



Polskie
Badania
Internetu

Anna Miotk

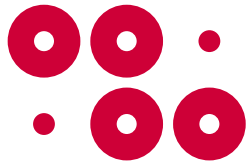
Serwisy randkowe w internecie



O czym będzie?

Serwisy randkowe w internecie

- Polskie Badania Internetu _____ **3**
- Krótka historia randek online _____ **4**
- Popularność serwisów randkowych _____ **11**
- Użytkownicy randek online _____ **27**
- Trendy w randkowaniu online _____ **33**
- Nota metodologiczna _____ **45**



O nas

- PBI wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować lepsze decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym. W tym celu organizacja prowadzi i udostępnia wyniki badań internetu – standardu pomiaru widowni internetowej Gemius/PBI oraz badań własnych.
- Z danych PBI korzystają przedstawiciele wydawców, domów mediowych, działów badawczych dużych firm oraz agencje interaktywne.
- PBI przyczynia się do rozwoju cyfrowego rynku, dzieli się także wiedzą ekspercką i nawiązują współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności.



Serwisy
randkowe w
internecie

Krótką historia randek online

1993 - IRC

Serwisy
randkowe w
internecie

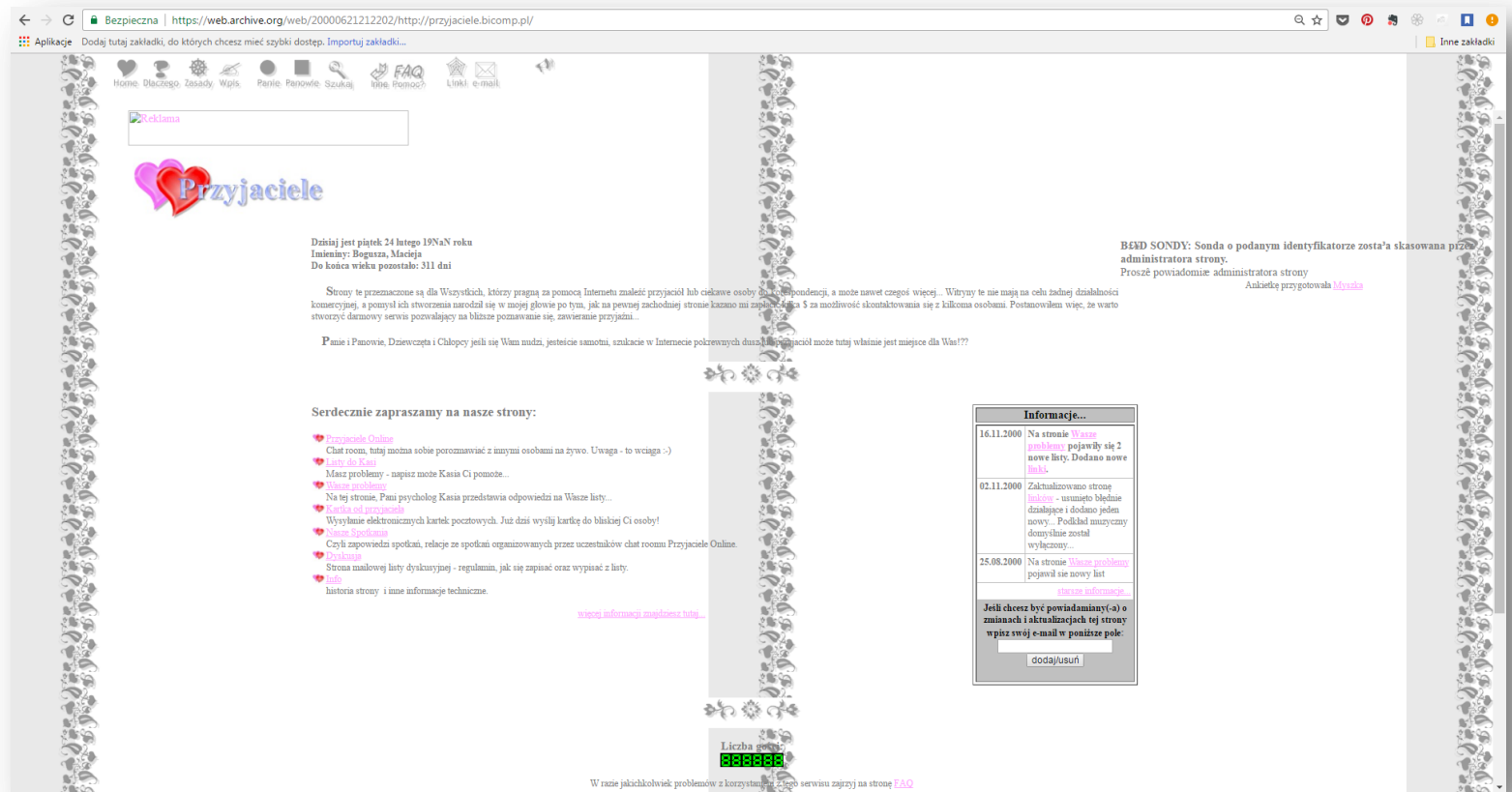
IRC (Internet Relay Chat) – choć nie był to serwis randkowy, za jego pośrednictwem użytkownicy nawiązywali też nowe znajomości i związki

```
Welcome! Next meetups: https://indiewebcamp.com/events/2015-08-26-homebrew-website-club Brighton, Gothenburg, Malmö, Portland, SFI And https://indiewebcamp.com/events/2015-08-27-homebrew-webs>
14:52:33      tbrb      With the slack-like projects out there I can see that being a possibility, yeah.                                     @aaronpk
14:53:26      <--      benwerd (~benwerd@2601:18e:c200:9ba8:75df:ad02:398c:1478) has quit (Remote host closed the connection) @tantek
14:57:11      <--      shiflett (~shiflett@128.177.172.2) has quit (Quit: My Mac has gone to sleep. ZZZzzz...) _6a68
14:58:02      Loqi      [!@diplix] @mxD4n sehe gerade, der link ist mit angehängtem „#disqus_thread“. der webmention wird zwar registriert, aber nicht abgefragt. |__number5__
      | (http://twtr.io/13AW9XjykoG) | afrogeek
14:59:01      -->      glennjones (~glennjones@cpc18-brig15-2-0-cust225.3-3.cable.virginm.net) has joined #indiewebcamp | ann
14:59:11      @aaronpk  I'm also getting really tempted to build myself a replacement for my weechat+IRC usage | arlen
14:59:27      @aaronpk  will probably end up rebuilding Monocle to become that | bear
14:59:29      <--      fourtonfish (~fourtonfi@64.20.183.12) has quit (Quit: fourtonfish) | ben_thatmustbeme
15:00:27      kylewm    since y'all were talking about showing notes in reverse chronological order, i find myself increasingly frustrated that twitter isn't like that | benatkin
15:00:42      kylewm    i often have to scroll down to the beginning of a conversation and then scroll up to read the whole thing | benward
15:00:49      <--      leofseige1 (~webuser@indiewebcamp.com) has quit (Quit: Slack user timed out) | bergie
15:01:02      cleverdevil have you looked at https://github.com/sdelements/lets-chat | bigbluehat
15:01:19      kylewm    oh sorry, I mean chronological order (like IRC, unlike blogs) | bltavares
15:02:40      @aaronpk  haven't seen that one, looks like http://www.mattermost.org/ or https://rocket.chat/ | braidr
15:03:42      tbrb      I've seen a few of them. Right now it would look like rocket.chat is probably in the lead, though each have their own benefits | bret
15:03:57      tbrb      I like that mattermost is written in Go | brianloveswords
15:04:26      @aaronpk  I'm not talking about making a chat server tho, what I'm picturing is more like tweetdeck but can connect to multiple different kinds of sources | camerongray
15:06:26      @aaronpk  maybe my goal for tonight's HWC should be to do a writeup of this | CaptainCalliope
15:06:30      @aaronpk  similar to http://aaron.pk/a4_z2#replacing-my-use-of-irc | catsup
15:08:00      sparverius oh man that's what i've been missing | cstanhope
15:08:19      sparverius i pipe my stuff into an email account | cuibonobo
15:12:06      @aaronpk  yeah, seems like everyone has made some sort of solution for this | daf
15:14:52      <--      mlncln (~quassel@50.250.6.142) has quit (Ping timeout: 244 seconds) | danfowler
15:15:27      -->      cuibonobo (~cuibonobo@c-50-167-231-91.hsd1.ga.comcast.net) has joined #indiewebcamp | danlyke
15:16:09      <--      KevinMarks (~KevinMark@c-67-164-14-200.hsd1.ca.comcast.net) has quit (Ping timeout: 255 seconds) | DePhraser
15:16:29      -->      KevinMarks (~yaaic@2607:fb90:227c:2ae2:a68f:7823:467a:3a0d) has joined #indiewebcamp | dietrich
15:17:58      <--      KevinMarks_ (~yaaic@c-67-164-14-200.hsd1.ca.comcast.net) has quit (Ping timeout: 244 seconds) | dpgl
15:21:50      sparverius aaronpk+ | edsu
15:21:53      Loqi      aaronpk has 944 karma | ehlovader
15:22:51      sparverius aaronpk: strange that every solution is using existing infrastructure. i kind of wonder if using email as transport or bridge is just the best way | Erkan_Yilmaz
      | to do it as far as simplicity goes | fahrstuhl
15:34:29      <--      cuibonobo (~cuibonobo@c-50-167-231-91.hsd1.ga.comcast.net) has quit (Ping timeout: 244 seconds) | FergusL
15:43:03      leofseige aaronpk: something like http://www.altermion.com ? (but with irc too) | finchd
15:43:10      -->      cuibonobo (~cuibonobo@c-50-167-231-91.hsd1.ga.comcast.net) has joined #indiewebcamp | friedcell
15:43:53      -->      shiflett (~shiflett@c-71-196-154-222.hsd1.co.comcast.net) has joined #indiewebcamp | frzn
[17:34] [57] [irc/freenode] 2:#indiewebcamp(+cnt){133} -MORE(66)- [H: 43(9), 10(6,5), 13(2), 4(17,7), 33(3,3), 1(2), 23, 3, 36(3), 37, 11(6), 31(3), 53(3), 12, 42(2), 8, 25]
[@aaronpk(1)]
```

1999 – Przyjaciele.bicomp.pl

Serwisy randkowe w internecie

Jeden z pierwszych serwisów randkowych, z którego korzystali studenci i młodzi pracujący, działał do początku XXI wieku, miał postać tabeli z ogłoszeniami i adresami e-mail (później formularzem)



2002 – Sympatia.pl

Serwisy
randkowe w
internecie

Sympatia.pl – profesjonalizacja serwisów randkowych, płatne abonamenty

The screenshot shows the Sympatia.pl website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Rejestracja', 'Szukaj', 'Moja strona', 'Sympaticon', and 'Cafe'. The main content area is divided into several sections:

