



**Polskie  
Badania  
Internetu**



## **Wiadomości lokalne w internecie**

zawartość i popularność  
serwisów,  
profil użytkowników

# Spis treści

Raport PBI

• Wprowadzenie_____	<b>3</b>
• Nota metodologiczna_____	<b>4</b>
• Internetowe serwisy z informacjami lokalnymi_____	<b>5</b>
• Popularność serwisów z informacjami lokalnymi_____	<b>11</b>
• Użytkownicy serwisów lokalnych_____	<b>18</b>
• O firmie PBI_____	<b>22</b>

# Wprowadzenie

## Wiadomości lokalne w internecie

Internet jest dla Polaków przede wszystkim źródłem **rozrywki** (95 proc. zasięgu wśród polskich internautów) oraz **informacji** (82 proc. zasięgu).

Informacje lokalne są ważnym elementem internetowego ekosystemu. Serwisy związane z regionem przynajmniej raz w miesiącu odwiedza ponad 16 mln internautów, z czego 11,3 mln korzystając z komputera, a 9,9 mln poprzez urządzenia mobilne. Najpopularniejsze serwisy lokalne gromadzą kilkumilionową widownię nawet na kilkanaście minut w miesiącu. Oferują one treści atrakcyjne dla osób mieszkających w miastach, w szczególności tych największych – gdzie przepływ informacji między ludźmi jest mniejszy, a liczba wydarzeń większa.

**Zapraszamy do zapoznania się z raportem przedstawiającym popularność serwisów z wiadomościami lokalnymi i regionalnymi w polskim internecie**

Zaprezentowane w raporcie dane pochodzą z Badania Gemius/PBI

**Joanna Ciemniwska**  
Polskie Badania Internetu

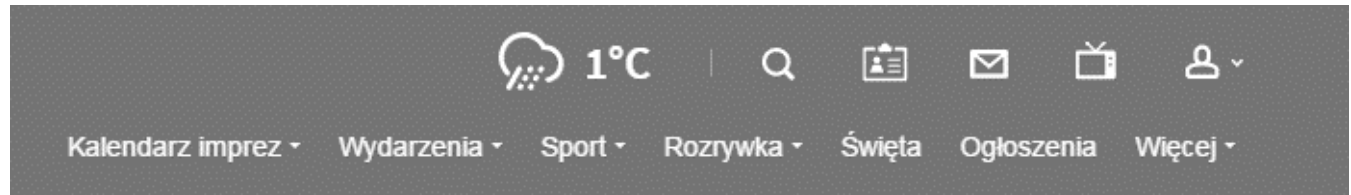
# Nota metodologiczna

## Wiadomości lokalne w internecie

W raporcie wykorzystano dane z **Badania Gemius/PBI**

- Badanie Gemius/PBI jest standardem pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Jego celem jest dostarczenie aktualnej wiedzy o liczbie i profilu demograficznym użytkowników witryn internetowych w Polsce oraz sposobie, w jaki internauci z nich korzystają.
- Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników.
- Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z internetu w Badaniu Gemius/PBI jest panel użytkowników internetu, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Łączy on 3 typy danych pomiarowych: software panel, panel mobilny i cookie panel. W software panelu monitorowana jest aktywność 8 000 panelistów, korzystających z komputerów w domu i w pracy, w panelu mobilnym – aktywność 1 000 użytkowników telefonów komórkowych i 300 tabletów. Ponadto podstawą obliczeń jest cookie panel, zliczający ruch 103 tys. internautów, którzy wypełnili kwestionariusz aplikacyjny w internecie i nie zdecydowali się na instalację oprogramowania na swoich urządzeniach. Dzięki temu możliwe jest estymowanie wyników na 26,1 mln populację polskich internautów.

# Internetowe serwisy z informacjami lokalnymi



- Większość serwisów lokalnych prezentuje szerokie spektrum informacji z danego regionu/miasta. W aktualnościach znajdziemy nie tylko informacje mające bezpośredni wpływ na jakość życia w mieście (np. planowane inwestycje budowlane, decyzje władz miejskich), ale także informacje ułatwiające funkcjonowanie w mieście oraz spędzanie w nim wolnego czasu (np. informacje komunikacyjne umożliwiające łatwiejsze poruszanie się po mieście, ogłoszenia, katalogi firm czy też repertuary teatrów i kin).
- Jedną z wiadomości, bez której nie może obejść się żaden serwis lokalny jest **aktualna regionalna prognoza pogody**. Na każdym serwisie znajdziemy też informacje na temat władz i polityki miasta, informacje ze sfery gospodarczej oraz rynku nieruchomości.
- Niektóre z serwisów budują działy, w których internauci mogą dowiedzieć się **jak radzić sobie ze sprawami urzędowymi** – jak i gdzie wyrobić dowód, paszport czy też dowód rejestracyjny auta.



