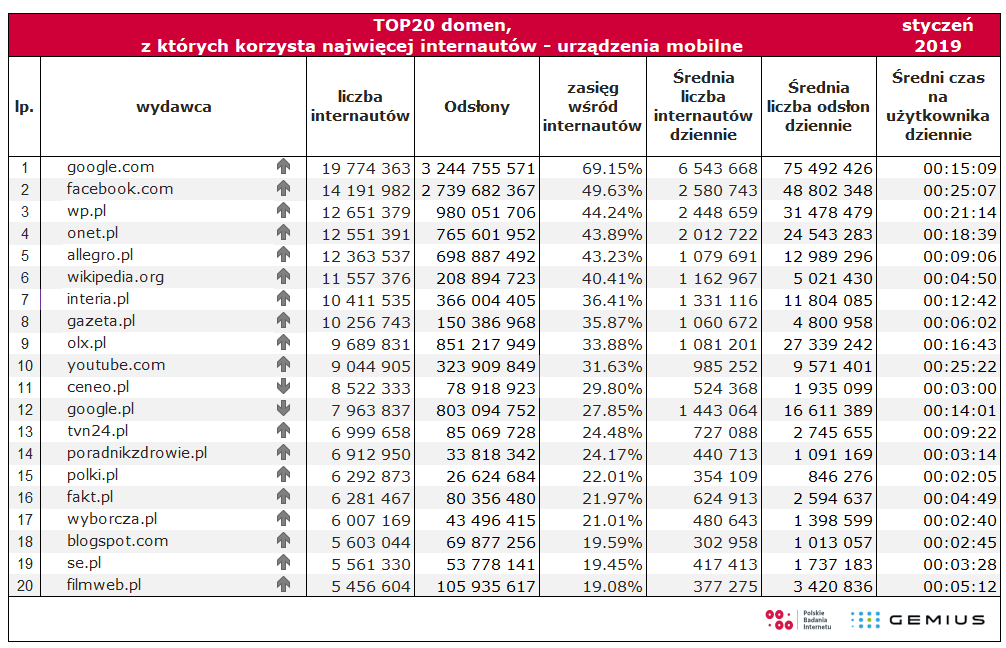
**Wszystkie urządzenia**



**Komputery osobiste i laptopy**

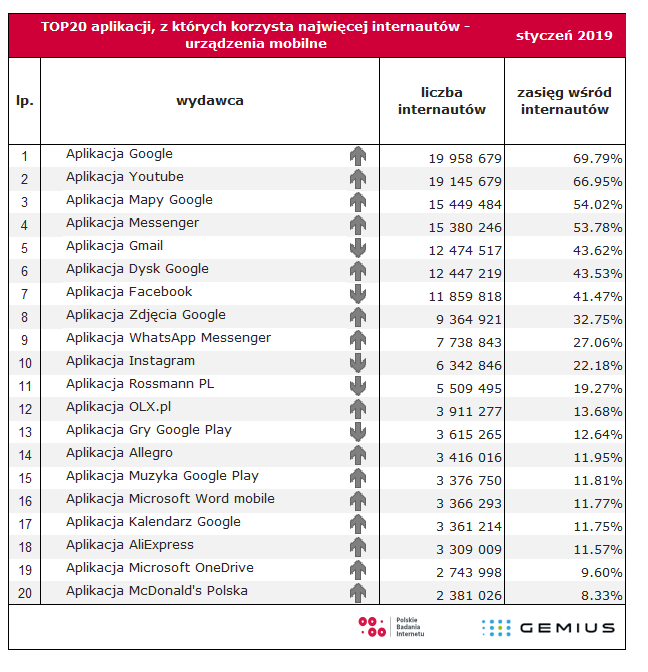


**Urządzenia mobilne**



****

APLIKACJE MOBILNE



Liczebność próby: N= 173369. Grupa objęta badaniem 7-75 lat. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Kantar MillwardBrown z III kwartału 2018r. i badania Maluchy z 2018r.

Ze względu na zmianę w sposobie produkcji nie rekomendujemy zestawiania wyników z poprzednim miesiącem.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

PBI wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować lepsze decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym. W tym celu organizacja prowadzi i udostępnia wyniki badań internetu - standardu pomiaru widowni internetowej Gemius/PBI oraz badań własnych. Z danych PBI korzystają przedstawiciele wydawców, domów mediowych, działów badawczych dużych firm oraz agencje interaktywne. PBI przyczynia się do rozwoju cyfrowego rynku, dzieląc się także wiedzą ekspercką i nawiązując współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności."

Gemius

Gemius to polska firma badawczo-technologiczna działająca na skalę międzynarodową, która od prawie 20 lat edukuje klientów, jak internet i nowe technologie mogą wspierać ich decyzje biznesowe. Firma od 1999 roku prowadzi badania internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób socjodemograficzny profil e-konsumentów. Gemius mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Firma działa na 37 rynkach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a na 17 z nich posiada lokalne oddziały. Klientami Gemiusa są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej informacji można znaleźć na stronie: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl).

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk Gemius: Sandra Steinmetz

kom.: 606 611 500 kom. +48 696 158 430

e-mail: [a.miotk@pbi.org.pl](mailto:a.miotk@pbi.org.pl) e-mail: sandra.steinmetz@mondaypr.pl