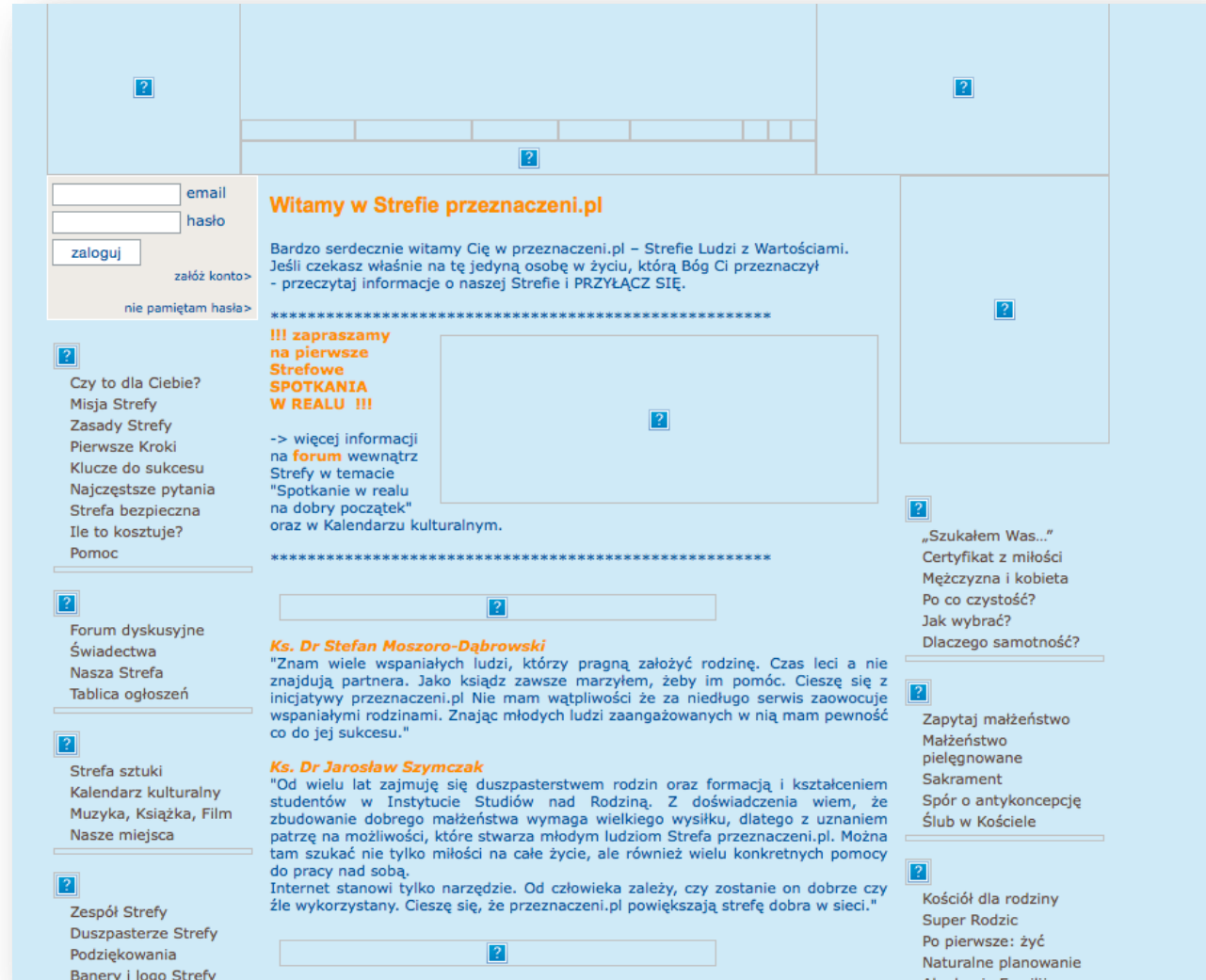
- Witaj w Sympatii!**: A section with the text 'Jak to działa? Co dalej rejestracja?' and a 'Więcej >>' link.
- Sympatia w Onet.pl**: A section announcing a partnership with Onet.pl, with a 'Więcej >>' link.
- Sympatia funduje randkę**: A section about a Valentine's Day contest, with a 'Więcej >>' link.
- Nowość - Sympaticon**: A section about a new service, with a 'Więcej >>' link.
- Sympaticon poleca!**: A section titled 'Choroba zwana miłością, a epidemia zwana samorealizacją' with a 'Psychotest: Czego szukam w drugiej osobie?' and a 'Więcej >>' link.
- Psychotest: Czego szukam w drugiej osobie?**: A section with the text 'Dlaczego warto dodać zdjęcie?' and a 'Więcej >>' link.
- Szybkie wyszukiwanie:**: A search bar with 'Szukam' set to 'kobiety' and 'w wieku' set to '19-24'. A 'Szukaj' button is present.
- Konkurs walentynkowy**: A section with the text 'Umów się na randkę! Kolacje funduje Sympatia!' and a 'Więcej >>' link.
- Nowe Sympaticony!**: A section with the text 'Ostatnio zarejestrowani: Kobiety + SMS, Mezczyzni + SMS'.
- Cafe - nowe tematy**: A section with the text 'walentynkowe zyczenia :)' and a 'Więcej >>' link.
- Sympaticyjni**: A section displaying user profiles for 'maartaa', 'lila26', 'aleksandra1', 'andw77', 'caver', and 'komar'.

The user profiles include their names, ages, locations, and short descriptions of their interests. For example, 'maartaa' is 22 years old from Warsaw, and 'komar' is 16 years old from Wrocław.

2005 – Przeznaczeni.pl

Serwisy
randkowe w
internecie

Serwis początkowo profilowany jako serwis dla katolików.



2010 - Edarling

Serwisy randkowe w internecie

Serwis randkowy, w którym użytkownicy dobierani są na podstawie testów osobowościowych.

← → ↻ | Bezpieczna | <https://web.archive.org/web/20100212115042/http://www.edarling.pl/> 🔍 ☆ 📄 🗨️ 🛠️ 🌐 📱 📄

Applikacje Dodaj tutaj zakładki, do których chcesz mieć szybki dostęp. Importuj zakładki...

INTERNET ARCHIVE [572 captures](#) 18 lut 09 - 23 lut 11

Związki na portalu eDarling

Każdego poniedziałku w Polsce kilka milionów singli podejmuje poszukiwania szczęśliwego **związku** w internecie. Dzięki metodzie IdealnyPartner, oferowanej przez serwis eDarling poszukiwania te stają się skuteczne. Każdy użytkownik portalu eDarling wypełnia test osobowości, a następnie otrzymuje propozycje osób do niego pasujących. Nasz serwis oferuje więcej niż zwykły portal **randkowy**. Na bieżąco przedstawiamy naszym użytkownikom nowe profile, które do nich pasują. Już wkrótce przekonasz się, że **randki** w internecie przybrały nowy wymiar, a odnalezienie wymarzonego **związku** jest proste jak nigdy dotąd.

Wskazówki, odpowiedzi i pomysły - Poradnik eDarling

Poszukiwanie nowego partnera w internecie i zbudowanie udanego **związku** nie jest rzeczą prostą, dlatego też nasza redakcja dostarcza Ci codziennie nowe wskazówki, odpowiedzi i pomysły dotyczące **randek** i **związków**. Jeśli odnalazłeś już na eDarling odpowiednią osobę, postaraj się aby wasz **związek** rozwijał się w dobrym kierunku. Zapoznaj się z poradami naszych ekspertów dotyczącymi: [flirtu](#), [zawierania znajomości](#), [stałego związku](#), [randek](#), [bycia zakochanym](#), [strachu przed rozstaniem](#). Dowiedz się jak powinna wyglądać perfekcyjna **pierwsza randka** i czym tak naprawdę jest [speed dating](#). Naucz się [mówić ciała](#) i [dobrej komunikacji w związku](#). Więcej wskazówek i pomysłów na udane randki i związki znajdziesz w Poradniku eDarling.

Ogłoszenia regionalne

- [Single z Warszawy](#)
- [Single z Krakowa](#)
- [Single z Poznania](#)
- [Single z Koszalina](#)
- [Single ze Szczecina](#)
- [Single z Wrocławia](#)
- [Single z Zakopanego](#)
- [Single z Gdanska](#)
- [Single z Sopotu](#)
- [Single z Torunia](#)
- [Single z Lublina](#)
- [Single z Gdyni](#)

[Wiecej....](#)

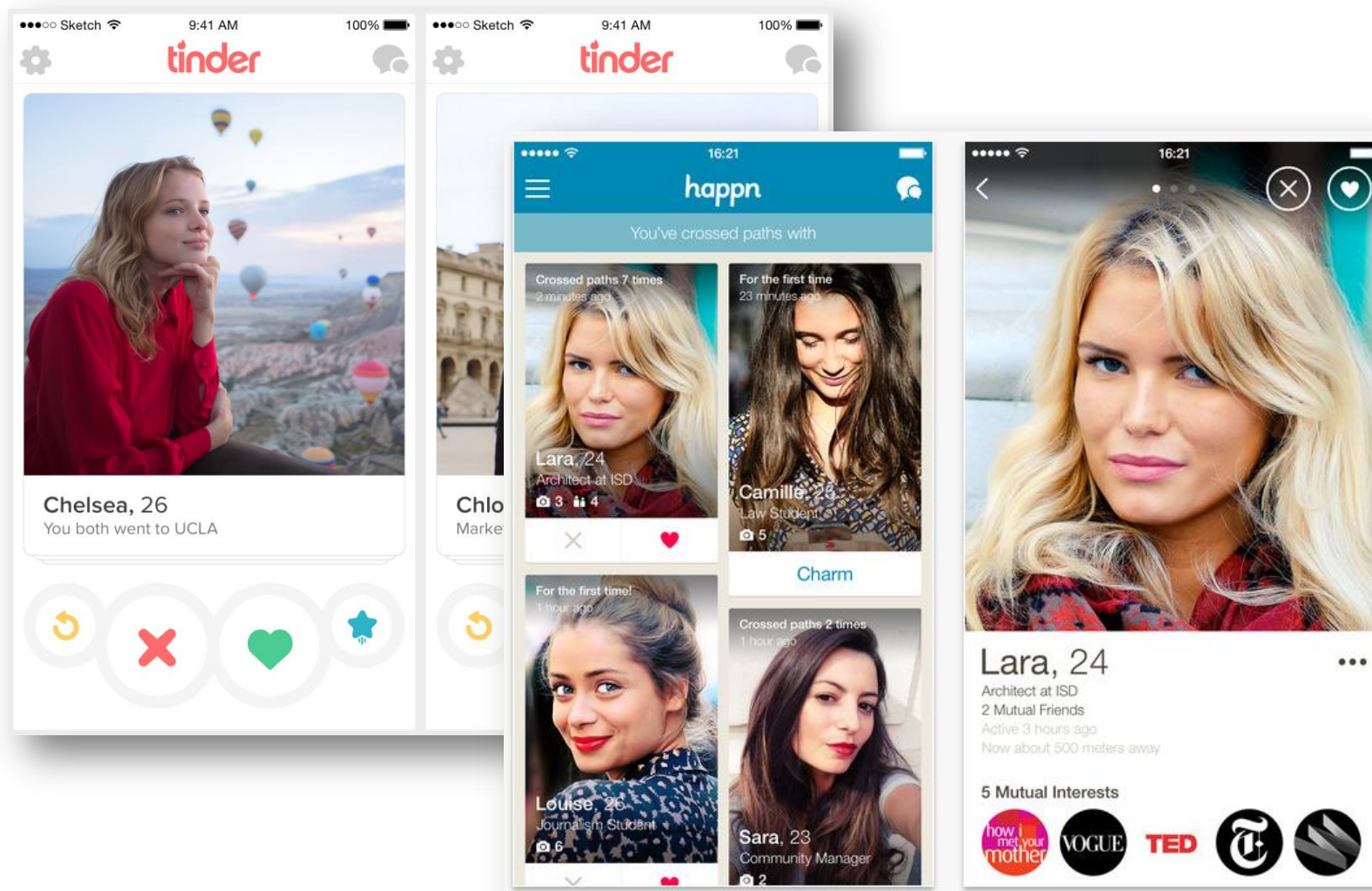
Porady

- [Single](#)
- [Randka](#)
- [Flirt](#)
- [Partner Zyciowy](#)
- [Flirt Online](#)
- [Singleka](#)
- [Singlei](#)
- [Wymarzona kobieta](#)
- [Wymarzony mężczyzna](#)
- [Szukam kobiety](#)
- [Szukam mężczyzny](#)
- [Znajomości](#)
- [Związek](#)
- [Staż związek](#)
- [Miłość](#)
- [Miłość Twójego życia](#)
- [Miłość od pierwszego zglądnięcia](#)