## Wiadomości lokalne w internecie

- Każdy z serwisów informacyjnych przedstawia czytelnikom **propozycje spędzania wolnego czasu** informując o koncertach, wystawach, wydarzeniach sportowych czy też repertuarze kin. Na niektórych serwisach (jak np. [trojmiasto.pl](http://trojmiasto.pl), [naszemiasto.pl](http://naszemiasto.pl)) wyszukiwanie interesujących wydarzeń jest łatwiejsze dzięki usystematyzowaniu ich w kalendarium oraz oddaniu internautom do użytku wyszukiwarki wydarzeń.



- Wiele serwisów wzbogaca swoje działy kulturalne recenzjami spektakli, wystaw czy też innych wydarzeń. Czasem możemy znaleźć także osobne zakładki z fotorelacjami z ciekawych imprez.

- Osoby, które wolą poznawać miasto od strony kulinarnej na serwisach tych często mogą znaleźć wyszukiwarki i katalogi restauracji.



## Wiadomości lokalne w internecie

- Ważną częścią wielu serwisów są informacje związane z **komunikacją**. W wiadomościach możemy znaleźć informacje zarówno o planowanych remontach jak i bieżące informacje na temat utrudnień: awarii, wypadków, korków. Niektóre serwisy (np. epoznan.pl, tvnwarszawa.pl) udostępniają na bieżąco aktualizowane mapy, które pomagają zmotoryzowanym zapoznać się z sytuacją na ulicach miasta i zaplanować swój przejazd tak aby stracić jak najmniej czasu na postój w korkach.



- Zmotoryzowani na niektórych stronach mogą znaleźć nawet informacje o cenach paliw w swojej okolicy (np. epoznan.pl, tvnwarszawa.pl) zaś korzystający z komunikacji miejskiej rozkłady jazdy autobusów i tramwajów.

## Wiadomości lokalne w internecie



- Inna popularna kategoria to informacje **sportowe** – najbliższe wydarzenia, wyniki rozgrywek, fotorelacje, wywiady z trenerami i zawodnikami. Epoznan.pl oraz trojmiasto.pl zachęcają do odwiedzania swoich stron zapowiedziami relacji na żywo z wydarzeń sportowych, a także specjalnymi działami i wyszukiwarkami umożliwiającymi znalezienie odpowiedniej aktywności fizycznej dla siebie. Dodatkowo na serwisie trojmiasto.pl możemy wziąć udział w zabawie w typowanie wyników rozgrywek sportowych zmierzając się z innymi typerami.

- Na wielu serwisach znajdziemy także informacje na temat **oferty edukacyjnej** w regionie oraz aktualnościach związanych z powstawaniem/zamykaniem szkół i żłobków czy też innych decyzjach władz miasta tego rodzaju.





## Wiadomości lokalne w internecie

- Redaktorzy serwisów lokalnych chętnie **współpracują ze swoimi czytelnikami** i zachęcają ich do brania udziału w rozbudowywaniu serwisu poprzez nadsyłanie informacji o tym, co się dzieje w mieście.
- Na przykład serwis [tvnwarszawa.pl](http://tvnwarszawa.pl) zachęca użytkowników do tropienia i nadsyłania zdjęć absurdów takich, jak niepoprawnie zaparkowane samochody, niewłaściwe oznakowanie objazdów czy też niewłaściwe oznakowanie przystanków komunikacji miejskiej.

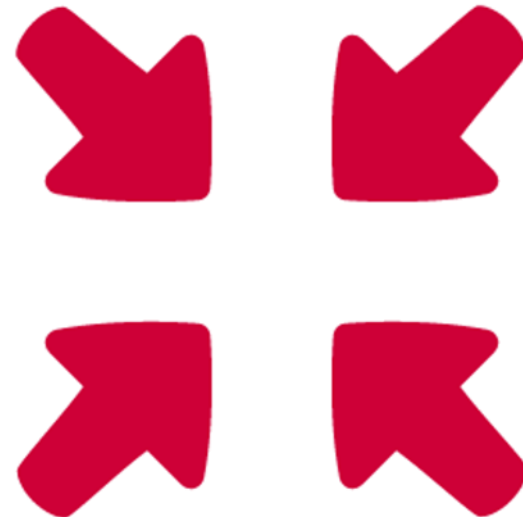


- Poza wiadomościami z rozmaitych sfer życia, ważną częścią serwisów lokalnych jest również przestrzeń na **ogłoszenia**. Najczęściej na stronach lokalnych znaleźć możemy oferty pracy, ogłoszenia motoryzacyjne czy też związane z nieruchomościami. Na niektórych serwisach działy ogłoszeń są jednak bardziej rozbudowane pośród różnych kategorii możemy znaleźć oferty sprzedaży czy też wymiany ubrań, sprzętu RTV/AGD, wspólnych dojazdów do pracy, usług remontowych, a także ogłoszenia towarzyskie.

## Wiadomości lokalne w internecie

### Inne, przydatne działy i funkcje serwisów lokalnych i regionalnych:

- katalogi firm oraz instytucji,
- fora, blogi oraz możliwość komentowania artykułów,
- przewodnik po regionie (historia, zabytki, propozycje tras wycieczek),
- baza hotelowa w regionie wraz z możliwością rezerwacji noclegu,
- kronika kryminalna.



# Popularność serwisów z informacjami lokalnymi

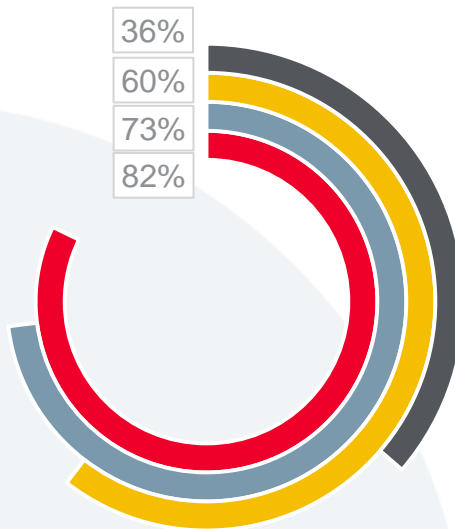
---

na podstawie Badania Gemius/PBI

listopad 2016; N = 134 348

# Popularność serwisów z informacjami lokalnymi

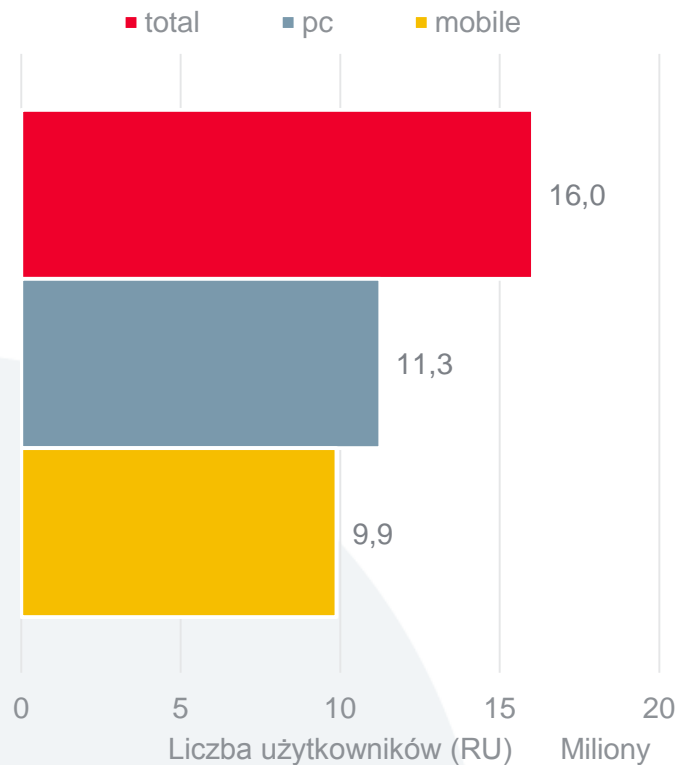
- W listopadzie 2016 aż 82% wszystkich internautów odwiedziło co najmniej jeden serwis z kategorii „Informacje i publicystyka”.
- Najpopularniejszymi serwisami informacyjnymi są te serwujące wiadomości ogólne – korzysta z nich  $\frac{3}{4}$  internautów. Ponad 60% użytkowników internetu interesuje się także wydarzeniami lokalnymi, stąd wysoki wynik serwisów regionalnych. W dobie aplikacji mobilnych coraz mniej popularne są strony związane z prognozą pogody – serwisy pogodowe są odwiedzane zaledwie przez co trzeciego internautę.