2012 i później – aplikacje randkowe

Serwisy
randkowe w
internecie

Popularyzacja smartfonów = pojawienie się aplikacji randkowych

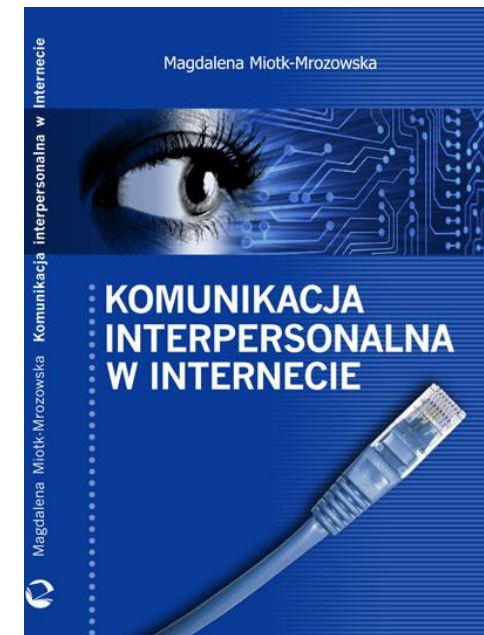


Zainteresowanie dziennikarzy i naukowców

Serwisy
randkowe w
internecie

Krystyna Pytlakowska, Jerzy
Gomuła, Zaczatowani,
Santorski&Co., Warszawa 2005

Magdalena Miotk-Mrozowska,
Komunikacja interpersonalna w
Internecie, Wydawnictwo
Uniwersytetu Kazimierza
Wielkiego, Bydgoszcz 2012



Serwisy
randkowe w
internecie

Popularność serwisów randkowych



Serwisy randkowe na tle swojej kategorii

- W badaniu Gemius/PBI serwisy randkowe należą do kategorii „Społeczności”.
- W styczniu 2017 aż 95 proc. wszystkich internautów odwiedziło co najmniej jeden serwis z tej kategorii, ale gros internautów (93 proc.) przyciągnęły serwisy społecznościowe.
- **Serwisy randkowe odwiedziło zaledwie 12 proc. internautów.** Mniejszy odsetek, bo ponad 2 proc. odwiedził czaty.

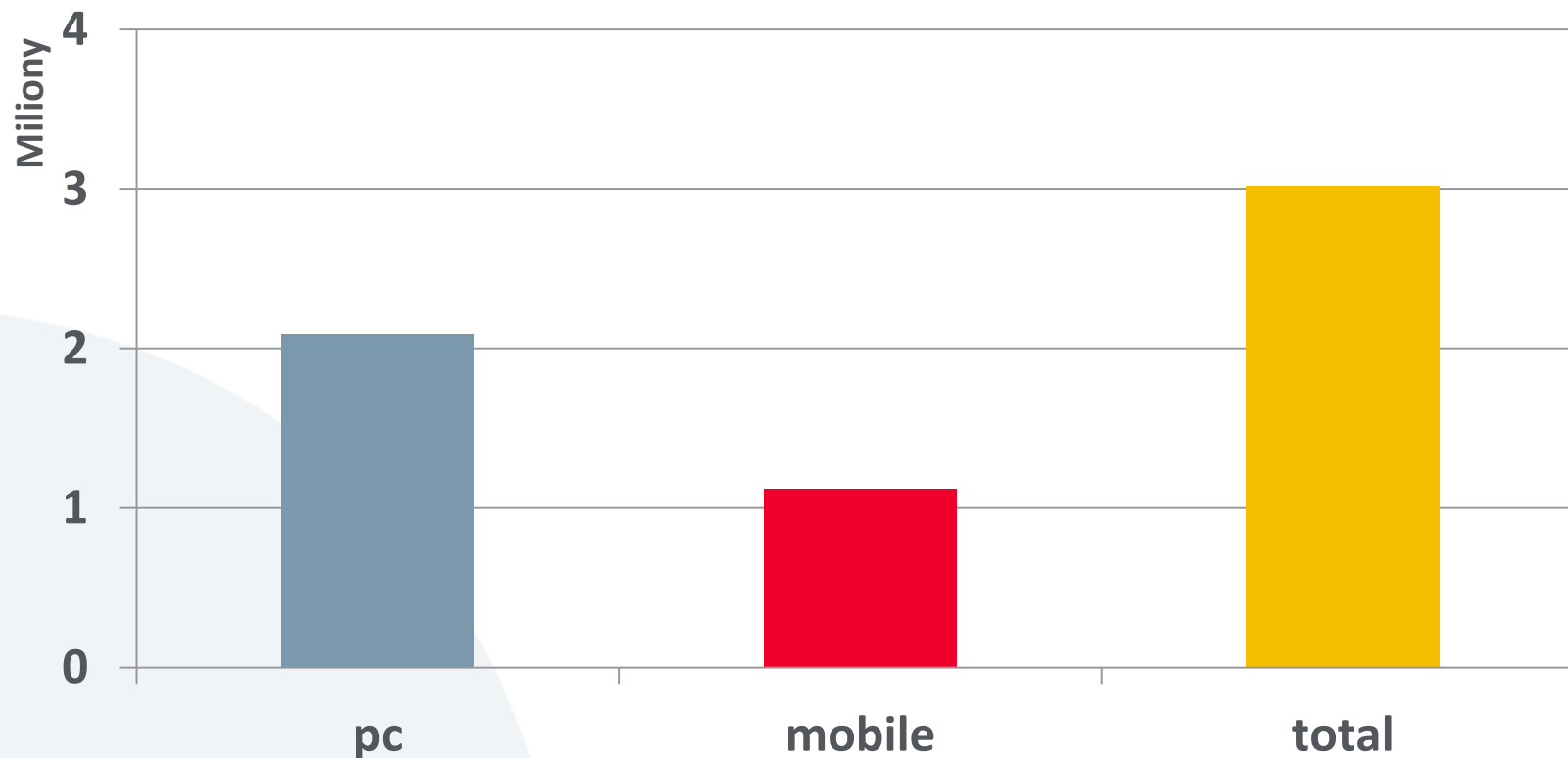
Lp	Serwis	Użytkownicy (RU)	Odśłony	Zasięg wśród internautów
1	Serwisy społecznościowe	25 350 572	6 513 102 728	92,69%
2	Fora i grupy dyskusyjne	16 122 482	265 796 127	58,95%
3	Blogi	15 274 597	258 591 411	55,85%
4	Randki	3 291 872	517 261 528	12,04%
5	Czaty	679 579	259 797 645	2,48%

PC czy mobile?

Serwisy randkowe w internecie

- Serwisy randkowe przynajmniej raz w miesiącu odwiedza 3 mln internautów.
- 2 mln internautów korzysta przy tym z komputera, a ponad 1 mln poprzez urządzenia mobilne.

Liczba realnych użytkowników (RU) i typy urządzeń

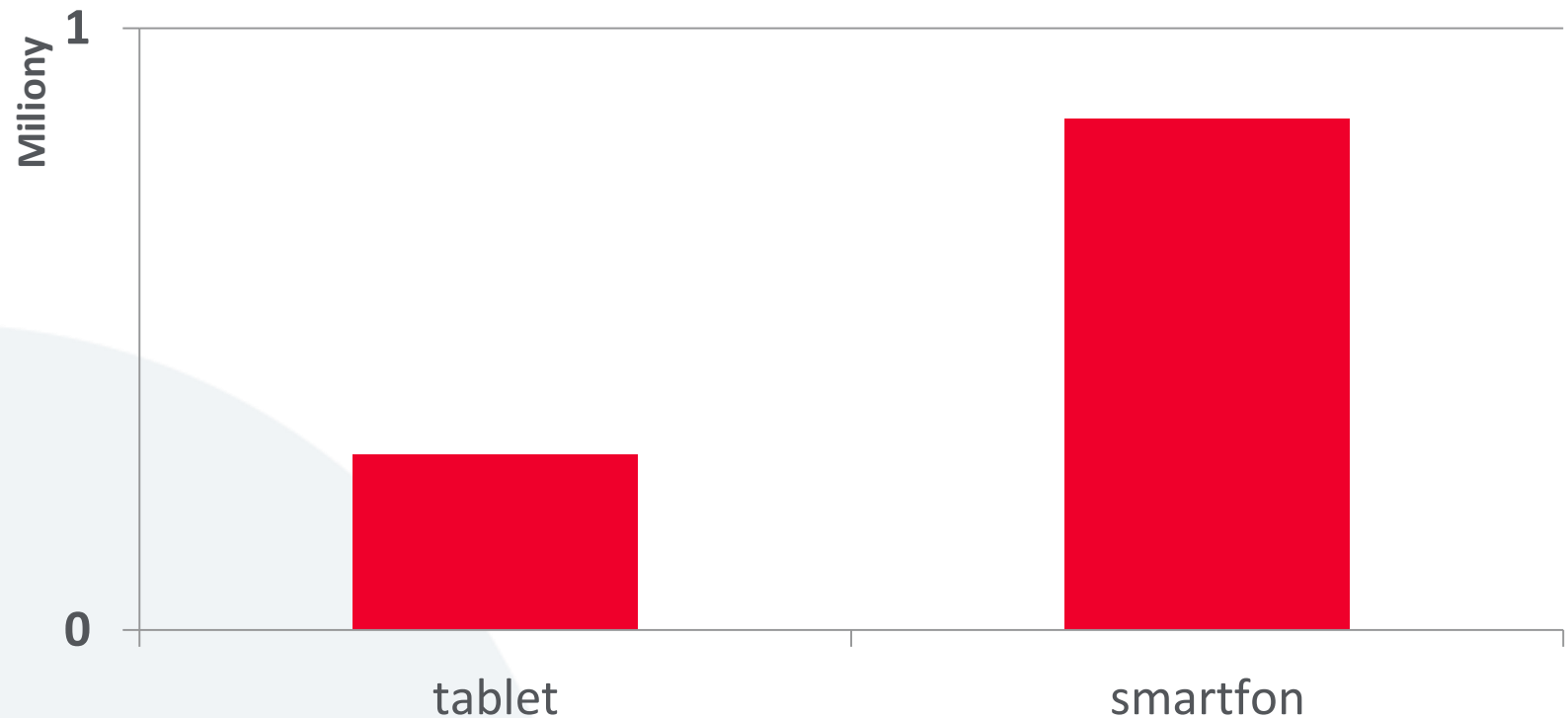


Tablet czy smartfon?

Serwisy randkowe w internecie

Jako urządzenie mobilne do odwiedzania serwisów randkowych częściej jest wykorzystywany smartfon.