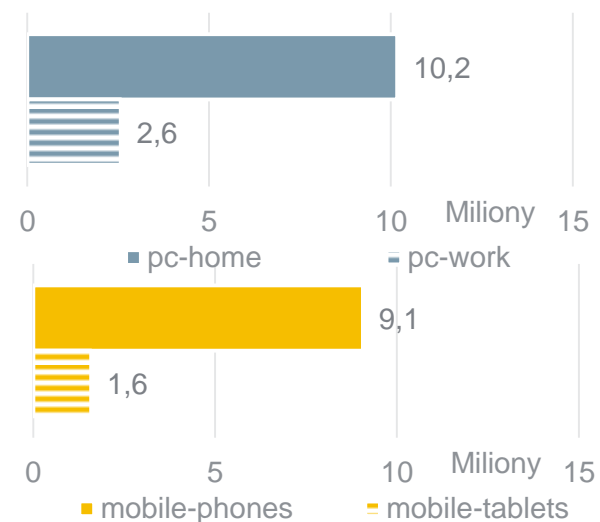
Użytkownicy (RU)	Odśłony	Średni czas	Zasięg	
■ Informacje i publicystyka	21 800 554	1 568 364 366	01:49:57	82%
■ Informacje i publicystyka - ogólne	19 369 195	939 489 269	01:36:28	73%
■ Informacje lokalne i regionalne	16 039 391	479 371 989	00:26:29	60%
■ Serwisy pogodowe	9 627 585	149 503 109	00:10:47	36%

# Popularność serwisów z informacjami lokalnymi

- Serwisy związane z regionem przynajmniej raz w miesiącu odwiedza ponad 16 mln internautów, z czego 11,3 mln korzystając z komputera, a 9,9 mln poprzez urządzenia mobilne.

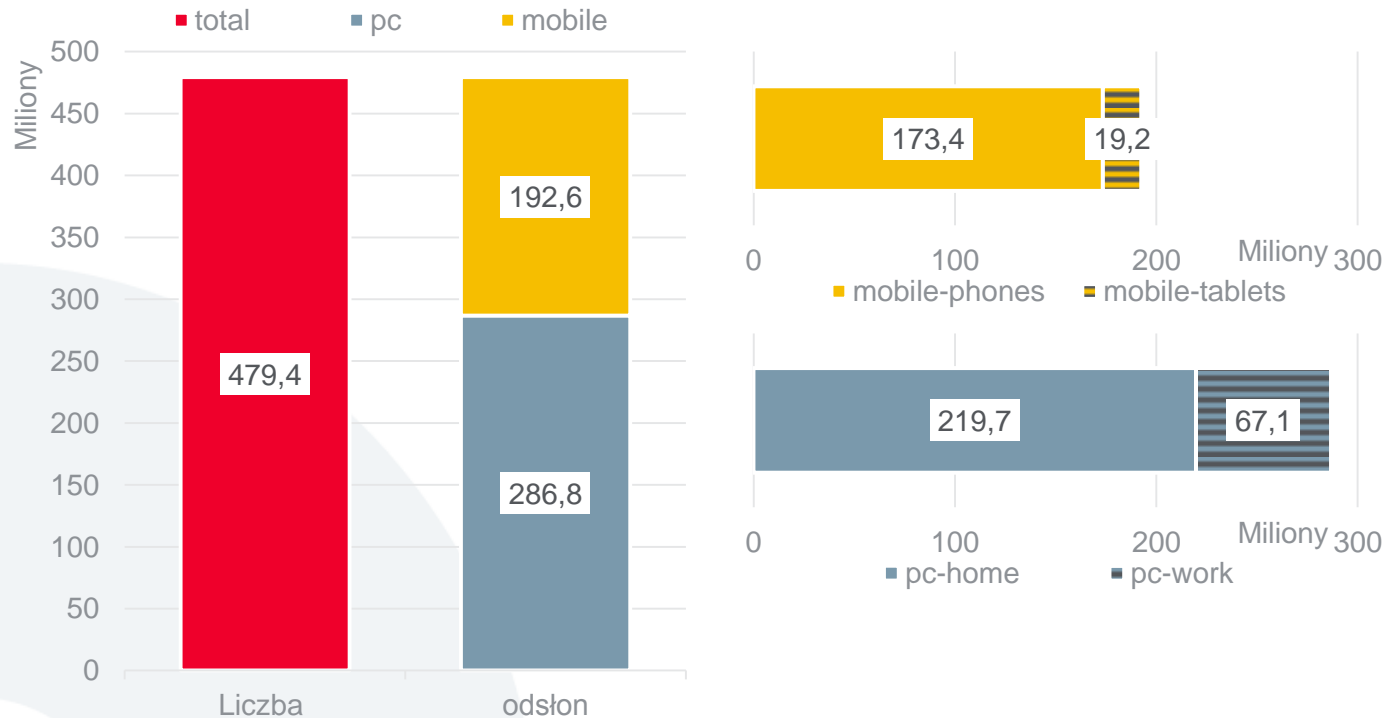


- Internauci najchętniej przeglądają newsy regionalne przy pomocy komputera domowego lub smartfonu. W tym celu z tabletu korzysta zaledwie 6% użytkowników sieci.



# Popularność serwisów z informacjami lokalnymi

- Internauci generują miesięcznie niemal 500 mln odsłon na stronach związanych z informacjami lokalnymi. 60 proc. z nich pochodzi z komputerów stacjonarnych (głównie domowych), co trzecia ze smartfonów, a zaledwie 4 proc. z tabletów.



# Top 10 najpopularniejszych grup i domen niezgrupowanych

- Najpopularniejszą grupą witryn z informacjami lokalnymi jest grupa Polska Press z 11,3 mln. użytkowników oraz zasięgiem wśród internatów sięgającym 43%. Kolejnymi pod względem popularności wydawcami są Grupa Onet-RASP (4,2 mln RU) oraz Gazeta.pl (3,7 mln RU).

		Użytkownicy (RU)	Odsłony	Średni czas	Zasięg wśród internatów
1	Grupa Polska Press / Informacje lokalne i regionalne	11 328 061	222 341 795	00:10:57	42,71%
2	Grupa Onet - RASP / Informacje lokalne i regionalne	4 181 252	36 571 648	00:12:02	15,76%
3	Grupa Gazeta.pl / Informacje lokalne i regionalne	3 670 480	34 744 799	00:07:58	13,84%
4	trojmiasto.pl / Informacje lokalne i regionalne	1 787 955	47 064 454	00:28:10	6,74%
5	Grupa Wirtualna Polska / Informacje lokalne i regionalne	1 625 322	5 372 450	00:02:08	6,13%
6	Grupa TVN / Informacje lokalne i regionalne	1 138 893	9 842 185	00:48:37	4,29%
7	Grupa ZPR Media / Informacje lokalne i regionalne	1 031 998	3 347 175	00:01:33	3,89%
8	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska / Informacje lokalne i regionalne	858 463	8 922 881	00:11:16	3,24%
9	dziennikwschodni.pl	708 367	6 635 807	00:08:32	2,67%
10	warszawawpigulce.pl	672 709	1 571 427	00:03:19	2,54%

# Top 20 najpopularniejszych domen i serwisów

- Najpopularniejsze domeny i serwisy związane z informacjami lojalnymi gromadzą kilka milionów odbiorców miesięcznie. Liderem kategorii jest naszemiasto.pl, które odwiedza niemal 6 mln internautów. Dużą popularnością się także serwisy lokalne dużych portali ogólnotematycznych – onet.pl oraz wyborcza.pl. Największymi serwisami dotyczącymi tylko jednego regionu są trojmiasto.pl, wawalove.pl oraz echodnia.pl.
- Internauci spędzają najwięcej czasu na stronie tvn24.pl oraz trójmiasto.pl, jednak wysoki średni czas - 48 minut oraz 28 minut - wynika z dostępnych w serwisach materiałów wideo. Pozostałe strony lokalne zatrzymują swoją widownię na kilka lub kilkanaście minut w miesiącu.
- Pod względem odsłon prym wiedzie naszemiasto.pl – w listopadzie 2016 internauci wykonali ich blisko 73 miliony. Jednak to trójmiasto.pl bardziej angażuje swoich użytkowników – jeden internauta w miesiącu generuje średnio 26 odsłon na tym serwisie.