Liczba realnych użytkowników (RU) na typach urządzeń mobilnych



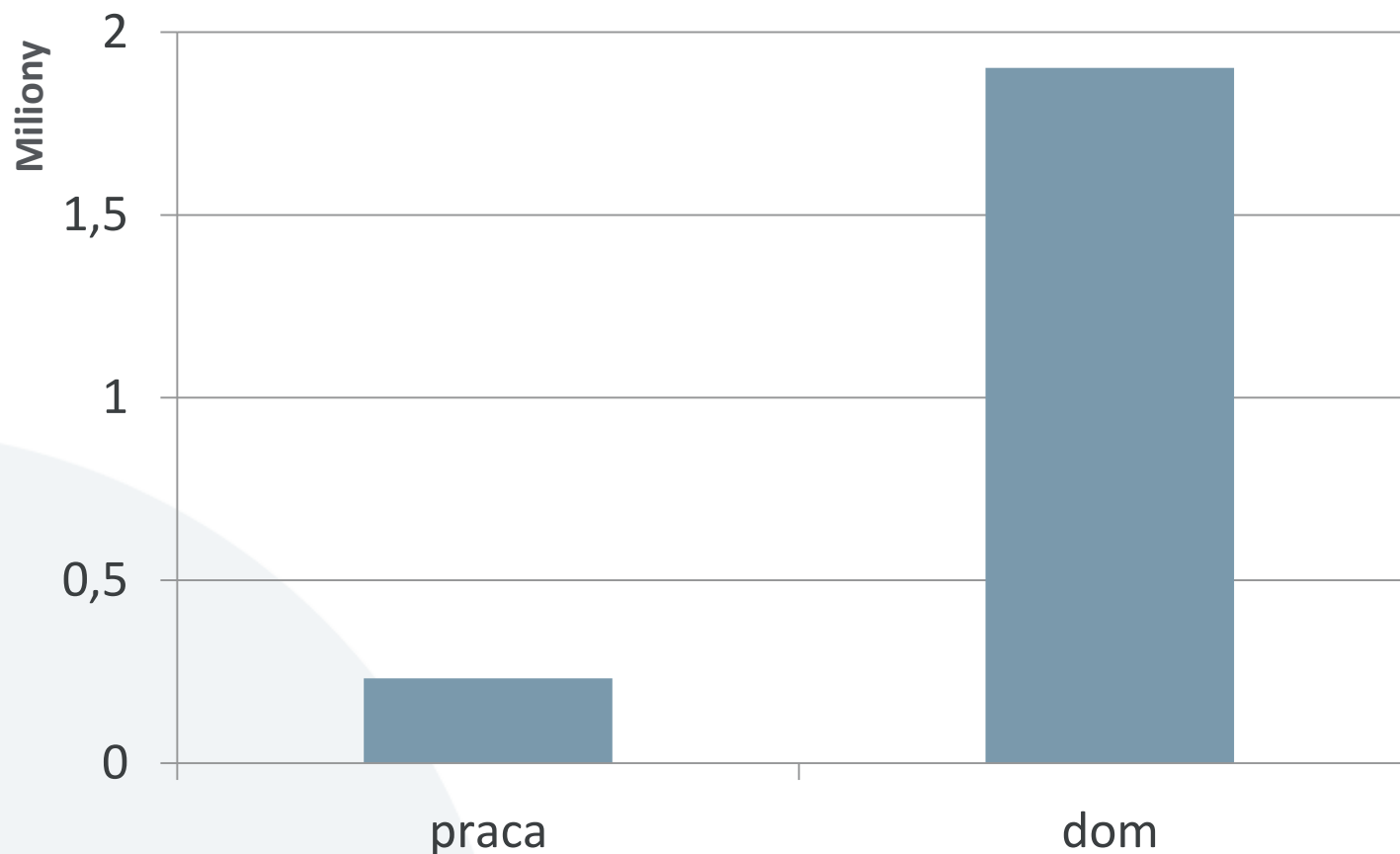
Źródło: badanie Gemius/PBI, n= 139552, styczeń 2017, wskaźnik total. Liczba internautów w Polsce w styczniu 2017 roku wyniosła ogółem 27,3 mln, z czego na platformie PC (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na platformie Mobile (smartfony i tablety) 20,4 mln. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown z III kwartału 2016r. i badania Maluchy z 2015.

Randka w domowym zaciszu

Serwisy randkowe w internecie

- Internauci częściej przeglądają serwisy randkowe za pomocą komputerów domowych niż służbowych.

Liczba realnych użytkowników (RU) w podziale na praca-dom



Top 10 najpopularniejszych domen i serwisów

- Zaledwie 11 witryn generuje na tyle duży ruch, aby były uwzględnione w badaniu Gemius/PBI.
- **Najpopularniejszą witryną randkową jest serwis Sympatia.pl z 1,5 mln RU,** a zaraz za nim serwis Sympatiaplus.pl z ponad 530 tys. użytkowników. Obydwa serwisy należą do Grupy Onet.
- **Serwisem, w którym użytkownicy spędzają najwięcej czasu to serwis Fellow.pl, przeznaczony dla homoseksualnych mężczyzn.** Jego użytkownicy spędzali w serwisie średnio 10 godzin miesięcznie. Zaraz za nim znalazł się serwis Przeznaczeni.pl, którego grupą docelową są „single szukający stałych i wartościowych relacji”. Użytkownicy tego serwisu spędzają w nim 8 godzin miesięcznie.
- Pod względem liczby odsłon prym znów wiezie serwis Fellow.pl – w styczniu 2017 było ich 19,2 mln. Drugi w kolejności był serwis Sympatia.pl z 1,67 mln. Ale to użytkownicy serwisu Fellow.pl byli bardziej zaangażowani na stronach serwisu – na jedną osobę przypadło średnio 1348 odsłon, podczas gdy w serwisie Sympatia.pl – 108 odsłon.

Top 10 najpopularniejszych domen i serwisów

Serwisy
randkowe w
internecie

Lp	Serwis	Użytkownicy (RU)	Odsłony	Średni czas hh:mm:ss	Zasięg wśród internautów
1	Grupa Onet - RASP-onet.pl-sympatia.pl	1 553 202	167 537 602	01:40:48	5,68%
2	Grupa Onet - RASP-sympatiaplus.pl	539 016	5 617 372	00:04:54	1,97%
3	edarling.pl	343 542	11 513 829	00:25:52	1,26%
4	flirtak.pl	241 092	1 480 557	00:02:23	0,88%
5	be2.pl	234 006	2 988 373	00:16:25	0,86%
6	flirt.com	197 034	1 235 999	00:07:37	0,72%
7	fellow.pl	142 898	192 606 862	10:02:02	0,52%
8	lisa18.pl	138 052	580 948	00:00:16	0,50%
9	elmaz.pl	90 571	4 349 758	00:48:14	0,33%
10	przeznaczeni.pl	87 708	22 729 585	08:20:30	0,32%

Źródło: badanie Gemius/PBI, n= 139552, styczeń 2017, wskaźnik total. Liczba internautów w Polsce w styczniu 2017 roku wyniosła ogółem 27,3 mln, z czego na platformie PC (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na platformie Mobile (smartfony i tablety) 20,4 mln. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown z III kwartału 2016r. i badania Maluchy z 2015.

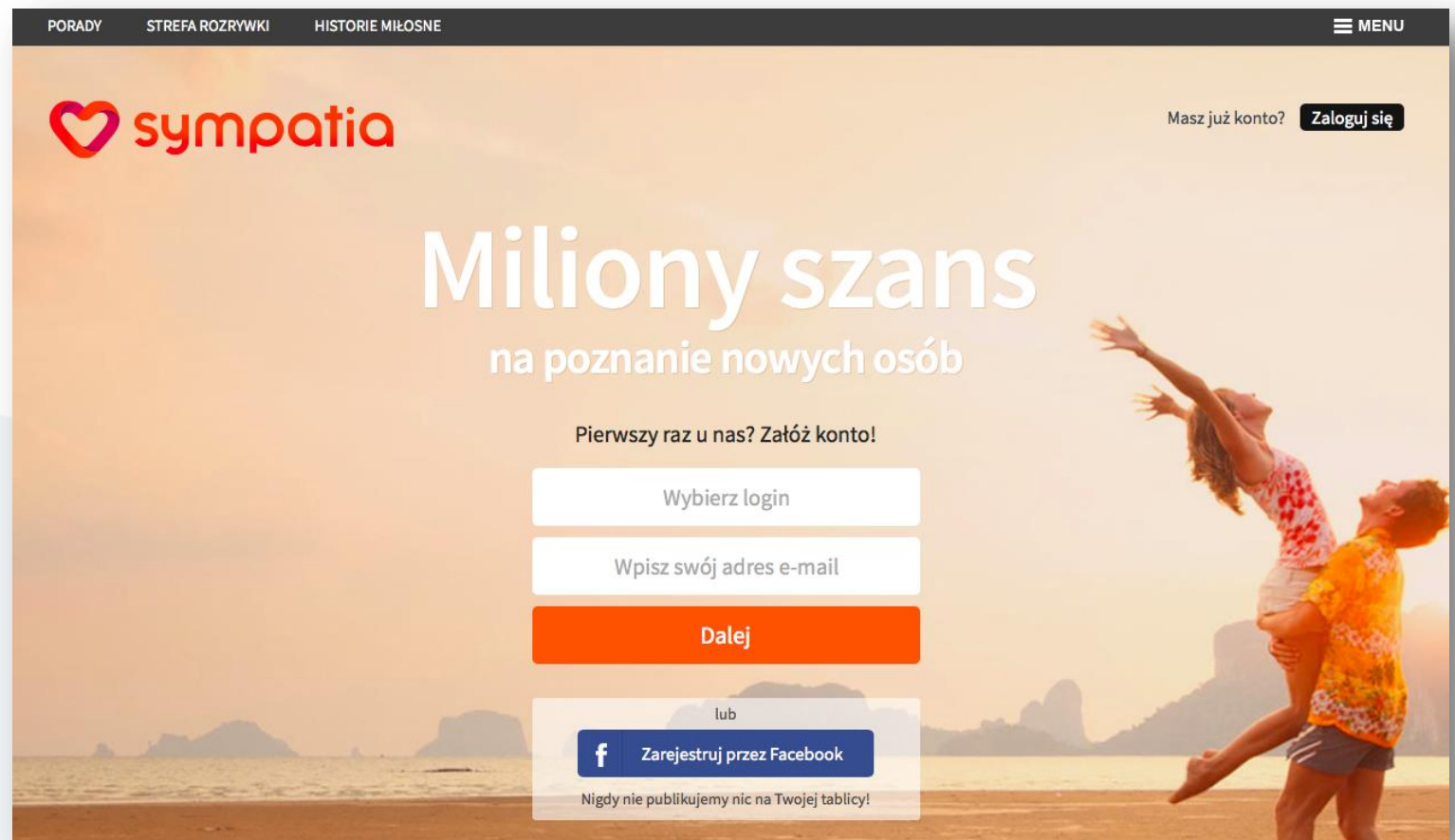
Typy serwisów randkowych (Mark Brooks)

- **Tradycyjne serwisy randkowe** – największa liczba uczestników, przyciągają osoby o różnych celach – od przypadkowych flirtów po długoterminowe relacje
- **Przypadkowe** – nakierowane na osoby, które chcą umówić się z kimś na drinka, poznać nowych przyjaciół czy zawrzeć znajomość na jedną noc
- **Nastawione na małżeństwo lub długoterminowe relacje**
- **Niszowe** – skupiają się na wąskich grupach docelowych, np. wyznających te same wartości, tej samej orientacji, tej samej religii czy zawodu

Najciekawsze serwisy - Sympatia.onet.pl

Serwisy randkowe w internecie

- Największy polski serwis randkowy, świętujący swoje 15-lecie
- Wersja podstawowa – dostępne różne abonamenty za różne funkcjonalności



Najciekawsze serwisy - Sympatiaplus.pl

Serwisy randkowe w internecie

- Wariant Sympatii podkreślający swoją przewagę w specjalistycznych rozwiązaniach (testy i analiza profili) w doborze użytkowników.
- Podobnie funkcjonuje trzeci w kolejności serwis Edarling.pl

SympatiaPlus.pl e-mail / login hasło **Zaloguj się**

Łączymy w pary

ZAREJESTRUJ SIĘ ZA DARMO

jestem kobietą ▼
szukam mężczyzny ▼
e-mail
hasło

Dalej »

Szybsza rejestracja Twoim profilem z Sympatii: **sympatia**

TRZY KROKI, ABY ZNALEŹĆ NAJBLIŻSZĄ OSOBĘ:

- 1** Wypełnij certyfikowany test dopasowań
- 2** Dowiedz się, kto najlepiej do Ciebie pasuje
- 3** Poznaj osobę idealną dla Ciebie

DLACZEGO WARTO?