# Top 20 najpopularniejszych domen i serwisów

		Użytkownicy (RU)	Odśłony	Średni czas	Zasięg wśród internautów
1	naszemiasto.pl (*)	5 802 732	73 967 744	00:04:37	21,88%
2	onet.pl (*)	4 181 252	36 571 648	00:12:02	15,76%
3	wyborcza.pl (*)	3 495 487	33 068 967	00:07:46	13,18%
4	dziennikzachodni.pl (*)	1 807 842	10 454 298	00:03:13	6,82%
5	trojmiasto.pl (*)	1 787 955	47 064 454	00:28:10	6,74%
6	gazetawroclawska.pl (*)	1 773 202	16 081 507	00:06:47	6,68%
7	wawalove.pl	1 624 782	5 371 543	00:02:08	6,13%
8	echodnia.eu (*)	1 272 814	19 719 332	00:11:23	4,80%
9	tvn24.pl (*)	1 138 893	9 842 185	00:48:37	4,29%
10	eska.pl (*)	1 031 998	3 347 175	00:01:33	3,89%
11	expressilustrowany.pl (*)	1 030 655	5 978 644	00:04:18	3,89%
12	pomorska.pl (*)	978 202	9 978 756	00:06:25	3,69%
13	gloswielkopolski.pl (*)	917 581	7 227 063	00:03:50	3,46%
14	poranny.pl (*)	783 326	7 392 574	00:05:59	2,95%
15	gazetakrakowska.pl (*)	736 195	6 365 918	00:04:33	2,78%
16	nowiny24.pl (*)	723 829	8 172 144	00:07:58	2,73%
17	wm.pl	723 741	5 880 825	00:07:55	2,73%
18	polskatimes.pl (*)	722 244	2 784 271	00:02:36	2,72%
19	dziennikwschodni.pl	708 367	6 635 807	00:08:32	2,67%
20	warszawawpigulce.pl	672 709	1 571 427	00:03:19	2,54%