- ▶ Dołączysz do osób, które szukają trwałego i szczęśliwego związku
- ▶ Certyfikowany test dopasowań wskaże osoby, które najlepiej do Ciebie pasują

POZNALI SIĘ U NAS

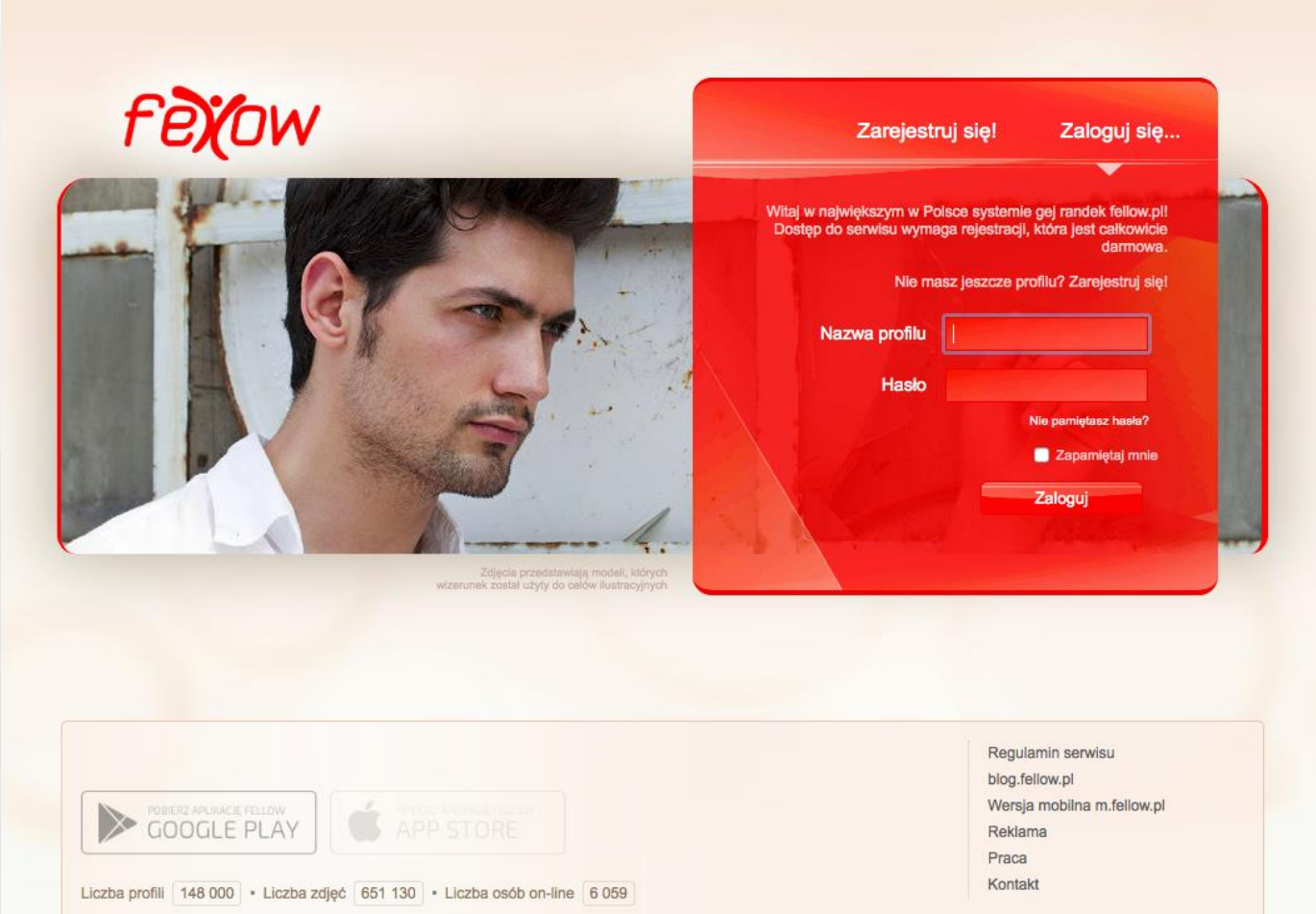
Historia Marioli i Szymona

Nasza historia jest nieprzypadkowa, choć jedyna w swoim rodzaju. Jest...

Najciekawsze serwisy – Fellow.pl

Serwisy
randkowe w
internecie

- Serwis randkowy dla homoseksualnych mężczyzn
- Najbardziej zaangażowani użytkownicy – wykonują najwięcej odsłon i najwięcej czasu spędzają w serwisie



The screenshot displays the Fellow.pl website interface. At the top left is the 'fellow' logo. Below it is a profile picture of a man. To the right is a red registration overlay with the following text: 'Zarejestruj się!' and 'Zaloguj się...'. The main text reads: 'Witaj w największym w Polsce systemie gej randek fellow.pl! Dostęp do serwisu wymaga rejestracji, która jest całkowicie darmowa.' Below this, it asks 'Nie masz jeszcze profilu? Zarejestruj się!' and provides input fields for 'Nazwa profilu' and 'Hasło'. There is a checkbox for 'Zapamiętaj mnie' and a 'Zaloguj' button. At the bottom, there are links for 'Regulamin serwisu', 'blog.fellow.pl', 'Wersja mobilna m.fellow.pl', 'Reklama', 'Praca', and 'Kontakt'. Statistics at the bottom show: 'Liczba profili 148 000 • Liczba zdjęć 651 130 • Liczba osób on-line 6 059'. App download buttons for Google Play and the App Store are also visible.

Najciekawsze serwisy – Flirt.com

Serwisy
randkowe w
internecie

- Serwis randkowy, który w swojej komunikacji stawia na niezobowiązujący flirt

Flirt Zaloguj się ▾

f **POŁĄCZ SIĘ Z FACEBOOKIEM**

Na Facebooku nie zostanie zamieszczona żadna informacja

LUB

ZAREJESTRUJ SIĘ ZA DARMO!

Jestem

Urodziny

E-mail

Hasło

Kod pocztowy Np.: Warszawa lub 01-236

Zacznij JUŻ TERAZ!

Klikając przycisk powyżej, wyrażasz zgodę na nasze [Warunki użytkowania](#) i [Polityka prywatności](#), w tym użycie plików cookie i otrzymywanie newsletterów przesyłanych przez Flirt.

Kobiety piszą do mężczyzn ZA DARMO

Wszystko zaczyna się od flirtu!

Najciekawsze serwisy – Lisa18

Serwisy randkowe w internecie

- Serwis, który nie kryje, że służy do umawiania szybkich, jednorazowych randek – co więcej, komunikuje to jako swoją przewagę konkurencyjną!



The screenshot shows the Lisa18 website interface. At the top, the logo "LISA18" is visible. A "LOGIN" button is in the top right corner. The main content area features a circular registration form with the heading "DARMOWA REJESTRACJA!". Below the heading are two dropdown menus: "Jestem mężczyzną" and "Szukam kobiet". A prominent blue button labeled "Rozpocznij swoją przygodę" is positioned below the dropdowns. In the bottom left corner of the registration area, there is a large number "1" surrounded by a laurel wreath, with the text "NR 1 W 2015 DLA PRZEJŚCIOWYCH SPOTKAŃ" underneath. At the bottom of the page, a pink banner reads "PRZEŻYJ. GORĄCE. EROTYCZNE PRZYGODY."

Najciekawsze serwisy – Elmaz.pl

Serwisy randkowe w internecie

- Po prostu serwis randkowy.

The screenshot shows the Elmaz.pl website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'ELMAZ.pl POZNAJ MIŁOŚĆ!' and links for 'Rejestracja', 'Szukaj', 'Nie pamiętam hasła', 'Pomoc', and 'Blog randki'. Below the navigation bar, there is a search area with a title 'Poważny portal randkowy - szukaj randki w Polsce'. This area includes dropdown menus for 'Jestem' (Mężczy, Szukam, Kobiety), 'Kraj', 'Województwo', and 'Miasto', and a 'Wiek od' to 'do' range. There are also checkboxes for 'Zdjęcie' and 'Tylko online', and a 'Szukaj' button. To the right of the search area, there is a 'Rejestracji:' section showing statistics: 'Wszystkich: 3876413', 'Dziś: 365', 'Wczoraj: 342', and 'Online: 8268', along with a 'Zarejestruj się' button. On the left side, there is a login section with 'Login:' and 'Hasło:' fields, a 'Zaloguj' button, and a 'Log in with Facebook' button. Below the login section is a 'Kategorie' list with links to 'Start', 'Galeria Kobiet', 'Galeria Mężczyzn', 'Lista Kobiet', 'Lista Mężczyzn', 'Szukaj', 'Online', 'Obchodzą urodziny', and 'Rejestracja'. Further down are 'Elmaz aplikacje' for Google Play and the App Store, and a 'Miasta' section. The main content area displays a list of user profiles under 'Top Kobiety' and 'Nowe Kobiety'. Three profiles are visible: 'beata', 48 l., Łódź, 10 votes, Rating 6.00; 'mar', 42 l., Grudziądz, 6 votes, Rating 6.00; and 'Aneta', 37 l., Jelenia Góra, 17 votes, Rating 6.00. There are navigation arrows and a 'Zobacz wszystkie Kobiety' link. On the right side, there is an 'Advertisements' section featuring Microsoft Office 365 products. Below the ads is a registration guide with three steps: 1. 'Zarejestruj się i załóż profil za darmo', 2. 'Randki mężczyzn i kobiet powyżej 18 lat', and 3. 'Bezpłatny portal randkowy - darmowe ogłoszenia matrymonialne'. A 'Zarejestruj się' button is present. At the bottom right, there is an 'O nas' section with text: 'Elmaz.pl to portal randkowy dla dorosłych. Szukaj darmowe randki. Twoja sympatia czeka. Polskie randki. Elmaz.pl - Twoja randka. Samotni szukają spotkania. Umawiają się na spotkania w sieci. Ogłoszenia matrymonialne.'

Najciekawsze serwisy – Przeznaczeni

Serwisy randkowe w internecie

- Z serwisu adresowanego do katolików stał się serwisem łączącym ludzi "z wartościami" – stawiających na poszukiwanie stałego partnera

Przeznaczeni.pl
łączymy Ludzi z Wartościami

Zaloguj się Zaloguj się

Portal randkowy dla ludzi z wartościami

Załącz konto na Przeznaczeni.pl

Wpisz adres e-mail [Załącz konto](#)

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią [regulaminu](#) i go akceptuję.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez WDC sp. z o.o., w celu realizacji usług świadczonych na Przeznaczeni.pl.

570 000 Profili 9 200 Par 3 300 Małżeństw

Dlaczego warto?

Na czym zarabiają serwisy randkowe?

- **Serwisy płatne** – utworzenie profilu jest bezpłatne, ale aby móc nawiązywać kontakty z innymi, trzeba opłacić abonament
- **Serwisy darmowe dla uczestników** – utrzymują się z reklam lub datków od sponsorów
- **Serwisy w modelu freemium** – podstawowe funkcjonalności serwisu są darmowe, ale za dodatkowe, bardziej zaawansowane usługi użytkownicy muszą zapłacić

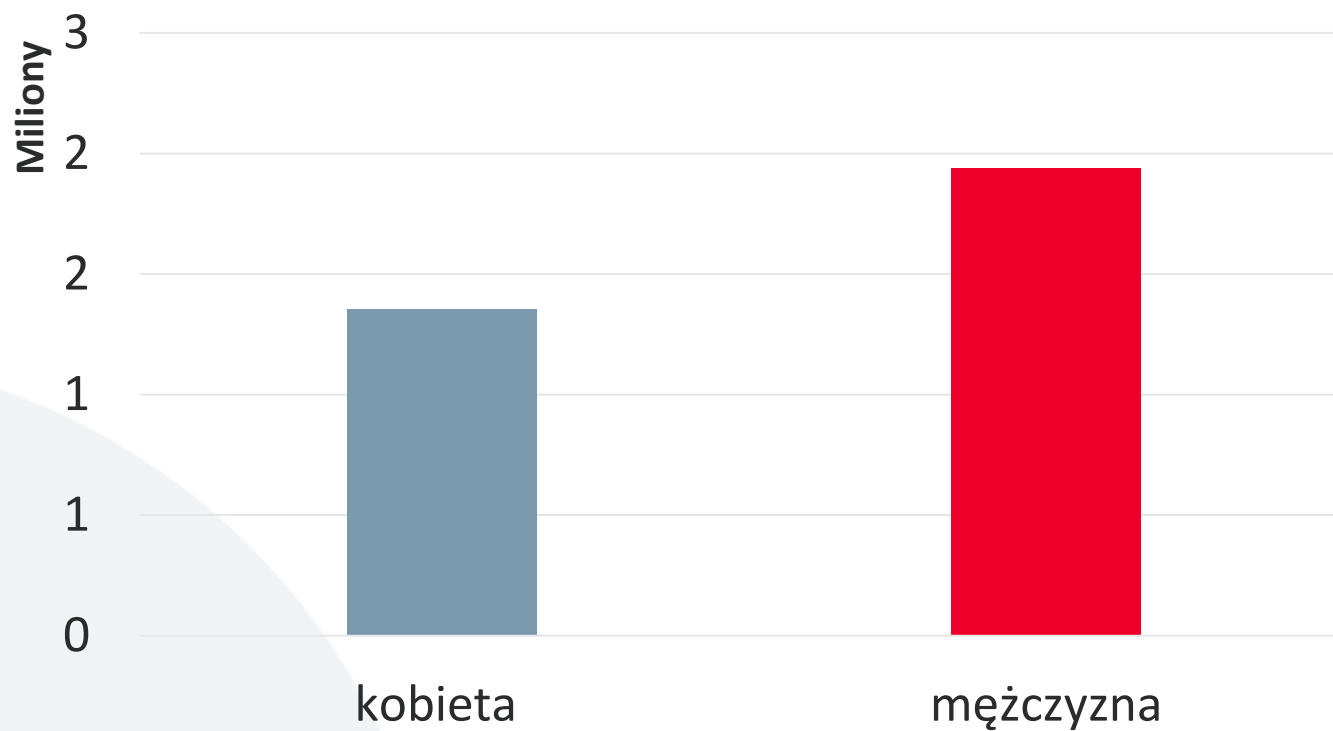
Serwisy
randkowe w
internecie

Użytkownicy serwisów randkowych

Płeć

Serwisy randkowe w internecie

- Mężczyźni stanowią 59 proc. użytkowników serwisów randkowych.

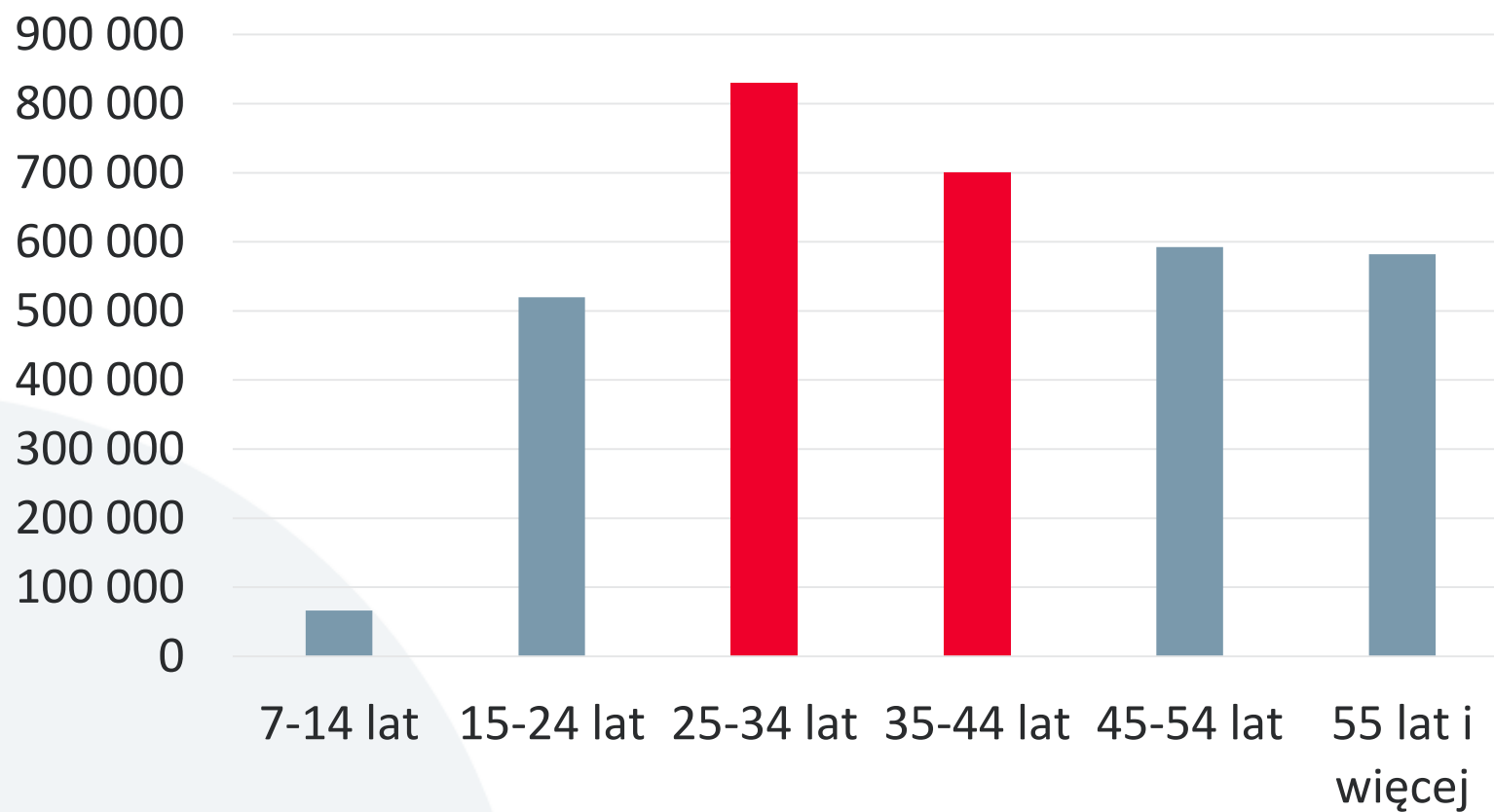


Źródło: badanie Gemius/PBI, n= 139552, styczeń 2017, wskaźnik total. Liczba internautów w Polsce w styczniu 2017 roku wyniosła ogółem 27,3 mln, z czego na platformie PC (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na platformie Mobile (smartfony i tablety) 20,4 mln. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown z III kwartału 2016r. i badania Maluchy z 2015.

Wiek

Serwisy randkowe w internecie

- Grupa wiekowa najczęściej korzystająca z serwisów randkowych to 25-34 i 35-44 lat.

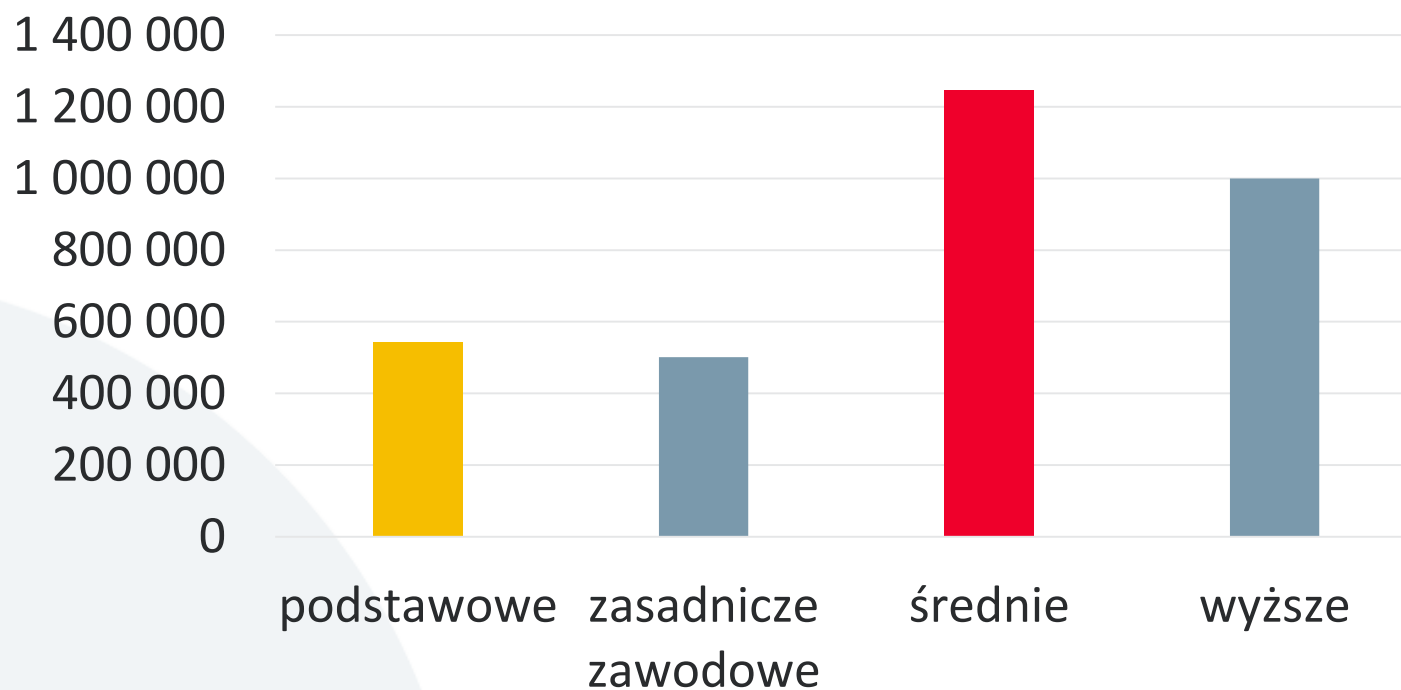


Źródło: badanie Gemius/PBI, n= 139552, styczeń 2017, wskaźnik total. Liczba internautów w Polsce w styczniu 2017 roku wyniosła ogółem 27,3 mln, z czego na platformie PC (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na platformie Mobile (smartfony i tablety) 20,4 mln. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown z III kwartału 2016r. i badania Maluchy z 2015.