# Użytkownicy serwisów lokalnych

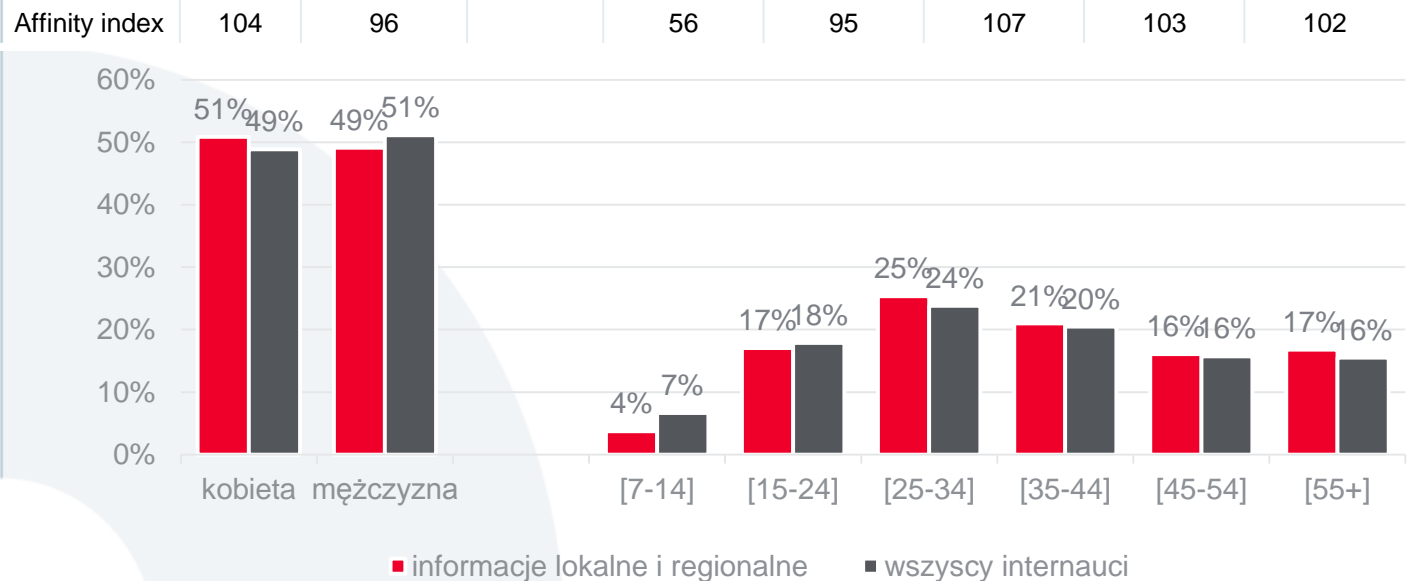
---

na podstawie Badania Gemius/PBI

listopad 2016; N = 134 348

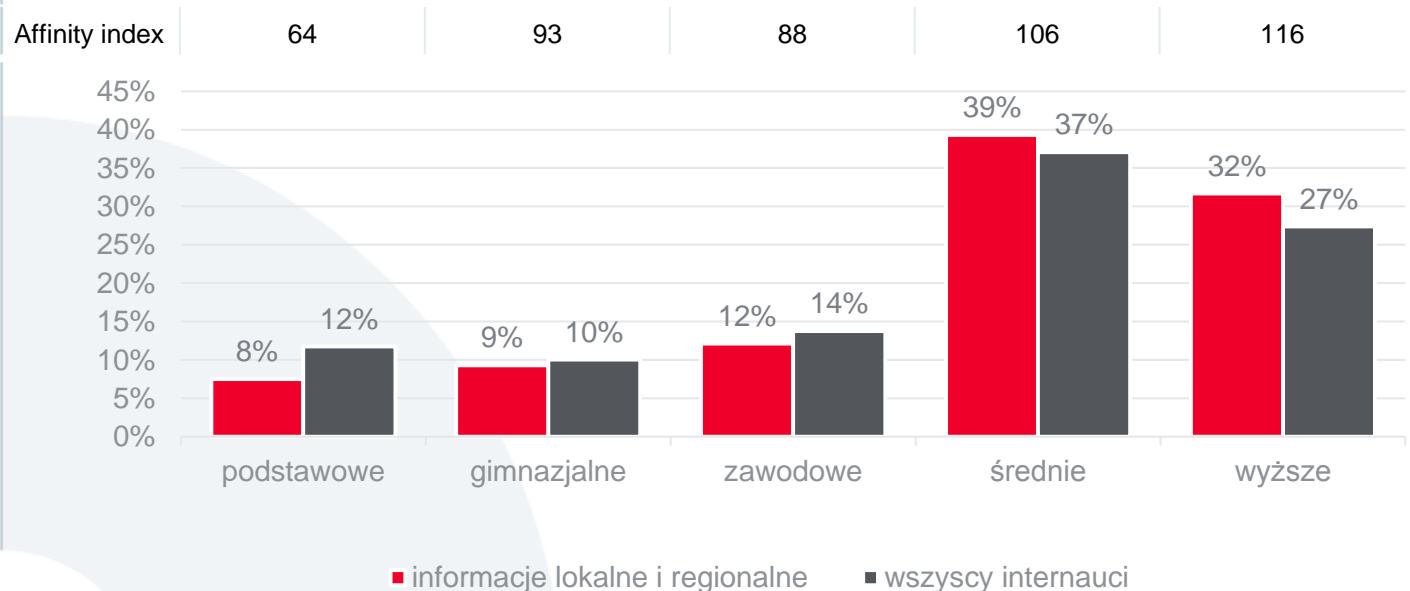
# Użytkownicy serwisów lokalnych

- Z serwisów z wiadomościami lokalnymi i regionalnymi korzystają w niemal takim samym stopniu kobiety (8,2 mln) i mężczyźni (7,9 mln). Proporcje płci są zbliżone zarówno wśród wszystkich polskich internautów jak i wśród użytkowników serwisów wiadomości lokalnych.
- Także biorąc pod uwagę wiek internautów, można zauważyć, że odbiorcami serwisów lokalnych są niemal w równym stopniu wszyscy internauci – w grupach wiekowych odsetek osób korzystających z serwisów lokalnych jest podobny do odsetka wszystkich internautów. Jedynie najmłodszy internauci są mniej zainteresowani lokalnymi wiadomościami niż innymi treściami w sieci.