Wykształcenie

Serwisy randkowe w internecie

- Największa grupa osób odwiedzających serwisy randkowe to osoby z wykształceniem średnim, następnie – z wyższym.

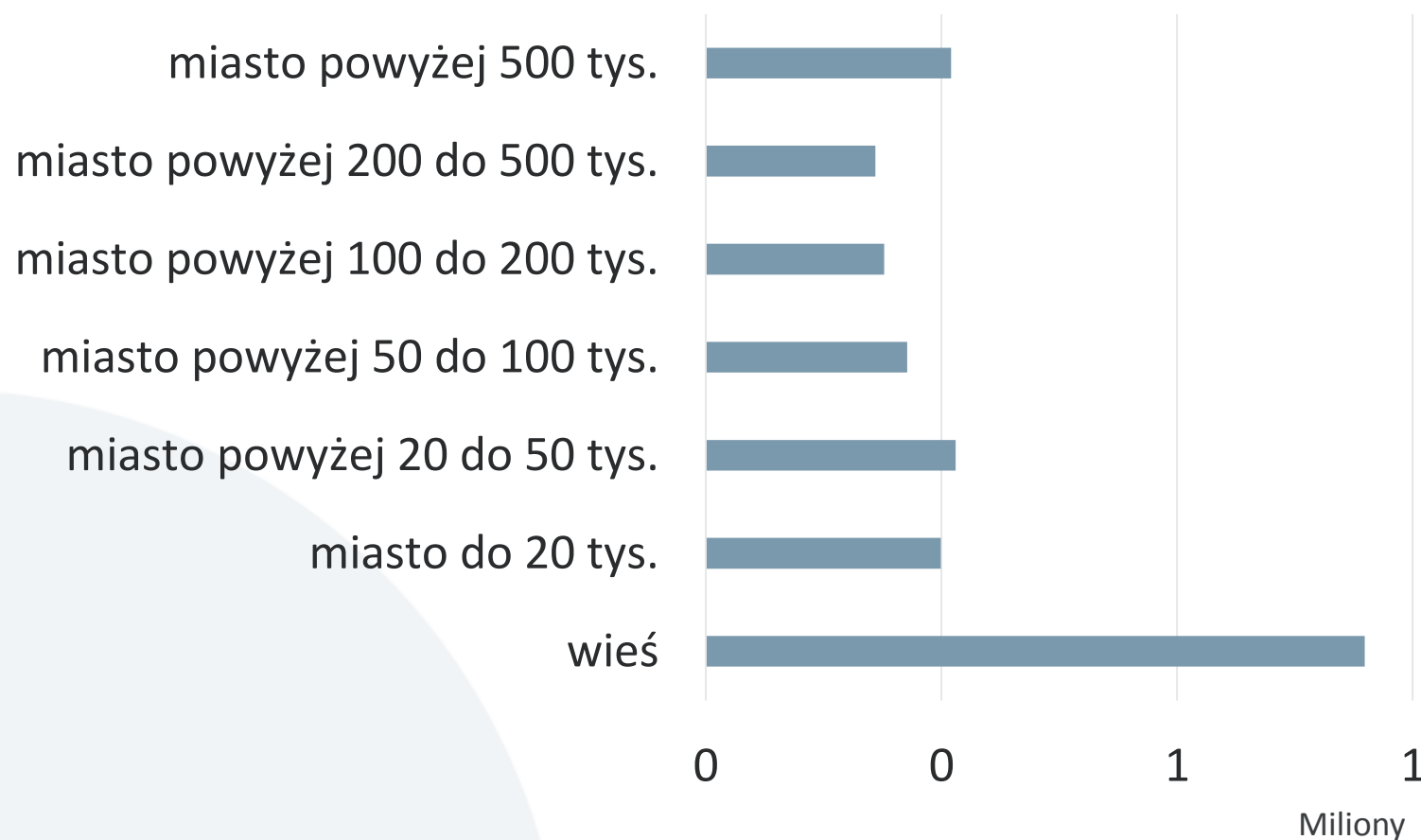


Źródło: badanie Gemius/PBI, n= 139552, styczeń 2017, wskaźnik total. Liczba internautów w Polsce w styczniu 2017 roku wyniosła ogółem 27,3 mln, z czego na platformie PC (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na platformie Mobile (smartfony i tablety) 20,4 mln. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown z III kwartału 2016r. i badania Maluchy z 2015.

Miejsce zamieszkania

Serwisy randkowe w internecie

- Pod względem miejsca zamieszkania profil użytkowników serwisów randkowych nie różni się od profilu internauty.



Źródło: badanie Gemius/PBI, n= 139552, styczeń 2017, wskaźnik total. Liczba internautów w Polsce w styczniu 2017 roku wyniosła ogółem 27,3 mln, z czego na platformie PC (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,3 mln, a na platformie Mobile (smartfony i tablety) 20,4 mln. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown z III kwartału 2016r. i badania Maluchy z 2015.

Główne wnioski z analizy

Serwisy
randkowe w
internecie

- Wśród serwisów z kategorii "Społecznościowe" randki online znajdują się na 4. i przedostatnim miejscu rankingu. **Najbardziej popularne są platformy społecznościowe**, które odwiedza 93 proc. internautów.
- **Serwisy randkowe online odwiedzane są przez 12 proc. internautów**, zaledwie 1 proc. korzysta z aplikacji randkowych.
- **Częściej z randek online korzystają mężczyźni niż kobiety** – niemal 60 proc. użytkowników serwisów randkowych to panowie.

Serwisy
randkowe w
internecie

Trendy w randkowaniu online

Co roku mamy rok mobile... w randkowaniu online też

Serwisy
randkowe w
internecie



Media wieszczą trend

Serwisy
randkowe w
internecie

POLITYKA

Joanna Drosio-Czaplińska, współpraca Kinga Kruczek, 26 października 2014



Polacy porzucają serwisy randkowe. Przenoszą się na Tindera

Dobór nienaturalny

Chyba po raz pierwszy w historii społecznej świata to starzy przejęli zwyczaje randkowe młodych.

Źródło:

<http://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/ludzieistyle/1597217,1,polacy-porzucaja-serwisy-randkowe-przenosza-sie-na-tindera.read>

Niektóre media wręcz wieszczą rekordy

Serwisy
randkowe w
internecie

FENOMEN

"Hej, widziałem cię na Tinderze!". Swatka 2.0 rekordowo popularna



Dominika Baranowska

Podziel się

1

Tweetnij



Lubię to!

Tinder ma 24 wersje językowe i ponad 10 milionów aktywnych codziennie użytkowników - takiego sukcesu nie odniósł jeszcze żaden serwis randkowy. Z czego wynika popularność tej aplikacji? Jakie są jej związki z Grindrem? Czy miłośnikom Tindera chodzi wyłącznie o seks?

Pojawił się w Stanach w październiku 2012 i natychmiast zrobił furorę na studenckich kampusach. W następnym roku zdobył najbardziej prestiżową nagrodę dla start-upów: Crunchie Award podczas festiwalu TechCrunch w San Francisco. Tinder, bo o nim mowa, to aplikacja randkowa na smartfony, która umożliwia kontakt z zalogowanymi osobami znajdującymi się w promieniu maksymalnie 160 km (odległość można dowolnie zmniejszyć do 2 km). Jak to działa? Najpierw trzeba polubić czyjś profil na podstawie zdjęcia i wspólnych zainteresowań. Wystarczy przesunąć palcem po zdjęciu osoby w prawo, a aby ją odrzucić - w lewo. Jeśli złąkuje ona również ciebie (zrobi to zupełnie niezależnie - nie wie wcale, że została przez ciebie polubiona), nastąpi „match” i będziecie mogli czatować.

Źródło:

http://weekend.gazeta.pl/weekend/1,152121,16270999,_Hej__widzialem_cie_na_Tinderze____Swatka_2_0_rekordowo.html

Rzeczywistość jest inna

Serwisy randkowe w internecie

- Tymczasem zaledwie 2 aplikacje randkowe miały na tyle dużo użytkowników, aby zostały uwzględnione w badaniu Gemius/PBI.
- Najpopularniejszą aplikacją jest Badoo z 293 tys. RU, a następnie aplikacja Sympatia z 67 tys. użytkowników.

L.p.	Serwis	Użytkownicy (RU)	Zasięg wśród internautów
1	Aplikacja Badoo	293 351	1,07%
2	Grupa Onet - RASP- Aplikacja Sympatia	66 827	0,24%

Top 20 aplikacji mobilnych – styczeń 2017

Serwisy
randkowe w
internecie

TOP20 aplikacji, z których korzysta najczęściej internautów - platforma mobile			
lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów
1	Aplikacja Google	14 540 209	53,2%
2	Aplikacja Youtube	13 590 637	49,7%
3	Aplikacja Messenger	10 915 575	39,9%
4	Aplikacja Mapy	10 076 936	36,9%
5	Aplikacja Facebook	9 610 646	35,1%
6	Aplikacja Gmail	8 036 912	29,4%
7	Aplikacja Dysk Google	7 053 409	25,8%
8	Aplikacja Google+	4 276 169	15,6%
9	Aplikacja OLX.pl	3 253 202	11,9%
10	Aplikacja WhatsApp Messenger	3 034 241	11,1%
11	Aplikacja Allegro	2 864 741	10,5%
12	Aplikacja Gry Google Play	2 646 315	9,7%
13	Aplikacja Zdjęcia Google	2 583 725	9,5%
14	Aplikacja Instagram	2 554 537	9,3%
15	Aplikacja Skype	1 981 640	7,3%
16	Aplikacja Muzyka Google Play	1 964 558	7,2%
17	Aplikacja Hangouts	1 941 925	7,1%
18	Aplikacja Snapchat	1 873 575	6,9%
19	Aplikacja Adobe Acrobat Reader	1 480 679	5,4%
20	Aplikacja Avast Mobile Security & Antivirus	1 348 309	4,9%



Polskie
Badania
Internetu



GEMius

Ale odpływ użytkowników ma miejsce

W listopadzie 2011 serwisów randkowych używało 4 mln polskich internautów, obecnie jest to 3,2 mln.



Serwisy randkowe - Top 10 w 2011 i w 2017

Luty 2011

Lp	Serwis	Użytkownicy (RU)	Zasięg wśród internautów
1	edarling.pl	1 898 366	9,96%
2	Grupa Onet.pl - Randki	1 234 625	6,48%
3	c-date.pl	336 378	1,76%
4	twoo.com	310 960	1,63%
5	randkowa.pl	197 530	1,04%
6	dopasowani.pl	188 430	0,99%
7	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Randki	187 426	0,98%
8	be2.pl	152 163	0,80%
9	swatka.pl	137 300	0,72%
10	fellow.pl	123 812	0,65%

Źródło: badanie Megapanel PBI/Gemius, luty 2011

Styczeń 2017

Lp	Serwis	Użytkownicy (RU)*	Zasięg wśród internautów
1	Grupa Onet - RASP-onet.pl-sympatia.pl	997 281	3,65%
2	Grupa Onet - RASP-sympatiaplus.pl	342 425	1,25%
3	edarling.pl	268 581	0,98%
4	flirtak.pl	237 085	0,87%
5	be2.pl	165 950	0,61%
6	flirt.com	132 745	0,49%
7	fellow.pl	88 126	0,32%
8	lisa18.pl	-	-
9	elmaz.pl	-	-
10	przeznaczeni.pl	-	-

Źródło: badanie Gemius/PBI, styczeń 2017., wskaźnik desktop (tylko użytkownicy PC)

Big Data jako jeden z pomysłów

Serwisy
rankowe w
internecie



Ale czy to nie jest kolejny chwyt marketingowy?

Serwisy
randkowe w
internecie

Miłość zapisana w megabitach. Coraz więcej par świętuje walentynki dzięki Big Data

Autor: Sławomir Puławski, Opublikowano: 15 lutego 2017

Lubię to! Udostępnij Bądź pierwszym znajomym, który to lubi.

Tweetnij

wykop +

Big Data to coś więcej niż fenomen marketingowy. Z analityki danych korzysta dziś nawet telewizja, tworząc popularne programy o tematyce miłosnej. Jest ona również silnikiem, napędzającym portale i aplikacje randkowe. Miłość zapisana w megabitach stała się domeną społeczeństwa informacyjnego. Spośród 54 mln singli w Stanach Zjednoczonych blisko 40 mln zarejestrowanych jest na najpopularniejszych serwisach randkowych. Co roku walentynki świętuje większy odsetek par, które nie poznały w barze, na studiach czy w pracy, lecz przez Internet.

Fotolia: Bank Zdjęć

Masz Dość Nudnych Zdjęć ze Stocków? Sprawdź Naszą Oryginalną Kolekcję! Idź do fotolia.com/

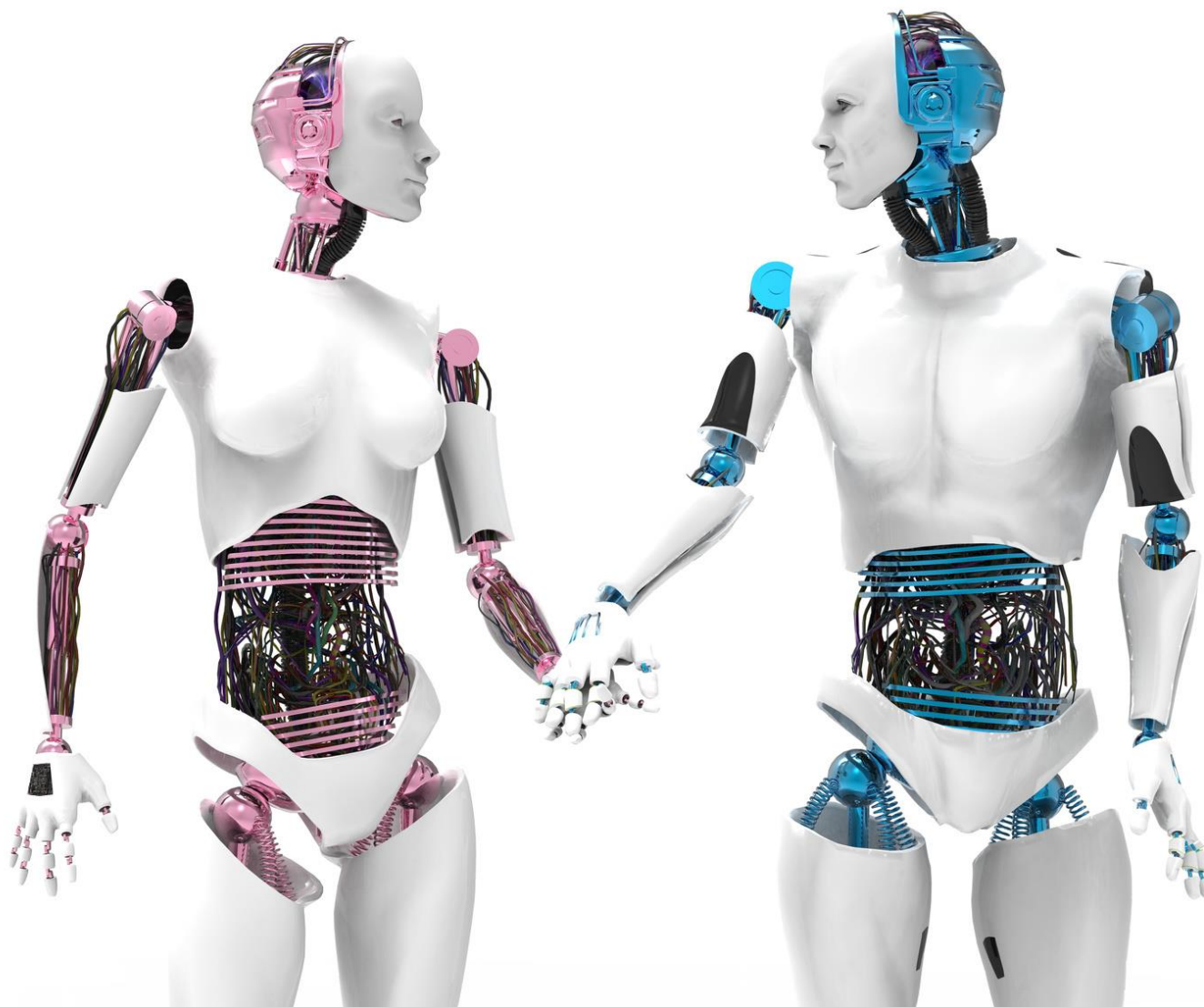
Dzięki wykorzystaniu danych rynek aplikacji i serwisów odpowiedzialnych za randkowanie online z upływem 2016 roku miał przekroczyć poziom 2,3 mld dolarów. Spośród 54 mln singli w Stanach Zjednoczonych, blisko 40 mln zarejestrowanych jest na najpopularniejszych serwisach randkowych, takich jak Match.com, OKCupid czy eHarmony. Średnio na randkowaniu online spędzają 12 godzin w ciągu tygodnia. W Stanach Zjednoczonych z analityki Big Data do odszukania swojej drugiej połówki regularnie korzysta 1 na 18 dorosłych osób. 41 proc. Amerykanów ma w swoim otoczeniu znajomego, który korzystał z e-randek, a niemal co trzeci (29 proc.) zna parę, która poznała się przez Internet i jest ze sobą w dłuższym związku.

Te statystyki przytacza amerykańska firma Match.com, wykorzystująca wielkie zbiory do parowania ze sobą szukających

<http://whatnext.pl/milosc-zapisana-megabitach-coraz-wiecej-par-swietuje-walentynki-dzieki-big-data/>

A może ludzie przestaną być potrzebni?

Serwisy
randkowe w
internecie



Serwisy
randkowe w
internecie

Metodologia



Metodologia

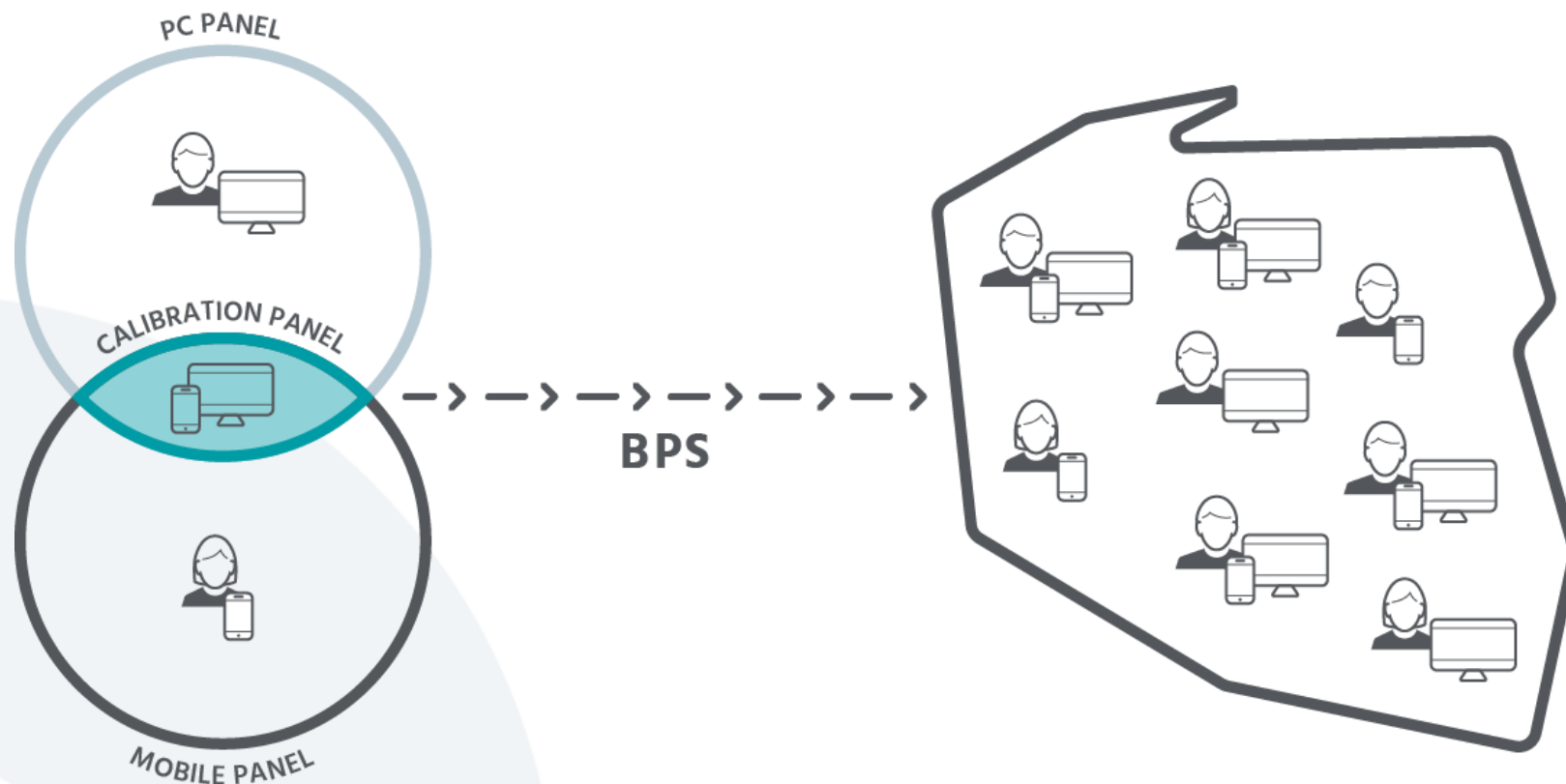
Serwisy
randkowe w
internecie

- Do przygotowania prezentacji wykorzystano dane z badania Gemius/PBI (dane styczeń 2017)
- Badanie Gemius/PBI **jest standardem pomiaru oglądalności witryn** internetowych w Polsce.
- Jego celem jest **dostarczenie aktualnej wiedzy o liczbie i profilu demograficznym użytkowników witryn internetowych w Polsce** oraz sposobie, w jaki internauci z nich korzystają.
- **Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego** przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników.

Jak to działa?

Serwisy rankowe w internecie

- Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z internetu w Badaniu Gemius/PBI jest panel użytkowników internetu, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Łączy on 3 typy danych pomiarowych: software panel, panel mobilny i cookie panel.



Definicje

Serwisy
rankowe w
internecie

- **Realni użytkownicy (RU)** - estymowana liczba osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę w Internecie
- **Odsłona** - wczytanie dokumentu www z wybranej witryny internetowej widziana jako odwołanie do specjalnego skryptu badawczego udostępnianego przez Gemius SA
- **Czas** - czas mierzony w sekundach pomiędzy odsłonami
- **Wizyta** - seria odsłon na danej witrynie, pomiędzy którymi nie wystąpiła przerwa dłuższa niż 30 minut



Polskie
Badania
Internetu

Dziękuję za uwagę!

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 65/79, lok. 3. 175

00 – 697 Warszawa

tel. (022) 630 72 68 | fax (022) 630 72 67

e-mail: biuro@pbi.org.pl

www.pbi.org.pl