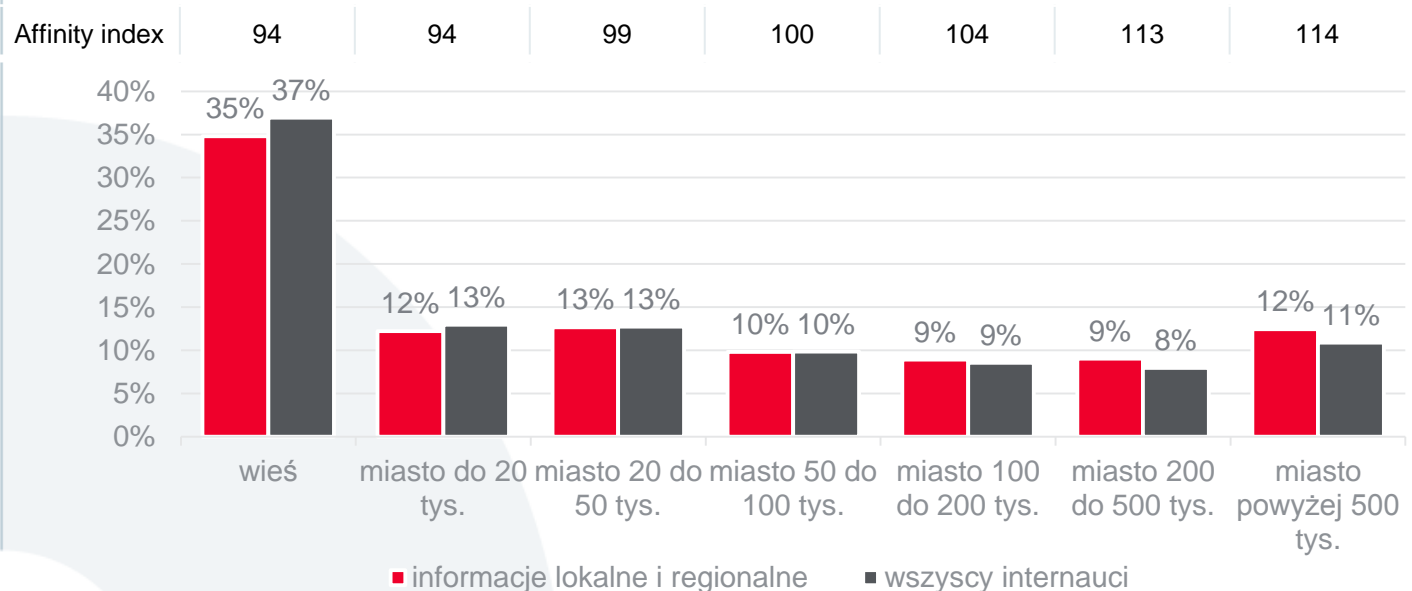
# Użytkownicy serwisów lokalnych

- Pod względem wykształcenia najliczniejszą grupę użytkowników serwisów lokalnych stanowią osoby o wykształceniu średnim (39% użytkowników) oraz wyższym (32% użytkowników). Internauci mający wykształcenie poniżej średniego rzadziej odwiedzają serwisy lokalne.



# Użytkownicy serwisów lokalnych

- Biorąc pod uwagę miejsce zamieszkania można stwierdzić, że nie ma znaczących różnic między użytkownikami serwisów z wiadomościami lokalnymi, a ogółem internautów. Affinity index wskazuje jednak, że wraz z wielkością miejscowości zamieszkania wzrasta zainteresowanie stronami oferującymi informacje ze swojego regionu.





**Polskie  
Badania  
Internetu**

## O firmie PBI

PBI wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować lepsze decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym. W tym celu organizacja prowadzi i udostępnia wyniki badań internetu – standardu pomiaru widowni internetowej Gemius/PBI oraz zadań własnych. Z danych PBI korzystają przedstawiciele wydawców, domów mediowych, działów badawczych dużych firm oraz agencje interaktywne. PBI przyczynia się do rozwoju cyfrowego rynku, dzieli się także wiedzą ekspercką i nawiązuje współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności.





Polskie  
Badania  
Internetu

# Dziękujemy za uwagę

**Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.**

Al. Jerozolimskie 65/79, lok. 3. 175  
00 – 697 Warszawa  
tel. (022) 630 72 68 | fax (022) 630 72 67  
e-mail: [biuro@pbi.org.pl](mailto:biuro@pbi.org.pl)

[www.pbi.org.pl](http://www.pbi.org.pl)

